

Pressemitteilung

#nuedigital: Das Nürnberg Digital Festival 2019 ist eröffnet

Zehn Tage Digitalisierung und Vernetzung

Nürnberg, 12. Juli 2019. Mit über 300 Events ist das Nürnberg Digital Festival größer denn je. Themen wie Digitalisierung in Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft spielen in den nächsten zehn Tagen in verschiedenen Workshops und Vorträgen eine wichtige Rolle. Erstmals eröffnet das Festival mit einem ganzen Opening Day im Kulturzentrum Z-Bau. Nachmittags sprechen Speaker*innen aus der Region über digitalen Wettbewerb, die Zukunft der Digitalisierung, New Work und vieles mehr. Am Abend stehen nationale und internationale Redner*innen auf der Bühne. Eine weitere Neuerung sind die Digital School Days, die das Thema digitale Bildung mit einem extra Programm für Lehrer*innen und Schüler*innen noch stärker in den Fokus rücken.

Der Themenkomplex Kunst und Kultur macht in diesem Jahr mit diversen Veranstaltungen wie „Kultur meets Digital“ und „Künstlerische Intuition KI 4.0“ auf sich aufmerksam. Prof. Dr. Hans-Joachim Wagner, Leiter des Bewerbungsbüros Kulturhauptstadt Europas 2025 der Stadt Nürnberg, freut sich über die diesjährige Vielfalt des Festivals und den Bezug zur Kultur: „Das Nürnberg Digital Festival ist ein wichtiger Baustein, wenn es um die Bewerbung Nürnbergs zur Kulturhauptstadt Europas 2025 geht. Das Festival zeigt eindrucksvoll, wie vielseitig und innovativ die digitale Szene in Nürnberg und der Region ist. Für uns besonders interessant ist die Öffnung des Festivals hin zu den Künsten – hier liegt großes Potenzial für gemeinsame zukünftige Projekte.“

Zum ersten Mal ein ganzer Opening Day

Anders als in den letzten Jahren feiert das Nürnberg Digital Festival die Eröffnung nicht nur mit einer Opening Night, sondern mit einem ganzen Opening Day. Dieser ermöglicht einen noch intensiveren Austausch zwischen regionalen, nationalen und internationalen Akteuren*innen.

Der #nuedigital Community Summit am Nachmittag lädt zu einem gemütlichen wie informativen Einstieg ein. Ein besonderes Flair bieten die verschiedenen Vorträge aus der lokalen Community, das E-Sport Public Viewing und eine Gaming Lounge. Auch für Verpflegung ist mit Foodtrucks in einer entspannten Biergartenatmosphäre gesorgt. Bei der anschließenden Opening Night spiegelt sich die große Diversität des Nürnberg Digital Festival wider. „Unsere Speakerinnen und Speaker beleuchten das Thema Digitalisierung aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln“, erklärt Antonia Merkler, Projektleiterin des Nürnberg Digital Festival. „Sie zeigen, was Digitalisierung in ihrer persönlichen Berufserfahrung bedeutet und gestalten mit ihren unterschiedlichen Perspektiven die Themen

vielseitiger, dynamischer und internationaler als je zuvor.“ Dr. Nishant Shah von der ArtEZ University of Art aus den Niederlanden stellt zum Beispiel einen kulturphilosophischen Ansatz mit dem Titel „The truth about cats and dogs: being human in the post-truth moment“ vor. Die Digitalisierung in der Medizin thematisiert Dr. med. Dilek Gürsoy, Herzchirurgin am Helios Klinikum Siegburg. Dr. Julia Kleeberger bringt das Thema digitale Bildung auf die Bühne.

Digital School Days: Digitale Bildung für Schüler*innen und Lehrer*innen

Mit 25 Veranstaltungen finden dieses Jahr zum ersten Mal die Digital School Days statt. Hier können Lehrer*innen und Schüler*innen gemeinsam neue digitale Kompetenzen erwerben und über die Folgen des digitalen Wandels für das Bildungssystem diskutieren. „Digitale Bildung ist ein wichtiges und zukunftsweisendes Thema“, sagt Julia Kleeberger, Gründerin und Geschäftsführerin von Junge Tüftler. Die gemeinnützige Organisation setzt sich dafür ein, Kinder und Jugendliche mit Hilfe von digitalen Werkzeugen zu befähigen, die Welt aktiv und nachhaltig zu gestalten. „Die Digital School Days sind eine Anlaufstelle für Lehrerinnen und Lehrer sowie für Schülerinnen und Schüler, um sich zu vernetzen und gemeinsam zu erforschen, wie sie mit den Auswirkungen der Digitalisierung umgehen wollen.“ In diesen Bereich fällt auch die Veranstaltung „Von der Idee zur Schülerfirma“ von Sellwerk. Wie schon 2018 spielen auch die Themen Digital Health und FinsurTech eine große Rolle. Digital Health befasst sich mit der Digitalisierung im Gesundheitswesen – hierzu richtet unter anderem Sponsor novartis eine Veranstaltung aus. Die Consorsbank, ein Hauptsponsor des Festivals, bietet im Bereich FinsurTech einen Vortrag für Interessierte aus der Finanz- und Versicherungsbranche an.

Teilnehmen und Vernetzen: Anmeldung weiterhin möglich

Nach wie vor kann sich jede*r digital Interessierte auf der Website des Nürnberg Digital Festival als Teilnehmer*in für die Veranstaltungen registrieren.

Alle Informationen zum Opening Day unter www.nuernberg.digital/festival/opening-day.

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen erfolgt unter www.nuernberg.digital/festival/programm.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.nuernberg.digital/festival/presse.

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe der digitalen Gesellschaft in Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet das Festival (vormals Nürnberg Web Week) seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur in der Metropolregion Nürnberg. Die Community des Nürnberg Digital Festival treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran.

Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten ortsansässigen Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und organisiert das digitale Festival. Alle teilen die Vision von Nürnberg als eine wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendige,

soziale Stadt, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt.

Pressekontakt

Philipp Nieberle

Kaltwasser Kommunikation

Laufertormauer 22

90403 Nürnberg

Telefon: 0911/530 630

Mail: nuedigital@kaltwasser.de

www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival

Pressematerial: www.nuernberg.digital/festival/presse

Anmeldung: www.nuernberg.digital/festival/programm

Hashtag: #nuedigital

Hauptsponsoren

