

Pressemitteilung

Google, komm nach Nürnberg!

Nürnberg Digital Festival 2018 unterstreicht das vielfältige Potenzial der Metropolregion

Nürnberg, 26. Oktober 2018. Über 10.000 Besucher bei rund 200 Events in zehn Tagen, und das über die gesamte Metropolregion verteilt: Das Nürnberg Digital Festival (#nuedigital) war ein voller Erfolg. Aus allen Sparten der Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und allen Bereichen der Gesellschaft kamen die Gestalter des Festivals, denen es um eines geht: die digitale Transformation in der Metropolregion gestalten.

Global Player, Hidden Champions, Mittelständler, Start-Ups, Medienhäuser, Kultur- und Forschungseinrichtungen, Early Adopters und Nerds, Künstler und Kreative, Lehrer und Kinder, Banker und Kunden, Museen und Besucher – und diese Liste könnte man noch endlos fortführen – brachten ihre Ideen und Zukunftsvisionen für den Digital-Standort Nürnberg gemeinsam auf die Straße. Die Vielfalt der Events und der beteiligten Städte, die Rekord-Teilnehmerzahl beim Nürnberg Digital Festival und die gesellschaftliche Breite der digitalen Community zeigen, dass die Metropolregion in der digitalen Epoche angekommen ist.

Unternehmen können aus dem Vollen schöpfen

Am Nürnberg Digital Festival waren in diesem Jahr so viele unterschiedliche Menschen und Einrichtungen beteiligt, wie nie zuvor. „Das zeigt, wie tief das Thema Digitale Transformation in der Gesellschaft der Metropolregion wurzelt“, so Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg. „Unternehmen können hier aus dem Vollen schöpfen. Dank der FAU, die zuletzt als innovativste Universität Deutschlands ausgezeichnet wurde, dank enger Verzahnung der Forschung an der TH Nürnberg Georg Simon Ohm mit der regionalen Wirtschaft und dank digitaler Hotspots wie dem ZOLLHOF Tech Incubator ist die Metropolregion ein Innovationslabor und Magnet für die besten Köpfe, nicht nur aus dem technischen und naturwissenschaftlichen Bereich“, erklärt Dr. Fraas. Nürnberg belegt schon heute zusammen mit München den Spitzenplatz unter den 20 größten deutschen Städten beim Anteil der Beschäftigten im Informations- und Kommunikationssektor an der Gesamtbeschäftigung. Im Digitalisierungskompass 2018 von Prognos sind Nürnberg und Erlangen unter den Top Ten der digitalsten Standorte Deutschlands und gehören damit laut Handelsblatt zu den Leuchttürmen mit den besten Chancen.

Metropolregion als ideale Heimat für Unternehmen und Unternehmer mit digitalem Mindset

“Die wirtschaftlich sehr starke Metropolregion Nürnberg ist auch die Heimat der innovativsten Universität Deutschlands. Alleine aus der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg gehen unzählige zukunftsorientierte Ausgründungen und Start-Ups hervor. Die intensive Vernetzung aller Akteure aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft macht Nürnberg zum wohl spannendsten Standort für einen Google Startup Campus”, so Joachim Hornegger, Präsident der FAU. „Dieses Zusammenspiel wird auch beim Nürnberg Digital Festival von Jahr zu Jahr intensiver. Wir beobachten, dass das Festival als Katalysator für das Zusammenwirken der verschiedenen gesellschaftlichen Bereiche auch über die zehn Tage hinaus wirkt“, bilanziert Initiator Ingo Di Bella. „Mit der Umbenennung von „Nürnberg Web Week“ in „Nürnberg Digital Festival“ sind wir auf diesen tiefgreifenden Wandel der Gesellschaft eingegangen“, erklärt Di Bella weiter. Anders als in Berlin-Kreuzberg, wo die Pläne von Google, einen Campus zu eröffnen, von Bürgerprotesten durchkreuzt wurden, sieht Di Bella in Nürnberg offene Türen und ein perfektes Umfeld für Unternehmen, die an der Spitze der Digitalisierung stehen.

Die Erfolgs-Bilanz des diesjährigen Nürnberg Digital Festivals lässt erkennen, dass die Frankenmetropole nach wirtschaftlich schwierigen Jahren die digitale Transformation anpackt. Die Weichen in Richtung digitale Zukunft sind gestellt. Im Dezember wird die Bundesregierung zu ihrem Digital-Gipfel in Nürnberg zusammenkommen.

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist die Veranstaltungsreihe der digitalen Gesellschaft in Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet es seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur in der Metropolregion Nürnberg. Die Community des Nürnberg Digital Festivals treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran.

Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten ortsansässigen Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und organisiert das digitale Festival. Alle teilen die Vision von Nürnberg als einer wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen, sozialen Stadt, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.nuernberg.digital/festival/presse

Pressekontakt

Philipp Nieberle

Kaltwasser Kommunikation

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival

Laufertormauer 22
90403 Nürnberg
Telefon: 0911/530 630
Mail: nuedigital@kaltwasser.de
www.kaltwasser.de

Pressematerial: www.nuernberg.digital/festival/presse

Hashtag: #nuedigital

Hauptsponsoren

Silbury 

noris network


DATEV

ERGO Direkt

**Consors
bank !**
by BNP PARIBAS