

Tipps & Tricks für #nuedigital Veranstalter: Titel und Eventbeschreibung

Das Feedback der Teilnehmer*innen des Nürnberg Digital Festival 2018 ist sehr positiv ausgefallen. Ein kleiner Kritikpunkt war, dass die Eventnamen und -beschreibungen in manchen Fällen unpassend waren und die Erwartungen der Teilnehmer*innen nicht erfüllt wurden. Damit dir das bei deinem Event nicht passiert, haben wir ein paar Tipps und Tricks erstellt, die bei der Findung deines Eventtitels und der Beschreibung helfen sollen.

Top 3 Eventtitel #nuedigital 2018

Hier kommen die Top 3 Titel der letzten Festivalausgabe inklusive Kurzbeschreibung:

BURGER, BLECH & BLOCKCHAIN

Live-Vorstellung der Blockchain-Technologie und ihrer Potentiale am Beispiel der Blechverarbeitung. Danach gemeinsames Burger-Essen mit Raum für Austausch, Diskussion und Networking.

→ *Kreativer, ansprechender Name, der gleichzeitig kurz, aber konkret erklärt, um was es geht und für wen der Anlass interessant ist.*

DER HELLSTE STERN DER ONLINE-WERBUNG – WIE GOOGLE ADS DICH ZU NEUEN KUNDEN FÜHREN

Unsere Online-Werbe-Experten Markus Stopfer und Rolf Thoma zeigen anhand von Beispielen aus der Praxis, welche Methoden zu einem effizienten Budgeteinsatz führen.

→ *Eventtitel ist aussagekräftig und das Ziel der Veranstaltung wird sofort ersichtlich. So kann der/die Teilnehmer*in direkt entscheiden, ob es ein für sie/ihn relevantes Event ist.*

SOCIAL MEDIA NIGHT

Facebook, Instagram und Co. – Was passiert gerade und was wird kommen? Bei der Social Media Night wirst du es erfahren!

→ *Es ist auf den Punkt gebracht, worum es geht – gleichzeitig wird Spannung aufgebaut.*

Wichtige Punkte für deine Eventbeschreibung

- Ein cooler, knackig kurzer Name bleibt schneller im Kopf – aber der Titel sollte im Zweifel nicht nur ansprechend sein, sondern auch informativ
- Definiere vorab folgende Info und behalte sie beim Verfassen der Eventbeschreibung immer im Hinterkopf:
 - > Wer ist deine Zielgruppe? (z.B. Branche, Beschäftigungsart, Alter)
 - > Welchen Schwierigkeitsgrad hat dein Event? (Einsteiger, Fortgeschrittene, Profis)
 - > Was ist das Ziel deiner Veranstaltung? (Recruiting, Markenawareness, Bildung...)
 - > Kurz und knackig – Eventtitel und -beschreibung haben Zeichenbegrenzung
- Überleg dir, ob es Sinn macht, eine Agenda mit aufzunehmen – gib einen möglichst realistischen Zeitrahmen an, damit deine Teilnehmer planen können

Viel Spaß bei der Planung deines Events!