



Pressemitteilung

NUEWW meets SXSW: Die Nürnberg Web Week auf der South by Southwest 2018

Mittelfranken fungieren als Botschafter der deutschen digitalen Szene

Nürnberg, 6. März 2018. Ein Team der NUEWW wird den Digitalstandort Nürnberg von 9. bis 18. März bei der diesjährigen South by Southwest (SXSW) in Austin (Texas), USA, vertreten. Die SXSW gehört zu den internationalen Leitmesse der Kultur- und Kreativwirtschaft und findet bereits seit 1987 statt.

Die Nürnberg Web Week betritt internationales Parkett und macht sich auf die Reise über den großen Teich. Als Botschafter dabei sind führende Köpfe der NUEWW. Die SXSW gilt als eines der wichtigsten Treffen für „digital creatives“ aus aller Welt. Dort zeigen die Nürnberger nicht nur, welche Vielfalt und Innovationskraft die digitale Wirtschaft und Gesellschaft der Metropolregion zu bieten haben, sie wollen auch etwas für die NUEWW mitnehmen, die heuer von 15. bis 22. Oktober stattfinden wird.

Dreh- und Angelpunkt der Messepräsenz der NUEWW wird ein eigener Stand im deutschen Pavillon sein. Dort wollen die Franken netzwerken, Nürnbergs digitales Festival bekannt machen und neue Ideen und Impulse aufnehmen. „Wir freuen uns darauf, viele Kontakte zu spannenden Menschen aus aller Welt zu knüpfen. Vielleicht gewinnen wir sogar neue Helfer, Speaker und Veranstalter für die NUEWW im Oktober“, so Ingo Di Bella, Initiator der NUEWW.

Ein fränkischer Leuchtturm im „German Haus“

Die zentralen Plattformen der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft auf der SXSW werden auch in diesem Jahr das „German Haus“ und der „German Pavilion“ sein. An sechs Thementagen laden die deutschen Künstler, Unternehmen und Initiativen dorthin zum Austausch. Der Innovations- und Kulturstandort Deutschland wird sich mit Panels, Vorträgen und Netzwerkveranstaltungen im internationalen Wettbewerbsumfeld präsentieren. Darunter zum Beispiel der „Digital Journalism Rocks Lunch“ oder die „German Corporate Champions League“, bei der sich Startups mit deutschen Unternehmen vernetzen. Dr. Michael Fraas, Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, sieht es als starkes Signal für Stadt und Metropolregion Nürnberg, dass die NUEWW erstmals im „German Pavilion“ in Austin vertreten ist. „Damit wird auch auf globalem Parkett sichtbar, welche Dynamik und Vielfalt der Digital-Standort Nürnberg zu bieten hat“, so Fraas.

Weltweit vernetzt: Kreativ-Branche trifft sich jährlich in Texas

Seit 1987 treffen sich jedes Jahr kreative Köpfe aus aller Welt zur SXSW. Die Messe in den USA vereint Konferenzen, Festivals, Vorträge und Ausstellungen in den Bereichen Musik, Film, Games und interaktive Medien. Mittlerweile ist die Bandbreite der beteiligten Branchen riesig. Schwerpunkte liegen auf Marketing, Web-Entwicklung, Social-Media, E-Commerce, Bildung, Multimedia und Interface-Design. Ähnlich wie die NUEWW macht es sich die SXSW zum Ziel, verschiedene Menschen, Ideen und Themen zusammenzubringen und zu vernetzen, um sie bei ihrer Arbeit zu unterstützen und um Inspiration und Kreativität zu fördern.

Über die Nürnberg Web Week

Die Nürnberg Web Week ist das digitale Festival in Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet es seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur in der Metropolregion Nürnberg. Die Community der Nürnberg Web Week treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran.

Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten ortsansässigen Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und organisiert das digitale Festival. Alle teilen die Vision von Nürnberg als einer wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen, sozialen Stadt, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.nueww.de/presse

Pressekontakt

Philipp Nieberle
Kaltwasser Kommunikation
Laufertormauer 22
90403 Nürnberg
Telefon 0911/530 630
Mobil 0171/5630966
www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nueww.de
Pressematerial: www.nueww.de/presse
Facebook: www.facebook.com/nueww
Twitter: <https://twitter.com/nueww>
Hashtag: #nueww

Hauptsponsoren

