

Pressemitteilung

Nürnberg Web Week gründet Foundation

Crowdfunding soll Fortbestand sichern und verwandte Projekte fördern

Nürnberg, 15.05.2017. Bisher basierte das Festival der digitalen Gesellschaft auf dem Engagement ehrenamtlicher Helfer und großer Sponsoren. Mit der Gründung der Nürnberg Web Week Foundation können Sympathisanten das Projekt jetzt auch mit kleineren finanziellen Beiträgen unterstützen und gleichzeitig Initiativen für Digitales in der Region subventionieren.

Crowdfunding ist in der digitalen Szene ein beliebtes Mittel, um mit der finanziellen Hilfe vieler Menschen Ideen zu verwirklichen. Mit diesem Konzept wollen die Organisatoren der Nürnberg Web Week (NUEWW) ihre Veranstaltungen ab sofort finanziell unterstützen und absichern. So können neben großen Sponsoren auch kleine Unternehmen, Freelancer, Institutionen und Teilnehmer zum Erfolg der Web Week beitragen.

„Die Nürnberg Web Week ist ein Community Projekt. Mit der Foundation stemmen wir künftig nicht nur das Programm, sondern zusätzlich Teile der Finanzierung als Gemeinschaft. Mit dieser Form des Mikrosponsorings können wir nun auch kleinere Beträge annehmen“, erklärt Ingo Di Bella, Initiator der NUEWW, die Hintergründe.

Doch die Foundation soll nicht nur der Web Week als Non-Profit-Veranstaltung selbst dienen. Um der digitalen Gesellschaft etwas zurück zu geben, möchten die Organisatoren jedes Jahr zwanzig Prozent des erhaltenen Crowdsponsoring-Betrags an Initiativen für Digitales aus der Metropolregion Nürnberg spenden. Hiervon profitieren Einrichtungen wie das CoderDojo Nürnberg. In diesem Club lernen Kinder und Jugendliche im Alter von fünf bis 17 Jahren gemeinsam programmieren und üben sich im Umgang mit dem Computer. Die Nürnberg Web Week hat das CoderDojo bereits bei der Aktion „Take A Seat – Stühle für unsere Ninjas“ erfolgreich unterstützt. „Die NUEWW hat einen wichtigen Beitrag zu unserer Ausstattung geleistet“, erzählt Joschi Kuphal, Initiator und Vorstand des CoderDojo Nürnberg. „Es ist toll zu sehen, wie viel in der Community durch Zusammenhalt und Kooperation ermöglicht wird.“ Das CoderDojo wird seinerseits im Rahmen der Nürnberg Web Week eine Veranstaltung anbieten.

Die Beteiligung an der Foundation funktioniert ganz einfach: Jeder, der die Initiative fördern möchte, kann [auf der Homepage der Nürnberg Web Week Foundation](#) eine beliebige Anzahl Pixel erwerben. Als Gegenleistung erhält der Spender eine Grafik mit einem individuellen Backlink auf eine Website nach Wahl. Die Unterstützung wird jährlich verlängert, kann aber jederzeit beendet werden.

Der openBIT e.V. steht der Nürnberg Web Week Foundation als starker, regionaler Partner bei der rechtlichen Ausgestaltung mit Rat und Tat zur Seite. Er organisiert die Foundation als Non-Profit-Verein und übernimmt die treuhänderische Verwaltung der Geldmittel. Als Ansprechpartner stehen [Ingo Di Bella](#) und [Franka Ellen Wittek](#) zur Verfügung.

Über die Nürnberg Web Week

Die Nürnberg Web Week ist ein offenes Netzwerk der Digital- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Nürnberg. Die Organisation vernetzt Unternehmer, Manager, Berater, Gründer, Start-ups, Kreative, Blogger, Designer, Ingenieure, Erfinder, Anwender, Entwickler und Hochschulangehörige aus allen digitalen Bereichen.

Die Nürnberg Web Week ist ein Community-Projekt, welches von einer breit aufgestellten Gruppe von Menschen aus den verschiedensten regionalen Firmen und Organisationen getragen und organisiert wird. Alle teilen die Vision von Nürnberg als einer wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen, sozialen Stadt, die Vorreiter in der digitalen Wirtschaft ist.

Die Eröffnungsveranstaltung im IT-Campus der DATEV eG wird am 15. Mai 2017 stattfinden.

Das aktuelle Programm ist unter nueww.de/programm einsehbar.

Presse- und Bildmaterial finden Sie unter nueww.de/presse.

Pressekontakt

Philipp Nieberle
Ann-Charlott Stegbauer
Kaltwasser Kommunikation
Laufertormauer 22
90403 Nürnberg
Telefon 0911/530 63 0
nueww@kaltwasser.de
www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nueww.de
Pressematerial: <http://nueww.de/presse/>
Facebook: www.facebook.com/nueww
Twitter: <https://twitter.com/nueww>
Hashtag: #nueww

Hauptsponsoren

Silbury 

noris network


DATEV

 NOVARTIS