

## Pressemitteilung

---

### Die Nürnberg Web Week 2017

Festival der digitalen Gesellschaft wird umfangreicher denn je

**Nürnberg, 15.05.2017. Heute Abend steigt in der Tradition des Webmontags die offizielle Opening Night der Nürnberg Web Week (NUEWW) im IT-Campus der DATEV eG. Bis zum 22. Mai stehen 99 Events auf dem Programm, zu denen mehrere Tausend Teilnehmer erwartet werden.**

Bereits zum fünften Mal wird die Metropolregion zum Hotspot der digitalen Szene Deutschlands. Die NUEWW bietet eine Informations- und Netzwerkplattform für alle, die sich in der digitalen Welt zu Hause fühlen. Programmpunkte rund um Online-Trends und IT-Themen bieten der Community ein Forum. „Die Nürnberg Web Week ist eine wichtige Branchen- und Netzwerkplattform und prägt dadurch auch das Profil von Stadt und Region“, erläutert Dr. Ulrich Maly, Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg. „Ich danke den Machern und Förderern der Initiative für ihr Engagement und wünsche den Organisatoren und Teilnehmern inspirierende Begegnungen, interessante Erkenntnisse und viel Freude bei den Veranstaltungen.“

Schirmherr der Nürnberg Web Week ist Nürnbergs Wirtschaftsreferent Dr. Michael Fraas. Das Wirtschaftsreferat unterstützt das für den High Tech-Standort Nürnberg bedeutsame Event seit seinen Anfängen auf vielfältige Weise. Dr. Fraas sagt hierzu: „Eine Woche lang wird Nürnberg wieder zum Mittelpunkt der Webszene und Hotspot der neuesten Trends im Netz. Hier versammelt sich die hochkreative und innovative Web-Szene aus der gesamten Region. Die Nürnberg Web Week ist ein Muss für alle, die die digitale Transformation in unserer Metropolregion gestalten. Sie ist auch ein wichtiger Schrittmacher auf dem Weg zur digitalen Stadt. Schon heute belegt Nürnberg im Vergleich der 20 größten deutschen Städte beim Anteil des IT- und Kommunikationssektors an der Gesamtbeschäftigung gemeinsam mit München die Spitzenplätze.“

Die Opening Night am 15.05.2017 ab 16:30 Uhr umfasst neben Gelegenheiten zum Networking auch das klassische Format des Webmontags. Hierbei handelt es sich traditionell um ein informelles, nicht-kommerzielles Treffen, das Internetbegeisterte zusammen bringt. Als offizielles Eröffnungsevent der NUEWW fällt er heute entsprechend größer aus. „Die Idee des Webmontags verkörpert alles, was die Nürnberg Web Week ausmacht: Begeisterung fürs Digitale, Austausch

und Vernetzung“, so Ingo Di Bella, Initiator der NUEWW. „Wir freuen uns auf eine spannende Woche voller Veranstaltungen, die vor diesem Hintergrund Gleichgesinnte vereinen.“

2016 lockten 57 Veranstaltungen insgesamt 6.400 Teilnehmer an. In diesem Jahr umfasst die NUEWW 99 Workshops, Konferenzen, Vorträge, Kurse und Diskussionsforen. Eine Übersicht über freie Plätze und Anmeldeoptionen ist unter [nueww.de/programm/2017/](http://nueww.de/programm/2017/) einsehbar. Die Teilnahme ist kostenlos, um Anmeldung wird gebeten.

Seit diesem Jahr bleibt der Spirit der NUEWW nicht mehr auf die Veranstaltungswoche beschränkt. Mit der Gründung der Nürnberg Web Week Foundation und der Etablierung des Netzwerks „Nürnberg’s Digitals“ fördern die Organisatoren Initiativen und Austauschmöglichkeiten über die NUEWW hinaus.

### **Über die Nürnberg Web Week**

Die Nürnberg Web Week ist ein offenes Netzwerk der Digital- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Nürnberg. Die Organisation vernetzt Unternehmer, Manager, Berater, Gründer, Start-ups, Kreative, Blogger, Designer, Ingenieure, Erfinder, Anwender, Entwickler und Hochschulangehörige aus allen digitalen Bereichen.

Die Nürnberg Web Week ist ein Community-Projekt, welches von einer breit aufgestellten Gruppe von Menschen aus den verschiedensten regionalen Firmen und Organisationen getragen und organisiert wird. Alle teilen die Vision von Nürnberg als einer wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen, sozialen Stadt, die Vorreiter in der digitalen Wirtschaft ist.

Das aktuelle Programm ist unter [nueww.de/programm](http://nueww.de/programm) einsehbar.

Presse- und Bildmaterial finden Sie unter [nueww.de/presse](http://nueww.de/presse).

#### **Pressekontakt**

Philipp Nieberle  
Ann-Charlott Stegbauer  
Kaltwasser Kommunikation  
Laufertormauer 22  
90403 Nürnberg  
Telefon 0911/530 630  
[nueww@kaltwasser.de](mailto:nueww@kaltwasser.de)  
[www.kaltwasser.de](http://www.kaltwasser.de)

#### **Im Internet**

Webseite: [www.nueww.de](http://www.nueww.de)  
Pressematerial: <http://nueww.de/presse/>  
Facebook: [www.facebook.com/nueww](http://www.facebook.com/nueww)  
Twitter: <https://twitter.com/nueww>  
Hashtag: #nueww

Hauptsponsoren

Silbury 

**noris** network

  
DATEV

 NOVARTIS