

Pressemitteilung

NUEWW 2017: in 80 Veranstaltungen um die digitale Welt

Lokales Community-Projekt entwickelt sich zum Netzwerkevent mit bundesweiter Strahlkraft

Nürnberg, 22.03.2017. Die Nürnberg Web Week wird 2017 umfangreicher und größer als je zuvor: Über 80 Veranstaltungen sind dieses Jahr an acht Tagen geplant, manche finden bereits vor der offiziellen Eröffnung am 15. Mai statt.

Seit der Premiere im Jahr 2012 ist das Festival der digitalen Gesellschaft in Nürnberg stetig gewachsen. Während der ersten Nürnberg Web Week besuchten 500 Teilnehmer die acht Veranstaltungen. 2016 lockten bereits 57 Events insgesamt 6400 Besucher an. 2017 zeichnet sich ein neuer Höhepunkt ab: Mit mehr als 80 Programmpunkten werden in diesem Jahr digitale Themen rund um Programmieren, E-Commerce/Business, Kreativkultur und Kinder/Familie abgedeckt. Von Austauschplattformen und Workshops über Konferenzen, Vorträge und Stammtische bis hin zu Ausstellungen, Kursen und Diskussionsforen sind vielfältige Formate geboten.

„Wir sind begeistert, wie sehr die Nürnberg Web Week über die letzten Jahre gewachsen ist“, freut sich Initiator Ingo Di Bella. „Dieses Jahr finden manche Veranstaltungen bereits am Wochenende vor der offiziellen Eröffnung statt, weil wir sonst gar nicht alles unterbekommen würden. Wir planen, die Web Week nächstes Jahr offiziell um ein paar Tage zu verlängern.“

Events wie der „Fake News Day“ oder der „Open Coffee Club“ sprechen ein breites Publikum an, während Veranstaltungen wie die Elternbloggerkonferenz „#denkst“, „SEO für Entrepreneur“ oder „Crowdsourcing“ speziell die Interessen von bestimmten Zielgruppen abdecken. Die meisten Programmpunkte der Nürnberg Web Week richten sich an diejenigen, die ihre berufliche Heimat oder ihre private Leidenschaft online gefunden haben und Rechner oder Smartphone kaum aus der Hand legen. Hierzu zählen beispielsweise die „Startup Demo Night“, das „InstaCamp 2017“ und das „Java-User-Group-Treffen MeNue“. Doch auch für Interessenten ohne große Vorkenntnisse wird viel geboten: Beim „CoderDojo Nürnberg“ können Kinder und Jugendliche gemeinsam Programmieren lernen. Vorträge zu Themen wie „Digitaler Nachlass“, „Digitale Identität“ oder dem „Einfluss der Digitalisierung auf die Gesellschaft“ sind ebenso für Teilnehmer relevant, die sich sonst weniger mit Internetfragen beschäftigen.

Ein erster Entwurf des Programms ist auf der [Website der NUEWW](#) einsehbar und wird laufend ergänzt.

Über die Nürnberg Web Week

Die Nürnberg Web Week ist ein offenes Netzwerk der Digital- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Nürnberg. Die Organisation vernetzt Unternehmer, Manager, Berater, Gründer, Start-ups, Kreative, Blogger, Designer, Ingenieure, Erfinder, Anwender, Entwickler und Hochschulangehörige aus allen digitalen Bereichen.

Die Nürnberg Web Week ist ein Community-Projekt, welches von einer breit aufgestellten Gruppe von Menschen aus den verschiedensten regionalen Firmen und Organisationen getragen und organisiert wird. Alle teilen die Vision von Nürnberg als einer wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen, sozialen Stadt, die Vorreiter in der digitalen Wirtschaft ist.

Die Eröffnungsveranstaltung im IT-Campus der DATEV eG wird am 15. Mai 2017 stattfinden.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.nueww.de/presse

Pressekontakt

Philipp Nieberle und Ann-Charlott Stegbauer
Kaltwasser Kommunikation
Laufertormauer 22
90403 Nürnberg
Telefon 0911/530 63 113
Mobil 0171/5630966
www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nueww.de
Pressematerial: <http://nueww.de/presse/>
Facebook: www.facebook.com/nueww
Twitter: <https://twitter.com/nueww>
Hashtag: #nueww

Hauptsponsoren

