



Nürnberg Web Week 2016

Nürnberg, 22.04.2016

Das 4. Festival der digitalen Gesellschaft für die Metropolregion Nürnberg

Die Nürnberg Web Week 2016 fand vom 11. bis 18. April 2016 in der Metropolregion Nürnberg statt. Sie brachte alle, die ihre Heimat im Internet gefunden haben, während einer Fülle von Veranstaltungen zusammen!

Mit über 1000 Teilnehmern übertraf die Eröffnungsveranstaltung auf Anhieb alle Erwartungen. Der obligatorische Webmontag wurde in diesem Jahr mit der Startup Demo Night von BayStartUp kombiniert. Auf diese Weise entstand eine Mischung aus jung-dynamischer Messe, Konferenz und Netzwerkveranstaltung. Insgesamt war es der bisher größte Webmontag seit Bestehen der Web Week. Der Gedanke, die IT-Community zusammen zu bringen und zu vernetzen, ging voll auf.

Ilse Aigner, Bayerische Staatsministerin für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, sicherte als Schirmherrin ihre Unterstützung bei Finanzierungsmöglichkeiten für Gründer zu. Der Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, Dr. Michael Fraas, betonte die Notwendigkeit, „die digitale Webwelt der Region zum Leuchten zu bringen“ und lobte: „Wir von der Stadt Nürnberg sind stolz auf die Web Week.“

Das große Interesse an der Nürnberg Web Week 2016 spürten auch die Veranstalter der insgesamt 57 Events, die von insgesamt 6400 Teilnehmern besucht wurden. Das Programm war so vielfältig wie das digitale Leben mit seinen unzähligen Innovationen und Bereicherungen. Mit dabei war beispielsweise die Denkfabrik JOSEPHS in der Nürnberger Innenstadt, die sich mit mehreren Veranstaltungen beteiligte. Dazu zählte der Event „Karo hemd meets Polokragen“, bei dem sich Wirtschaftswissenschaftler mit technisch

versierten jungen Leuten austauschten, sowie die Veranstaltung „Das Recht im Internet“, die speziell für Nichtjuristen konzipiert war. In Erlangen fand die Vernissage „ErlangenShots“ statt. Verschiedene Institutionen der „kleinsten Großstadt der Metropolregion“ hatten dazu aufgerufen, auf Instagram Fotos mit Erlanger Motiven hochzuladen. Die besten Bilder zeigt eine Ausstellung, die im Rahmen der Nürnberg Web Week eröffnet wurde. Auf der MobileFirst! Night ging es um mobile Technologien die unser Leben in Städten erleichtern. Von intelligenten Verkehrsapps für jedermann bis hin zu Elektronmobilität und autonomen Autos.

Für Kinder gab es einen Kurs, spielerisch Programmieren zu lernen, Jugendliche konnten sich auf dem Youtube-Barcamp von Profis zeigen lassen, wie gute Videos gelingen. Viele weitere Veranstaltungen tauchten teilweise in die fachlichen Tiefen des Internets ab. Es ging um das Internet der Dinge, um aktuelle Web Technologien für Entwickler, die Digitalisierung von Geschäftsmodellen und Unternehmensprozessen und vieles mehr.

Am Ende der Woche kam auch die fränkische Kreativszene bei “Pecha Kucha” und auf dem “Creative Monday” zu Wort und konnte sich vor etlichen hundert Interessierten präsentieren. Auch sie ist mit ihren Impulsen ein wichtiger Teil der digitalen Welt.

Das ganze Programm und alle Highlights: <http://nueww.de/programm>

Wer wir sind

Die Nürnberg Web Week ist ein offenes Netzwerk der Digital- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Nürnberg und wurde initiiert von der User Centered Strategy GmbH. Die Initiative vernetzt Nürnberger Unternehmer, Manager, Berater, Gründer, Startups, Kreative, Blogger, Designer, Ingenieure, Erfinder, Anwender, Entwickler und Hochschulangehörige aus allen digitalen Bereichen. Die Nürnberg Web Week ist ein Community-Projekt, welches von einer breit aufgestellten Gruppe von Menschen aus den verschiedensten regionalen Firmen und Organisationen getragen und organisiert wird. Wir alle teilen die Vision von Nürnberg als eine wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendigen, sozialen Stadt, die Vorreiter in der digitalen Wirtschaft ist.

Pressekontakt

Dirk Murschall
Nürnberg Web Week
c/o User Centered Strategy
Hessestraße 5
90443 Nürnberg
Email: nueww@dirkmurschall.de
Mobil: +49 176 5411 6672

Im Internet

Webseite: <http://nueww.de>
Pressematerial: <http://nueww.de/presse/>
Facebook: <https://www.facebook.com/nueww>
Twitter: <https://www.facebook.com/nueww>
Hashtag: #nueww

Hauptsponsoren

