

Pressemitteilung

Über 200 Events, remote und vor Ort: Das Nürnberg Digital Festival 2022 lädt zum 10-jährigen Jubiläum

Futuretech & Coding sowie New Work & Health sind Fokusthemen – das aktuelle Programm ist ab sofort auf der Website verfügbar.

Nürnberg, 18. Mai 2022. Die Vorbereitungen für das Nürnberg Digital Festival 2022 laufen auf Hochtouren. Von 4. bis zum 14. Juli wird die Metropolregion Nürnberg zum 10. Mal gelb erstrahlen.

Facettenreich geht das Nürnberg Digital Festival 2022 zum zehnten Mal an den Start. Die Sorgen um die Existenz Anfang des Jahres haben zahlreiche neue sowie traditionelle Unterstützer:innen wach gerüttelt und zur Mitwirkung animiert. Im Ergebnis blicken wir mit dem Programm auf elf äußerst interessante wie vielfältige Tage im Juli.

In 8 Tracks durch die digitale Welt

In diesem Jahr wird das Festival in acht verschiedene Tracks aufgeteilt, die Events zu bestimmten Schwerpunkten bündeln und die Besucher:innen durch das Festivalprogramm führen:

1. Kommunikation & Marketing
2. New Work & Health
3. Gesellschaft, Kultur & Bildung
4. FutureTech & Coding
5. Entrepreneurship, Handel & Handwerk
6. Finance & Insurance
7. Nachhaltigkeit & Mobilität
8. Neu 2022: Gaming & eSports

„Neben schon fast traditionell wirkenden Themenclustern wie Coding, Marketing und Bildung haben wir mit New Work, Health, Nachhaltigkeit und eSports vier neue Schwerpunkte etabliert. Besonders bei Nachhaltigkeit sind wir stolz, dass die Sustainable Conference auch in diesem Jahr wieder Teil des Festivals ist und dass wir Gaming und eSports zum ersten Mal ein eigenes Kapitel widmen“, erklärt Ingo Di Bella, Initiator des Nürnberg Digital Festival, im Überblick das Programm.

„Angekommen im New Normal setzen die Verantwortlichen der einzelnen Events wieder vermehrt auf Präsenzveranstaltungen. Doch auch weiterhin sind reine Online-Events oder Hybridformate Teil des Festivals“, ergänzt Tina Langheinrich, Festivalleitung, den Charakter der Veranstaltungen.

Die Highlights

Mit der “Opening Night” im Neuen Museum Nürnberg und am Klarissenplatz startet das Festival. Die Besucher:innen können sich nach zwei Jahren Pandemie endlich wieder analog treffen und austauschen. Denn auch das Nürnberg Digital Festival lebt von echten Begegnungen.

Die Lage der Nation zählt zu den erfolgreichsten Podcasts in Deutschland und erreicht inzwischen regelmäßig rund 600.000 Menschen. “Die Lage Live” bringt den Podcast am 7. Juli auf die Bühne, bietet Raum für Fragen und gemeinsame Gespräche.

Mit-lernen, Mit-visionieren, Mit-diskutieren, Mit-gerissen werden, Mit-machen – die “SustaiNable Conference” ist eine Mitmach(t)-Konferenz, die am 8. und 9. Juli stattfindet. Das “Mit” betonen die Macher:innen dahinter besonders: „MitMacht für Nachhaltigkeit!“ ist der Slogan in diesem Jahr.

In der “N-Ergie Academy League” können alle eSport-Begeisterten ihr Können in League of Legends unter Beweis stellen. Dieses Spiel fördert nicht nur die motorischen und kognitiven Fähigkeiten, sondern auch Softskills wie Kommunikation und Teamgeist.

Die “Closing Night“ bildet dieses Jahr den krönenden Abschluss im Heizhaus neben dem altherwürdigen ehemaligen Quelle-Areal. Gemeinsam mit allen Akteur:innen lässt die #nuedigital Community die vergangenen Tage Revue passieren und sammelt erste Ideen für das Nürnberg Digital Festival 2023. Denn: nach dem Festival ist schließlich vor dem Festival!

Das vollständige Programm und die Anmeldung zu den einzelnen Events finden Sie unter:

<https://nue.link/programm2022>

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter

<http://www.nuernberg.digital/festival/presse>

Die visuellen Darstellungen der 8 Tracks finden Sie unter <https://nuernberg.digital/programm-tracks>

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe in der Metropolregion Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet das Festival seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur. Die Community des Nürnberg Digital Festival treibt die

aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran. Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und gestaltet das digitale Festival. Alle teilen die Vision einer wirtschaftlich erfolgreichen, kreativen und kulturell lebendigen, sozialen Region, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt

Pressekontakt

Corinna Schrätz, Philipp Nieberle
Kaltwasser Kommunikation
Laufertormauer 22
90403 Nürnberg
Telefon: 0911/530 630
Mail: nuedigital@kaltwasser.de
www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival
Pressematerial: www.nuernberg.digital/presse
Hashtag: #nuedigital

Hauptsponsoren



Präsentiert von

