

Pressemitteilung

Steht das Nürnberg Digital Festival vor dem Aus?

Coronabedingte Unterfinanzierung könnte das Ende des Community Projekts bedeuten

Nürnberg, 4. Februar 2022. 2019 besuchten 17.000 Teilnehmer:innen die 330 #nuedigital Veranstaltungen. 2020 – ein Lockdown folgte dem anderen – überführte das Organisationsteam das Festival erfolgreich in den virtuellen Raum, um es im vergangenen Jahr in einer hybriden Welt nochmals zu variieren. Dieses Jahr könnte es ganz anders kommen: Sponsoren fehlen, damit die Finanzierung und letztendlich die Planungssicherheit.

Von Digital Entrepreneurship über Fin- und Futuretech zu digitaler Bildung, New Work und Sustainability – kein anderes Festival im süddeutschen Raum vereint derart viele Themen unter einem Dach. Eine Vielfalt, bei der sich jede:r wiederfinden kann, denn Digitalisierung ist die thematische Klammer, die uns alle betrifft: jung wie alt, Künstler:in wie Coder:in.

Nach dem Rebranding der „Nürnberg Web Week“ zum „Nürnberg Digital Festival“ öffnete sich das Community Projekt 2018. Getragen von der großen Nachfrage und dem Wunsch nach Wissen und Vernetzung wurde es zur Erfolgsgeschichte einer Austauschplattform für digitale Themen und lässt die Metropolregion Nürnberg auf der Landkarte der digitalen Vorreiter Deutschlands gelb erstrahlen.

Es fehlt an Sponsoren

Über zwei Jahre Pandemie gehen an keinem Festival spurlos vorbei. Doch trotz des weiterhin großen Zuspruchs aus der Community schwächelt aktuell die notwendige Finanzierung – und ohne Sponsoring keine Planungssicherheit und keine tragfähige Basis für sämtliche Aktivitäten wie Konzeption, Organisation oder ganzjähriges Projektmanagement. „Aktuell fehlt es uns an finanzieller Unterstützung, was mittlerweile die Zukunft des Festivals bedroht“, erläutert Ingo Di Bella, Initiator des Festivals, die Situation. „Eine Förderung des Festivals bedeutet vor allem eine Förderung des digitalen Standortes Nürnberg. Unternehmen setzen ein klares Zeichen als zukunftsorientierte Pioniere.“

„Ein Aussetzen in diesem Jahr ist keine Option“, ergänzt Tina Langheinrich, Festivalleitung. „Wenn wir es nicht schaffen, das Festival 2022 durchzuführen, wird uns nichts anderes übrigbleiben, als das Nürnberg Digital Festival in Gänze einzustellen. Laufende Kosten würden das Ende nur verzögern, aber nicht abwenden. Aber wir sind zuversichtlich, dass wir das gemeinsam schaffen!“

Ein Crowdfunding soll Teilfinanzierung deckeln

Neben der intensiven Suche nach Sponsoren setzt das Team des Nürnberg Digital Festival auf ein Crowdfunding, das auf der Plattform Startnext online geht. Genauere Informationen dazu finden sich ab Anfang nächster Woche auf den digitalen Kanälen des Festivals. „Die Pandemie haben wir (fast) geschafft – jetzt darf die Pandemie uns nicht schaffen. Mit dem Crowdfunding könnt ihr alle dabei helfen, dass es auch in den nächsten Jahren noch ein Festival gibt“, so Langheinrich weiter.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.nuernberg.digital/festival/presse.

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe in der Metropolregion Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet das Festival seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur. Die Community des Nürnberg Digital Festival treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran. Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und gestaltet das digitale Festival. Alle teilen die Vision einer wirtschaftlich erfolgreichen, kreativen und kulturell lebendigen, sozialen Region, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt.

Pressekontakt

Philipp Nieberle
Kaltwasser Kommunikation
Laufertormauer 22
90403 Nürnberg
Telefon: 0911/530 630
Mail: nuedigital@kaltwasser.de
www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival
Pressematerial: www.nuernberg.digital/presse
Hashtag: #nuedigital

Hauptsponsoren



Präsentiert von

