

Pressemitteilung

#nuedigital 2022 war ein voller Erfolg

Das Festival startet nach zwei vorwiegend remote Versionen wieder voll durch

Nürnberg, 20. Juli 2022. Nach 11 Tagen und über 220 Veranstaltungen verabschiedeten Veranstalter:innen, Sponsor:innen und Freund:innen des Festivals am vergangenen Donnerstag im Rahmen der Closing Night gebührend das Nürnberg Digital Festival 2022. Das Fazit macht Mut für die Zukunft: große Beteiligung, viel Zuspruch und ein rundum positives Festivalerlebnis für alle.

Akteur:innen aus der ganzen Metropolregion feierten bei einem Poetry Slam den Abschluss des Nürnberg Digital Festivals 2022 und verabschiedeten sich bis nächstes Jahr. "Gut bis sehr gut besuchte Events, überall tolle Stimmung, fachlich starke Vortragende, inhaltlicher Facettenreichtum und ein festes Fundament an traditionellen wie neuen Unterstützer:innen und Sponsor:innen machen das diesjährige Festival aus unserer Sicht zum absoluten Erfolg und lassen uns positiv in die Zukunft blicken", resümieren Ingo Di Bella, Initiator, und Tina Langheinrich, Leitung des Festivals, unisono.

Interessante Zahlen, Daten und Fakten

Neben zahlreichen Vorträgen, Barcamps oder auch Blicken hinter die Kulissen großer, mittelständischer, aber auch kleiner regionaler Akteure, sowie Netzwerkevents mit Erlebnischarakter boten die Veranstalter:innen zudem über 30% virtuelle oder hybride Events. Mehr als jede vierte Veranstaltung war aus dem Track "Futuretech & Coding". Zeitgleich kommt das Festival zahlenmäßig auf so viele Events aus dem Bereich "Kunst, Kultur und Bildung" wie noch nie. Insgesamt verbuchten die Veranstalter:innen mehr als 15.000 Anmeldungen – damit ist man fast wieder auf dem Niveau der Jahre vor der Pandemie. Nicht nur in Nürnberg, auch in Fürth, Erlangen, Ansbach, Herzogenaurach, Neumarkt und Forchheim gab es Veranstaltungsangebote. In Erlangen feierte man zum Beispiel in der Festivalwoche das erste ZAMstival und schuf mit dem ZAM einen zentralen Anlaufpunkt in der Innenstadt für Interessierte, die sich hier in verschiedenen Formaten mit den Themen der Digitalisierung vertraut machen konnten, auf eine sehr spielerische und unkomplizierte Art.

#nuedigital 2023: nach dem Festival ist vor dem Festival

Die Planungen für das Nürnberg Digital Festival 2023 laufen bereits. Das Kernteam wird nach einer Sommerpause ab Herbst zusammen mit der Community und den Netzwerkpartnern die erprobten Formate weiterentwickeln, um ein attraktives Angebot für nächstes Jahr zu schaffen. Das Datum für

2023 kann man sich schon mal merken – “Save the Date”: das Nürnberg Digital Festival findet nächstes Jahr vom 3. bis zum 13. Juli statt.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.nuernberg.digital/festival/presse

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe in der Metropolregion Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet das Festival seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur. Die Community des Nürnberg Digital Festival treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran. Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und gestaltet das digitale Festival. Alle teilen die Vision einer wirtschaftlich erfolgreichen, kreativen und kulturell lebendigen, sozialen Region, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt.

Pressekontakte

Corinna Schrätz

Kaltwasser Kommunikation

Philipp Nieberle

DKdL/ fischerAppelt

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival

Pressematerial: www.nuernberg.digital/presse

Hashtag: #nuedigital

presse@nuernberg.digital

Hauptsponsoren



adidas

Präsentiert von

NÜRNBERGER
Nachrichten

