

Pressemitteilung

Nürnberg Digital Festival 2021: New Normal mit newworld

Virtuelle Pixelwelt lädt zum Austausch und Vernetzen ein.

Nürnberg, 09. Juli 2021. Ab heute wird es wieder gelb, denn das Nürnberg Digital Festival öffnet seine Pforten. Vom 9. bis 19. Juli laden zahlreiche Unternehmen und Organisationen in knapp 120 rein digitalen und 30 analogen oder hybriden Events zum Erkunden, Vernetzen und Austauschen in verschiedenen virtuellen Sessions und Vor-Ort-Events ein.

„Sie sind noch auf stumm geschaltet“ – ist wohl einer der häufigsten Sätze des Jahres 2020. Und auch im zweiten Jahr der Pandemie sind Home-Office, Video-Calls und virtuelle Events an der Tagesordnung. 2021 steht das Nürnberg Digital Festival deshalb unter dem Motto „Das Beste aus beiden Welten“ und findet in diesem Jahr in hybrider Form statt: Entweder als Vor-Ort-Veranstaltung mit einer virtuell umsetzbaren Alternative oder direkt als virtuelles Event in der eigens dafür geschaffenen virtuellen Festivalwelt. Neben Veranstaltungsräumen für die Events wird dort auch ausreichend Platz zum entspannten Networking geboten. „Für das diesjährige Festival wollten wir etwas Besonderes auf die Beine stellen. Daher haben wir in den letzten Wochen und Monaten alle Hebel in Bewegung gesetzt, um unsere newworld zu erschaffen, die wie ein 2D-Videospiel aufgebaut ist. Dieser virtuelle Erlebnisraum ermöglicht den Besucher*innen und Speakern ein richtiges Festivalfeeling zu spüren“, erklärt Ingo Di Bella, Initiator des Nürnberg Digital Festival. Mit nur wenigen Klicks können Teilnehmer*innen die Stages, Studios und Rooms in der 2D-Welt besuchen, auf die sich zahlreiche Sessions verteilen.

Der Startschuss des Festivals fällt heute Abend um 18:00 Uhr mit einer doppelten Opening Night, einmal vor Ort im Consorsbank Autokino Sommer und live daheim vor den Bildschirmen über die digitale Festivallandschaft. Nach den Grußworten werden in vier Keynotes aktuelle Entwicklungen zur Digitalisierung in den Bereichen Investment, Gesellschaft, Wirtschaft und Kunst präsentiert.

Trends und Zukunftsthemen von morgen

Vom Handwerk über FinsurTech bis hin zu New Work und Nachhaltigkeit: Das Programm des Nürnberg Digital Festival 2021 ist facettenreich. Gemeinsam mit Top-Speakern und Unternehmen aus der Metropolregion wurde ein interessantes und niedrigschwelliges Angebot zur digitalen Weiterbildung und Vernetzung für die breite Gesellschaft geschaffen.

Zu den Highlights 2021 zählen die drei „Festivals im Festival“ – der „eCommerce Day“, „FinsurTech Fantasy“ und die „SustaiNable Conference“. Zusätzlich richten sich die Digital School Days mit ihren Schwerpunkten zu Digitalisierung und digitaler Bildung und Kompetenz explizit an Schüler*innen und Lehrende.

Das virtuelle Barcamp am 10. und 11. Juli bietet abseits dieser Microfestivals als „Unkonferenz“ allen Teilnehmer*innen die Möglichkeit, ihr digitales Herzensthema selbst auf die Agenda zu setzen und gemeinsam auf Augenhöhe zu diskutieren.

Neben einem Special Track für Lehrkräfte findet zudem in Kooperation mit dem Handwerkscamp des Bauhandwerks ein Special Track für das Handwerk statt. Hier tauschen Nachwuchskräfte und erfahrene Fachleute, Angestellte oder Geschäftsführer*innen aus der Bauindustrie sowie dem Baugewerbe auf Augenhöhe Erfahrungen und Wissen über aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen aus und mischen sich nach Belieben mit einem breiten Publikum des Festivals.

Das Programm des Nürnberg Digital Festival ist auf der Website verfügbar:

<https://nuernberg.digital/programm/ueberblick>

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter: www.nuernberg.digital/festival/presse

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe der digitalen Gesellschaft in Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet das Festival (vormals Nürnberg Web Week) seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur in der Metropolregion Nürnberg. Die Community des Nürnberg Digital Festival treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran.

Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten ortsansässigen Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und organisiert das digitale Festival. Alle teilen die Vision von Nürnberg als eine wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendige, soziale Stadt, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt.

Pressekontakt

Philipp Nieberle
Kaltwasser Kommunikation
Laufertormauer 22
90403 Nürnberg
Telefon: 0911/530 630
Mail: nuedigital@kaltwasser.de
www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival
Pressematerial: www.nuernberg.digital/festival/presse
Hashtag: #nuedigital

Hauptsponsor*innen



Präsentiert von

