



Pressemitteilung

#nuedigital 2019: Beeindruckendes Engagement und neue Rekorde

Die Vorbereitungen für #nuedigital 2020 sind bereits in vollem Gange

Nürnberg, 25. Juli 2019. Das Nürnberg Digital Festival überzeugte mit rekordverdächtigen 330 Events in zehn Tagen durch Vielfalt, Qualität und Größe. Mit 16.000 Teilnehmer*innen, einem Programm für alle Altersgruppen, von Anfänger*innen bis Fortgeschrittene, sowie einer Themenbreite von Hightech bis Kunst präsentierte es sich als eines der größten gesamtgesellschaftlichen Digital-Festivals Deutschlands. Der Termin für das kommende Jahr steht bereits fest: Vom 10. bis 20. Juli 2020 startet das Nürnberg Digital Festival erneut durch.

Das war #nuedigital 2019

„Das diesjährige Festival war ein voller Erfolg“, freut sich Antonia Merkler, Festivalleiterin des Nürnberg Digital Festival. „Mein persönliches Highlight war unser erster Opening Day, mit dem wir den Festival-Auftakt einen ganzen Tag lang gefeiert haben. Darüber hinaus ist es einfach beeindruckend, wie viele engagierte Helferinnen und Helfer einen Beitrag geleistet haben, um das Festival auf die Beine zu stellen. Auch die Veranstalterinnen und Veranstalter haben sich wieder mit viel Herzblut ins Zeug gelegt, tolle Events geboten und dadurch gemeinsam die Digitalisierung in die Breite getragen.“ Im direkten Vergleich mit 2018 stieg die Anzahl von 200 auf insgesamt 330 Events – insbesondere der Kulturbereich war mit 50 Veranstaltungen stärker als bislang vertreten.

10. bis 20. Juli 2020: Vorbereitungen und Vorfreude

Das Team rund um das Nürnberg Digital Festival hat bereits mit den Planungen für 2020 begonnen. Vom 10. bis 20. Juli 2020 wird das Festival wieder in der gesamten Metropolregion Nürnberg aufwarten. „Das Beste ist die Qualität der Events, welche wieder gesteigert wurde. Die Formate werden von den Netzwerk- und Communitypartnern spannend weiterentwickelt und es werden immer hochkarätigere Speaker, zum Teil aus der ganzen Welt, eingeladen. Zum Nürnberg Digital Festival kommt einmal im Jahr die Digitale Community zusammen und lädt alle ein, mitzuwirken. Wir sind gespannt, welche neuen Partner und Themen wir nächstes Jahr in der Familie begrüßen dürfen“, erklärt Ingo Di Bella, Initiator des Nürnberg Digital Festival.

Digital Interessierte werden sich bis dahin nicht langweilen. Auch über das Jahr hinweg gibt es unter dem Hashtag #nuedigital viel zu entdecken, wie News zur Entwicklung und zu Events, die sich auch

außerhalb des Festivals mit dem digitalen Fortschritt auseinandersetzen. Um auf dem Laufenden zu bleiben, kann sich jede*r Interessierte den Newsletter auf der Website abonnieren.

Das Festival 2019 im Überblick

- **16.000** Festival-Teilnehmer*innen
- Mehr als **1000** Menschen, die aktiv am Festival mitwirken
- **330** Veranstaltungen
- **3** digitale Felder: Technologie & Wirtschaft, Wissenschaft & Bildung, Kunst & Kultur
- **11** Themenschwerpunkte: Mobilität, Digital Health, FinsurTech, Digitale Gesellschaft, Kinder & Jugendliche, Arbeitswelt im Wandel, Entwicklung & Technologie, Kommunikation & Marketing, Unternehmertum, Kunst & Kultur, Treffen der Digitalszene
- Opening Day mit **20** Sessions aus der #nuedigital Community
- **29** englischsprachige Events
- **85** reine Coding-Events
- **100** Events aus den Feldern Bildung, Kinder, Familie
- **50** Kunst & Kultur Events
- **6** Barcamps als interaktives Workshopformat

Auch als Videobotschaft unter <https://nuernberg.digital/festival/blog/das-war-nuedigital-2019> .

Der Weg zur Website: www.nuernberg.digital/festival

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.nuernberg.digital/festival/presse.

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe der digitalen Gesellschaft in Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet das Festival (vormals Nürnberg Web Week) seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur in der Metropolregion Nürnberg. Die Community des Nürnberg Digital Festival treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran.

Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten ortsansässigen Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und organisiert das digitale Festival. Alle teilen die Vision von Nürnberg als eine wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendige, soziale Stadt, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt.

Pressekontakt

Philipp Nieberle

Kaltwasser Kommunikation

Laufertormauer 22

90403 Nürnberg

Telefon: 0911/530 630

Mail: nuedigital@kaltwasser.de

www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival

Pressematerial: www.nuernberg.digital/festival/presse

Hashtag: #nuedigital

Hauptsponsoren

