

Pressemitteilung

#nuedigital 2021: Welcome to the hybrid world

Networking und Festivalfeeling dank virtueller Pixelwelt

Nürnberg, 23. Juli 2021. Zehn Tage, über 11.000 Anmeldungen, tausende spontane Tagesbesucher, 150 analoge wie virtuelle Programmpunkte, 500 Besucher*innen von physischen Events – und sogar ein virtueller Biergarten: Das diesjährige Nürnberg Digital Festival erfreute seine Besucher*innen als hybride Veranstaltungsreihe und durch innovative Lösungen, wie das 2D-Festivalgelände. Die SustainNable Conference verlieh dem Thema Nachhaltigkeit eine große Sichtbarkeit und etablierte sich damit als nachhaltige Plattform zum Austausch und Vernetzen. Insgesamt zeichnet die rege Teilnahme der Besucher*innen an den Keynotes, Sessions und dem virtuellen Barcamp ein positives Bild.

Open Finance, Circular Economy und digitale Bildung: Wenn ein Festival all diese Themen vereinen kann, dann ist es das Nürnberg Digital Festival. Gemeinsam mit 130 Veranstaltern aus der Metropolregion wurde ein spannendes Community-Event zur digitalen Weiterbildung und Vernetzung geschaffen. Die Opening Night erfolgte zeitgleich in zweifacher Ausführung: vor Ort im Consorsbank Autokino Sommer und parallel vor den heimischen Bildschirmen über die Pixelwelt newworld. Die Speaker*innen stimmten die Besucher*innen mit Vorträgen zu den Themen Nachhaltigkeit, Monokulturen und digitale Kunst auf die kommenden zehn Tage ein.

Neu in diesem Jahr war die SustainNable Conference mit ihren mehr als 55 Vorträgen, Workshops und Diskussionsrunden. Ein breit gefächertes Spektrum an Akteur*innen gab Antworten auf Fragen rund um die Zukunftsfähigkeit von Nürnberg und was technologische Innovationen hier für einen Beitrag leisten könnten. „Mit unserem ‚Festival im Festival‘ haben wir eine Plattform aufgebaut, die dem Thema Nachhaltigkeit mehr Sichtbarkeit und Raum in der Metropolregion verschafft hat. An diesen Erfolg möchten wir im nächsten Jahr auf jeden Fall anknüpfen“, resümiert Marc Simion, Festivalleitung.

Virtuelle Pixelwelt bewährt sich als Festivalgelände

Ein kühles Helles im virtuellen Biergarten, das Dance Workout im digitalen Fitnessstudio oder der Ausblick vom Fernsehturm: In der newworld trugen neben den spannenden Sessions viele kleine „Easter Eggs“ zum Festivalfeeling bei. Das positive Feedback der Besucher*innen spiegelte sich

auch in der regen Teilnahme wider. Über 2.000 Avatare registrierten sich in den zehn Tagen in der 2D-Welt. Wie bei einem physischen Event konnten sich die Besucher*innen durch die intuitive Bedienung über die Festivalmap bewegen und mit anderen in den Austausch treten. „Unsere newworld hat mit ihren Vernetzungs- und Austauschmöglichkeiten wesentlich dazu beigetragen, den Netzwerkgedanken des Community-Events auch 2021 weiterzuführen. Egal was das nächste Jahr für uns bereithält – mit unserer 2D-Welt im Gepäck können wir ein #nuedigital2022 garantieren“, so Ingo Di Bella, Initiator des Nürnberg Digital Festival.

#nuedigital 2022: Vorbereitungen und Vorfreude

Die Planungen für das Nürnberg Digital Festival 2022 laufen bereits. Wie in den vergangenen Jahren arbeitet das Team wieder intensiv mit der Community und den Netzwerkpartnern daran, die erprobten Formate weiterzuentwickeln, um so ein niedrigschwelliges Angebot zur digitalen Weiterbildung und Vernetzung zu schaffen. „Wir hoffen natürlich, dass im nächsten Sommer wieder ein Festival mit Präsenzveranstaltungen machbar ist. Dennoch wird uns das digitale weiterhin begleiten und unsere analogen Events auch 2022 ergänzen“, so Di Bella.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.nuernberg.digital/festival/presse.

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe der digitalen Gesellschaft in Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet das Festival (vormals Nürnberg Web Week) seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur in der Metropolregion Nürnberg. Die Community des Nürnberg Digital Festival treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran.

Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten ortsansässigen Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und organisiert das digitale Festival. Alle teilen die Vision von Nürnberg als eine wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendige, soziale Stadt, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt.

Pressekontakt

Philipp Nieberle

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival

Kaltwasser Kommunikation

Laufertormauer 22

90403 Nürnberg

Telefon: 0911/530 630

Mail: nuedigital@kaltwasser.de

www.kaltwasser.de

Pressematerial: www.nuernberg.digital/festival/presse

Hashtag: #nuedigital

Hauptsponsor*innen



Präsentiert von

