

Pressemitteilung

Nürnberg Digital Festival 2020: Planungen für remote Edition im Herbst

Das Festival findet als primär digitale Ausgabe vom 09. bis 17. November 2020 statt – Veranstalter*innen können sich ab sofort mit ihren Session-Ideen bewerben.

Nürnberg, 16.07.2020. Das Nürnberg Digital Festival Remote 2020 wird im Herbst in der Metropolregion Nürnberg und im virtuellen Raum stattfinden. Die Veranstaltungen sollen auf digital-partizipative Session-Formate umgestellt und von physischen Networking-Events zu Corona-konformen Rahmenbedingungen begleitet werden. Interessent*innen können ab sofort ihre Ideen und Konzepte für Workshops, Vorträge und weitere Formate, die einen Bezug zum digitalen Wandel haben, einreichen. Die thematischen Schwerpunkte des diesjährigen Festivals sind Technologie, Business und Gesellschaft.

Nachdem das Nürnberg Digital Festival aufgrund von staatlichen Vorgaben sowie der solidarischen Vernunft verschoben werden musste, laufen die Planungen nun auf Hochtouren. Nach Abstimmung mit den Veranstalter*innen, Partner*innen und Sponsor*innen wird das Festival vom 09. bis 17.11.2020 primär virtuell stattfinden: „Workshops und Vorträge werden als kurzweilige Sessions in den digitalen Raum verlegt, ohne jedoch ihren partizipativen Charakter zu verlieren“, erklärt Ingo Di Bella, Initiator des Nürnberg Digital Festival. Auf physische Veranstaltungen möchte man, wenn möglich, jedoch nicht ganz verzichten – denn ein zentrales Thema des Festivals bleibt der Netzwerk-Gedanke. Für diese Formate wurde ein Konzept erarbeitet, das eine Vor-Ort-Umsetzung der Networking-Events unter Berücksichtigung der Vorgaben der Gesundheitsämter ermöglicht. Dass das Nürnberg Digital Festival trotz der Einschränkungen stattfindet und weiterhin seinen regionalen Fokus beibehält, freut auch den neuen Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg, Marcus König: „Es ist einfach toll, dass das Nürnberg Digital Festival trotz der Corona-Pandemie stattfinden kann. Das ist für unseren digital geprägten Wirtschaftsstandort ein starkes Zeichen und spiegelt den Innovationsgeist unserer Metropolregion wider.“

Call for participation

Die #nuedigital Community lädt jede*n ein, innovative Konzepte und Ideen für digitale Sessionformate einzubringen, um Teil des Nürnberg Digital Festival Remote zu werden. „Sessionmaker*innen sollten bei der Einreichung ihrer Ideen lediglich die drei Säulen des diesjährigen Festivals im Blick behalten: Technologie, Business und Gesellschaft“, sagt Antonia Merkler, Leiterin des Nürnberg Digital Festival. „Ansonsten freuen wir uns auf innovative Ideen und Vorschläge, die diese herausfordernde Zeit benötigt“, ergänzt Antonia Merkler weiter. Wer Teil des digitalen Wandels sein und die digitale Gesellschaft – und damit auch die Metropolregion – unterstützen möchte, kann sich mit seiner Session-

Idee für das Nürnberg Digital Festival Remote bis zum 11.09.2020 bewerben. Eine Jury aus Team- und Community-Mitgliedern wird aus den eingereichten Beiträgen ein abwechslungsreiches und qualitativ hochwertiges Festival-Programm zusammenstellen. Weitere Infos gibt es hier:

<https://nuernberg.digital/festival/mitmachen/veranstalter>

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe der digitalen Gesellschaft in Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet das Festival (vormals Nürnberg Web Week) seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur in der Metropolregion Nürnberg. Die Community des Nürnberg Digital Festival treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran.

Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten ortsansässigen Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und organisiert das digitale Festival. Alle teilen die Vision von Nürnberg als eine wirtschaftlich, kreativ und kulturell lebendige, soziale Stadt, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter: www.nuernberg.digital/festival/presse

Pressekontakt

Philipp Nieberle
Kaltwasser Kommunikation
Laufertormauer 22
90403 Nürnberg
Telefon: 0911/530 630
Mail: nuedigital@kaltwasser.de
www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival
Pressematerial: <http://www.nuernberg.digital/festival/presse>
Hashtag: #nuedigital