

# Grafikdesigner:in

## Am Standort Nürnberg suchen wir ab sofort eine:n Grafikdesigner:in (m/w/d)

Du denkst in Bildern und weißt, wie man Botschaften visuell auf den Punkt bringt? Du erzeugst ganz bewusst Aufmerksamkeit bei den richtigen Leuten? Du stellst komplexe Themen mit einfachen Mitteln verständlich dar? Und du magst es, einem kreativen und manchmal „wilden“ Team von Kommunikationsprofis zur Seite zu stehen – auch wenn die manchmal überhaupt nicht in Bildern denken? Dann bist Du bei uns richtig.

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

### Deine Aufgaben:

- Projektmanagement: Joborganisation, Terminüberwachung, Abstimmung mit externen Dienstleistern und Angebotserstellung
- Konzeption und Entwicklung: Erstellung von visuellen Konzepten und Designs für verschiedene Kund:innen, Zielgruppen und Medien (Print, Web, Social Media...)
- Grafikdesign: Entwurf und Umsetzung von Grafiken, Logos, Infografiken und Illustrationen
- Layout und Reinzeichnung: Gestaltung und Umsetzung von ansprechenden Layouts, ob völlig frei oder streng nach CD-Vorgaben
- Webdesign und Online-Medien: Gestaltung von benutzerfreundlichen Websites, Landing Pages und Mailings
- Bild und Farbe: Bildcollagen, Bildbearbeitung, Farbkorrekturen und Retuschen
- Kund:innen-Glücklich-Macher:in: Enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit und bedarfsorientierte Beratung

### Was Du mitbringst:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Mediengestaltung / Design
- Idealerweise bereits mehrere Jahre Berufserfahrung in einer Agentur
- Know-how und Expertise in Konzeption und Gestaltung vom Layout bis zur Reinzeichnung
- Ausgeprägtes, ästhetisches Gespür für Bild, Farbe und Typographie, um hochwertige visuelle Inhalte zu erstellen
- Verständnis im Umgang mit Webtechnologien und -methoden
- Routine im Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Suite und idealerweise MS-Office
- Ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Ein offenes, kommunikatives Wesen, überzeugendes Auftreten und Teamfähigkeit
- Die berühmte „Hands on“-Mentalität, Kreativität und Aufgeschlossenheit
- Zeitmanagement: Die Fähigkeit, effizient unter Zeitdruck zu arbeiten, Deadlines einzuhalten und Prioritäten zu setzen.
- Kundenorientierung: Ein gutes Gespür für die Bedürfnisse und Erwartungen der Kund:innen, um Visionen und Leistungen erfolgreich in visuelle Konzepte umzusetzen
- Lernbereitschaft: Offenheit für Feedback und die Bereitschaft, sich ständig weiterzuentwickeln sowie neue Fähigkeiten und Techniken zu erlernen

### Wir bieten:

- Ein angenehmes und dynamisches Arbeitsumfeld in einer Agentur mit über 30 Jahren Erfahrung
- Abwechslungsreiche Themen und Tätigkeiten
- Flache Hierarchien und ein hohes Maß an Eigenverantwortung

- Leistungsgerechte Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeiten zur Weiterbildung und -entwicklung sowie ehrenamtlichem Engagement während der Arbeitszeit, zugeschnitten auf die persönlichen Wünsche und Bedürfnisse
- Eine Mannschaft, die für ihre Themen und Projekte brennt
- 75% Zuschuss zum ÖPNV- bzw. Deutschland-Ticket, Firmenmitgliedschaft im Bayern 07 Freibad und weitere „Gutzerla“
- Beste Kollegen und wunderbaren Teamspirit: Denn nur gemeinsam macht Erfolge feiern Spaß!

Bitte schick uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines Gehaltswunschs und gewünschten Eintrittstermins an [bewerber\[at\]kaltwasser.de](mailto:bewerber[at]kaltwasser.de).