

Pressemitteilung

Das Nürnberg Digital Festival ist eröffnet

Digitalisierung ist nicht das, was passiert, sondern das, was wir gemeinsam daraus machen

Nürnberg, 04. Juli 2022. In den kommenden 10 Tagen laden über 100 Gastgeber:innen zu mehr als 200 Veranstaltungen in 7 Städten der Metropolregion Nürnberg ein. Neben Nürnberg, Fürth und Erlangen gibt es auch Events in Ansbach, Herzogenaurach, Neumarkt und Forchheim.

Der Startschuss ist gefallen. Im Rahmen der traditionellen Eröffnungspressekonferenz – dieses Jahr im Nürnberger Zukunftsmuseum – wurde das Nürnberg Digital Festival 2022 offiziell eröffnet. In den nächsten zehn Tagen warten auf die digitale Community spannende Einblicke in die unterschiedlichsten Bereiche – von KI und Social Media über Sustainability bis zu Gaming und New Work. Dieses Jahr wird es wieder mehr Events vor Ort geben – ganz klar. Allerdings ist auch jede vierte Veranstaltung mit einem virtuellen Anteil oder komplett virtuell.

Dr. Michael Fraas, Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent der Stadt Nürnberg und Schirmherr des Festivals: „Die digitale Transformation verändert alle Lebensbereiche und die gesamte Stadtgesellschaft. Diesen weiten thematischen Bogen deckt das Nürnberg Digital Festival als eine der bedeutendsten Veranstaltungen der digitalen Gesellschaft im deutschsprachigen Raum ab. Hier wird Nürnberg zu einem offenen Innovationslabor für neueste Entwicklungen, Trends und Ideen der kreativen Community. Das verleiht Nürnberg als digitalen Wirtschaftsstandort internationale Strahlkraft.“

„Wir freuen uns total, dass das Nürnberg Digital Festival überhaupt stattfindet und blicken begeistert auf die vor uns liegenden Festivaltage. Digitalisierung, New Work, Diversität, Nachhaltigkeit und Mobilität sind einige der Themen, die uns alle angehen und die wir und unsere Veranstalter:innen bei den vielen Events beleuchten werden“, ergänzt Tina Langheinrich, Festivalleitung.

Erstmalig als Kooperationspartner des Nürnberg Digital Festivals und mit einer eigenen Veranstaltung dabei: das Bayerische Staatsministerium für Digitales

Unter dem Titel „Digitalisierung und die Zukunft der Arbeit – Wird Präsenz zum Luxus?“ lädt das Digitalministerium am 11. Juli ins Germanische Nationalmuseum. Die Pandemie hat die Arbeitswelt verändert: Home Office und Remote-Work sind keine exotischen Begriffe mehr. Auch die digitalen Chancen für den eigenen Geschäftsbetrieb sind durch die Pandemie stärker in den Fokus gerückt.

Nach über zwei Jahren stellen sich viele Fragen, die Digitalministerin Judith Gerlach mit interessanten Gästen aus Politik und Wirtschaft diskutiert.

Staatsministerin Judith Gerlach unterstreicht in diesem Zusammenhang den Stellenwert des Festivals: „Das #nuedigital vernetzt Menschen, die den digitalen Wandel aktiv vorantreiben. Die Metropolregion Nürnberg im Zentrum Bayerns ist dafür ein optimaler Dreh- und Angelpunkt. Hier bringen wir die Vielfalt an Expertise zusammen, die wir im Freistaat haben. Auch wir als Digitalministerium möchten den fachlichen Austausch zu wichtigen Zukunftsthemen und die Vernetzung untereinander fördern und sind daher gerne dabei. Denn Digitalisierung ist nicht das, was passiert, sondern das, was wir gemeinsam daraus machen.“

Teilnehmen und Vernetzen: Anmeldung weiterhin möglich

Nach wie vor kann sich jede:r digital Interessierte auf der Website des Nürnberg Digital Festival als Teilnehmer:in für die Veranstaltungen registrieren.

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen erfolgt unter <https://nuernberg.digital/programm-2022/programmuebersicht>

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.nuernberg.digital/festival/presse

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe in der Metropolregion Nürnberg. Als offenes Netzwerk verbindet das Festival seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur. Die Community des Nürnberg Digital Festival treibt die aktive Gestaltung der Digitalisierung in allen gesellschaftlichen Bereichen voran. Eine breit aufgestellte Gruppe von Menschen aus verschiedensten Organisationen wie Firmen, Bildungseinrichtungen, Start-ups oder Kultureinrichtungen trägt und gestaltet das digitale Festival. Alle teilen die Vision einer wirtschaftlich erfolgreichen, kreativen und kulturell lebendigen, sozialen Region, welche die digitale Transformation als umfassenden gesellschaftlichen Wandel für sich nutzt

Pressekontakt

Corinna Schrätz, Philipp Nieberle
Kaltwasser Kommunikation
Laufertormauer 22
90403 Nürnberg
Telefon: 0911/530 630
Mail: nuedigital@kaltwasser.de
www.kaltwasser.de

Im Internet

Webseite: www.nuernberg.digital/festival
Pressematerial: www.nuernberg.digital/presse
Hashtag: #nuedigital

Hauptsponsoren



Präsentiert von

