

# Nürnberg DIGITAL FESTIVAL



**Report 2022**

# Nürnberg Digital Festival Report 2022 – Übersicht

Abschnitt	Thema	Seite(n)
<b>Die Idee</b>		
01	10 Jahre #nuedigital	4
02	Unsere Mission	5
03	Die #nuedigital Community	6
04	Willkommen im Neuen Normal	7
05	Aufbau des #nuedigital Festivals 2022	8
06	Festivalstimmen	9
07	Das Festival in Zahlen	10
08	Opening Night	11
<b>Teilnehmer:innen</b>		
09	Demografische Merkmale	13
10	Details zur Teilnahme	14
11	Teilnahme nach Thementracks	15

Abschnitt	Thema	Seite(n)
<b>Kommunikation</b>		
12	OOH	17-23
13	Partner:innen Displays	24
14	#nuedigital Werbe- und Dekomittel	25
15	Magazine	26
16	Radio	27
17	PR/ Presse	28
18	Print-Anzeigen	29
19	Online Anzeigen	30
20	Social Media & Display-Ads	31 – 33
21	Danke an unsere Unterstützer:innen	34 – 35
<b>Kontakt</b>		

# Die Idee





Wir rücken das Thema Digitalisierung ins **Zentrum der Gesellschaft**

Wir zeigen die **thematische Bandbreite** der Digitalisierung

Wir haben direkten **Impact auf Menschen und Organisationen**

Wir vertreten die **regionale digitalisierte Gesellschaft** nach außen

Wir sind **Accelerator** der gesellschaftlichen Veränderung in der Region

# 03 Die #nuedigital Community

## Festivalteam



Ingo, Tina, Rebekka,  
Manuel, Elwira, Johannes

## Sponsoren

Finanzielles Fundament des Festivals  
Gestalter:innen des digitalen Wandels in der Metropolregion  
Ideenbeschleuniger  
Veranstalter:innen von Events & Sessions

## Medienpartner

Unterstützer:innen bei der  
Berichtserstattung  
Print, Online und On Air  
Organisch und durch  
Werbespots



## Creators

Speaker,  
Veranstalter:innen

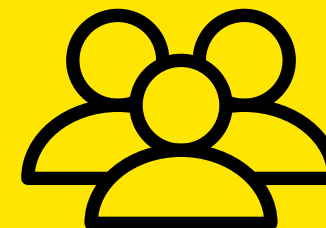


## Contributors



Supporter aus Bereichen wie Lager, Logistik,  
Presse, Film, Foto, Coding

## Helfer:innen



Blog  
Aufbau  
Abbau  
Support

# Willkommen im Neuen Normal

2022 bietet den Teilnehmenden genau die Kombination aus drei Formaten, die perfekt auf die Bedürfnisse und auch die Inhalte der Events passen.



# Themen des #nuedigital Festivals 2022

Wir sind die Plattform - ihr seid das Festival! Unsere 150 Veranstalter:innen haben über 220 Events auf die Beine gestellt.

Auch 2022 haben wir das Festival wieder in folgende Tracks aufgeteilt:

## Kommunikation & Marketing



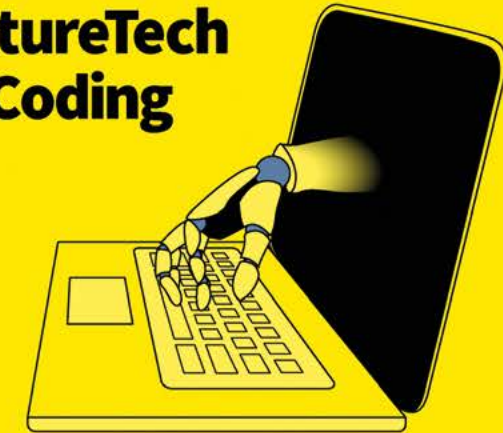
## New Work & Health



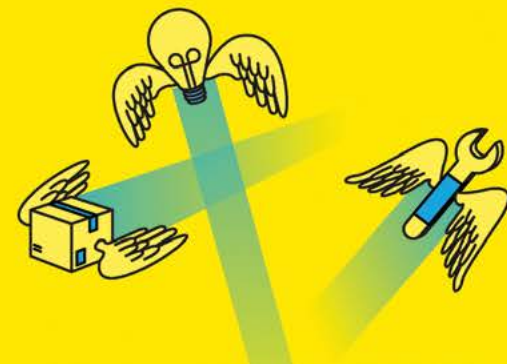
## Gesellschaft, Kultur & Bildung



## FutureTech & Coding



## Entrepreneurship, Handel & Handwerk



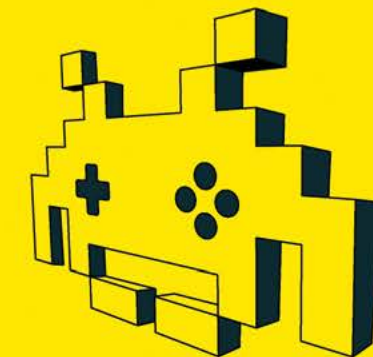
## Finance & Insurance



## Nachhaltigkeit & Mobilität



## Gaming & eSports







# Das Festival in Zahlen

**11**

**FESTIVALTAGE**

**> 150**

**INSTITUTIONEN, ORGANISATIONEN,  
UNTERNEHMEN**

**> 220**

**VERANSTALTUNGEN**

**7**

**STÄDTE**

**90**

**LOCATIONS**

**15.000**

**ANMELDUNGEN**



Zum Startschuss für das Festival begrüßten wir rund 500 Teilnehmer:innen im Neuen Museum Nürnberg. Am Nachmittag konnte ein buntes Mitmach-Programm am Klarissenplatz entdeckt werden, sowie durch die Ausstellung des Museums geschlendert werden, die exklusiv für uns geöffnet wurde.



Sophie Jonke



Tijen Onaran



Johanna Pirker



Franka Ellen Wittek

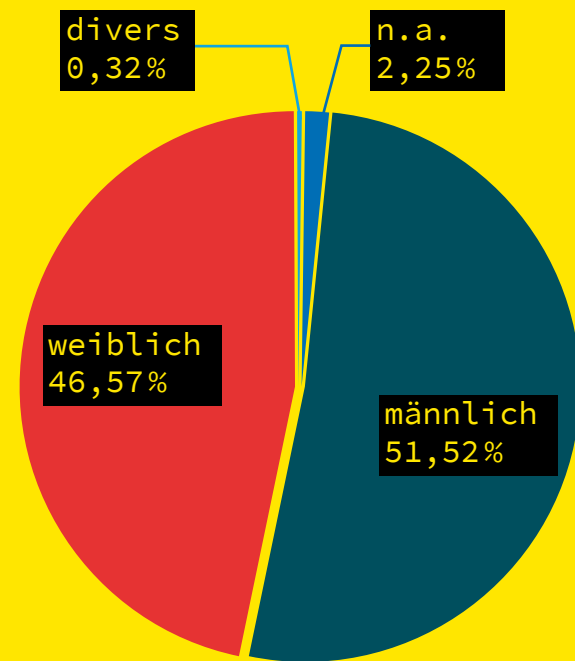
Am Abend gaben 4 Highlight Speaker:innen zu den Themen Bildung, Gaming, Logistik und Diversity wichtige Impulse bevor es wieder ans intensive Netzwerken geht. Ein gelungener Auftakt für 11 Tage Festival.

# 4 SPEAKERINNEN

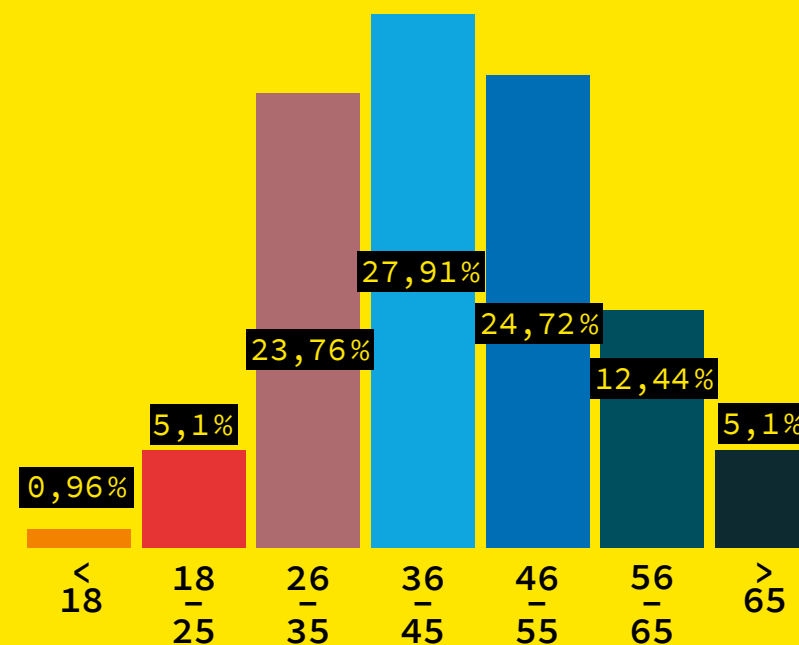
# Teilnehm- er:innen

# 09 Demografische Merkmale

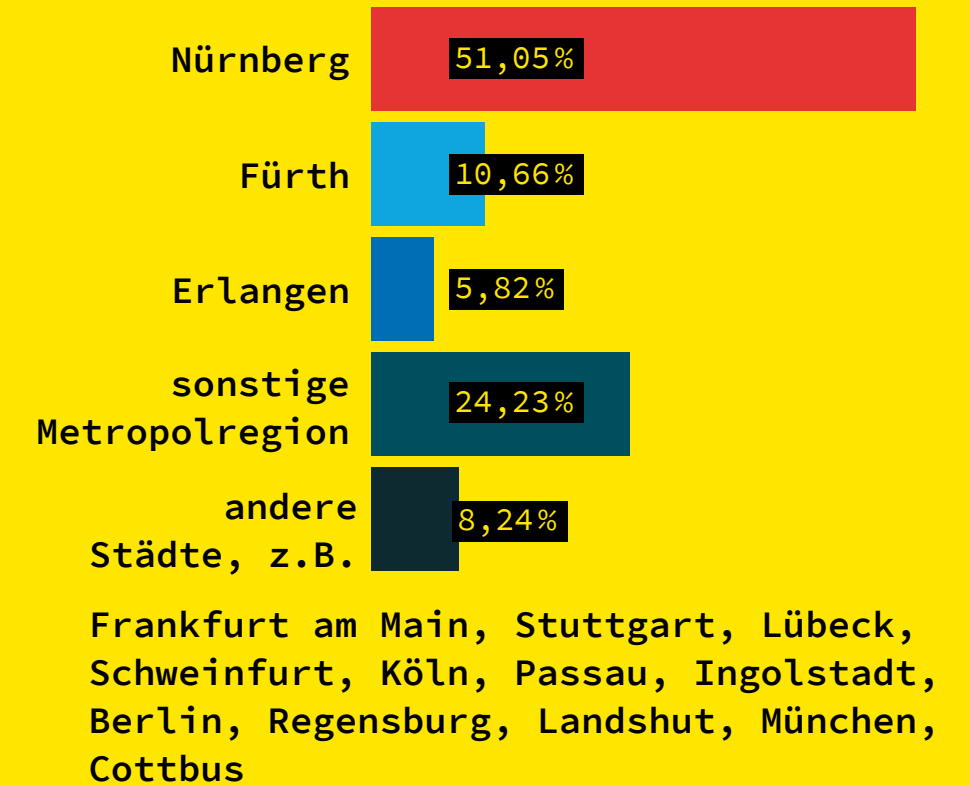
## Geschlecht



## Alter

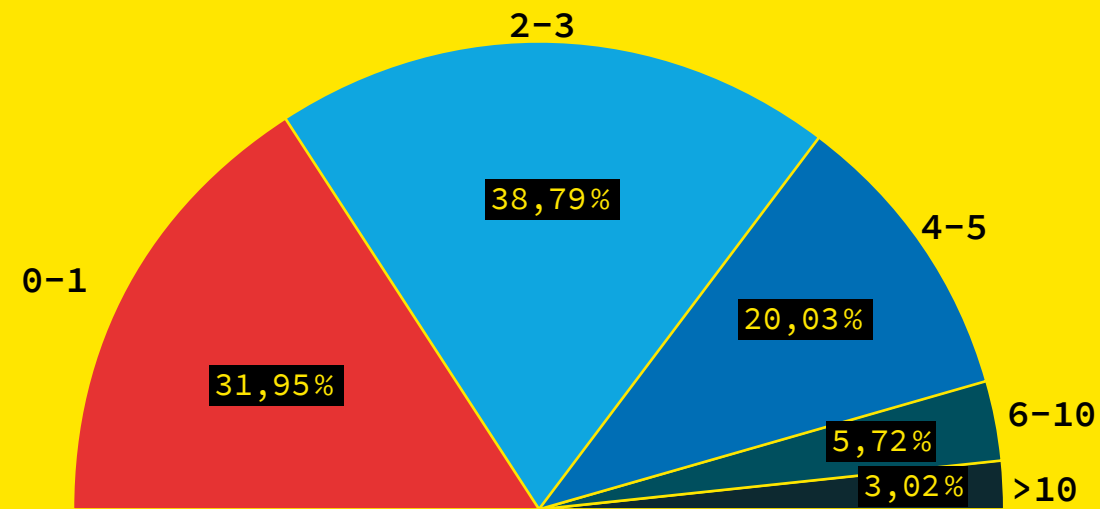


## Wohnort

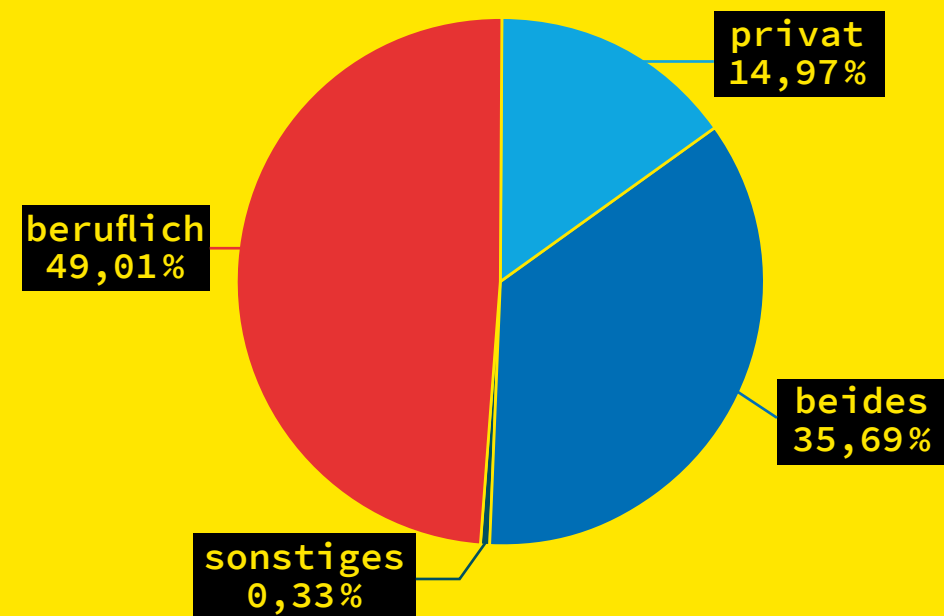


# Details zur Teilnahme

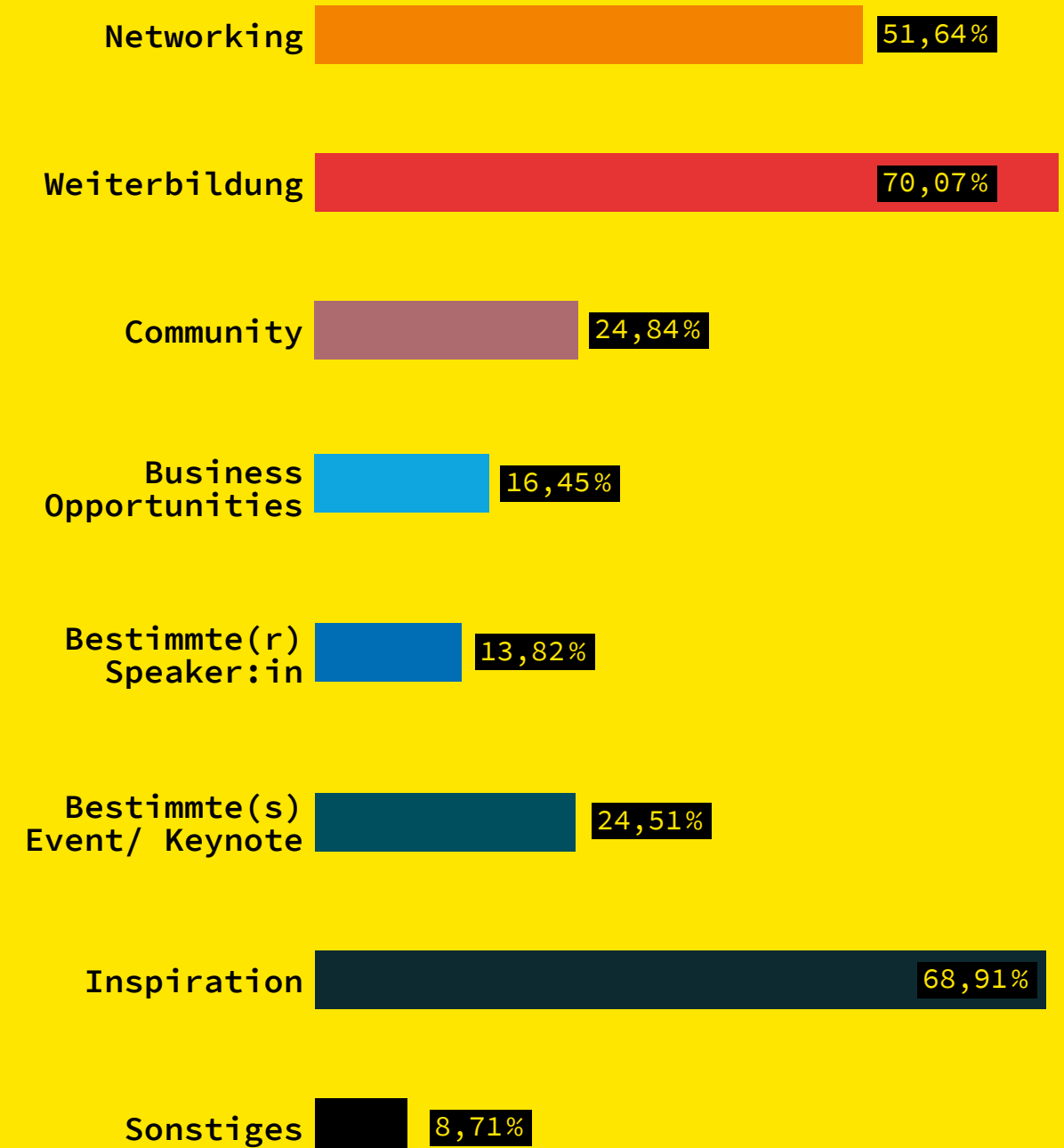
## Anzahl besuchter Events



## private oder berufliche Teilnahme



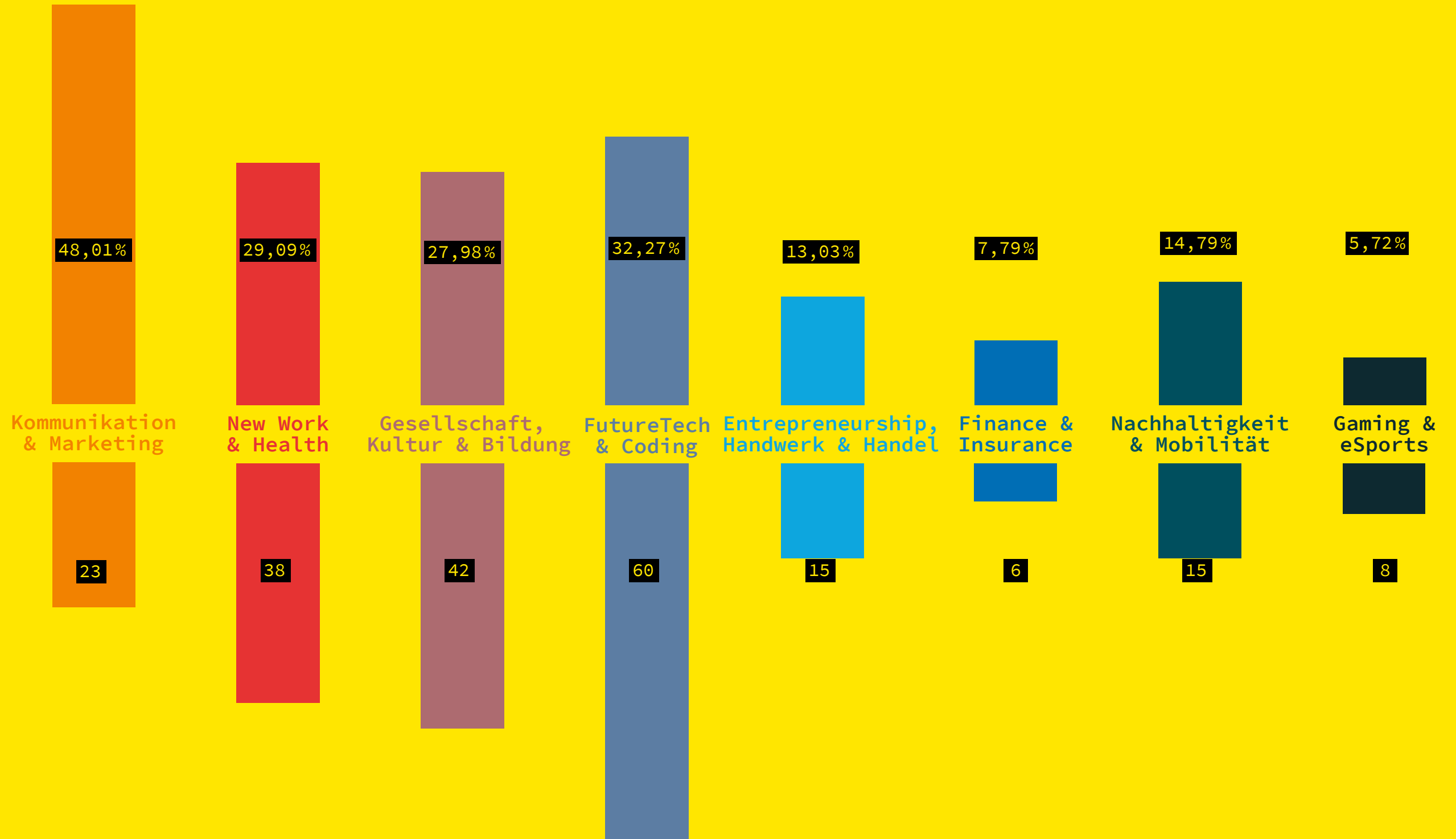
## Gründe für die Teilnahme



# 11 Teilnahme nach Thementracks

Anteil, der an Track teilgenommen hat

Anzahl der Events im Track



# Kommuni- kation



12

# Out Of Home

## City Light Poster

Nürnberg

Anzahl: 230

Zeitraum: > 7 Wochen

Nettoreichweite/ Woche: 717.487



12

# Out Of Home

## City Light Boards

Nürnberg

Anzahl: 32

Zeitraum: > 7 Wochen

Nettoreichweite/ Woche: 524.362



12

# Out Of Home

## Großflächen

**Nürnberg**

**Anzahl: 190**

**Zeitraum: > 7 Wochen**

**Nettoreichweite/ Dekade: 733.951**

**Metropolregion**

**Anzahl: 102**

**Zeitraum: > 7 Wochen**

**Nettoreichweite Gesamtzeitraum:  
190.000**



12

# Out Of Home

## Litfaßsäulen

Nürnberg

Anzahl: 80

Zeitraum: > 7 Wochen

Nettoreichweite/ Dekade: 870.011



12

# Out Of Home

## Roadsides

Erlangen und Fürth

Anzahl: 17

Zeitraum: 3 Wochen

Gesamtkontakte: 736.618



12

# Out Of Home

## Allgemeinstellen

Nürnberg

Anzahl: 210

Zeitraum: > 7 Wochen

Nettoreichweite/ Woche: 641.794



12

# Out Of Home

## Gratispostkarten

**Metropolregion**

**Verteilstellen: 150**

**Anzahl: 18.000**

**Zeitraum: 6 Wochen**

**Nettoreichweite im**

**Verteilungszeitraum: 187.649**



# 13 Partner:innen/Sponsor:innen Displays



Unsere Partner:innen: Bildungscampus Nürnberg, Industrie- und Handelskammer, Staatstheater Nürnberg, Stadtbibliothek Erlangen, Museum für Kommunikation, Hochschule Ansbach, Handwerkskammer Mittelfranken, LEONARDO, NIK e.V., JOSEPHS, Deutsches Museum Nürnberg



# #nuedigital Werbe- und Dekomittel



- T-Shirts
- Festivalbändchen
- Plakate
- Flyer
- Sticker
- Tischpyramiden
- Goodie Boxen
- Bier
- Stelen
- Hocker
- Beachflags
- Wandelemente



# 15

# Magazine

Begleitendes Magazin zum Nürnberg Digital Festival 2022 in Kooperation mit den **Nürnberger Nachrichten** und **nordbayern.de**



**Auflage:** 60.000 + digitaler Blätterkatalog  
**Inhalt:** Zentrale und aktuelle Themen zur Digitalisierung und Programmhinweise.  
**Verbreitung:** Stadtgebiet Nürnberg, als Beilage in Nürnberger Nachrichten, online auf nordbayern.de und nuernberg.digital

[Magazin hier online lesen](#)

**NÜRNBERGER**  
*Nachrichten*

**Curt** Wendeheft mit **#nuedigital2022** Programmvorschau



**Auflage:** 7.500 + digitaler Blätterkatalog.  
**Inhalt:** Kulturmagazin für Nürnberg, Erlangen und Fürth. CURT MAGAZIN #255 – mit Nürnberg Digital Festival Programmvorschau.

[Magazin hier online lesen](#)

**GEMEINSAM** in die Zukunft  
**Flyer in Kooperation mit dem Bildungscampus Nürnberg**

**Auflage:** 10.000

**Inhalt:** Programmauszug mit Events des Bildungscampus' Nürnberg, Events aus dem Track "Gesellschaft, Kultur & Bildung", sowie Events für Kinder & Jugendliche  
**Verbreitung:** kostenlose Auslage in den Stadtbibliotheken und Kulturläden im Stadtgebiet Nürnberg



HIT RADIO N1



**32 Sekündiger Werbespot**

23.05. – 05.06. & 20.06. – 03.07.

**75 X auf Hitradio N1**

**37 X jeweils auf Charivari 98.6,  
Radio Gong 97.1, Radio F**

**Gesamte Nettoreichweite: 465.000**

**Auszug****Print/Online**

Nürnberger Nachrichten

Nürnberger Zeitung

Nordbayern.de

nn.de

CURT

Donaukurier Online

WiM

Hilpoltsteiner Kurier

Metropolregionnuernberg.de

Mittelbayerische

Excudit Magazin

Frankenradar

fein raus

Fränkischer.de

Handwerkskammer für

Mittelfranken

marketingBOERSE

t-online

Bayerischer Rundfunk

Der MarktSpiegel Online

Sonntagsblatt

**Auszug****Radio, Fernsehen & Podcast**

Hitradio N1

Charivari

Radio Gong

GELB Podcast

KontaktAufnahme

Politik-Punk

Be49

Franken Fernsehen

[Zum Online-Pressespiegel](#)

# Print-Anzeigen

**hugo! FREIZEIT**  
Heimat neu entdecken!

**Nürnberg surft! Mitten in der Stadt! Nürnberger Fuchslochwele**

**IN VOLLEN ZÜGEN DEN SOMMER GENIEßEN!**  
LECKERE VERLOSUNG AUF SEITE ...

Willkommen im Neuen Normal! Willkommen beim Nürnberg Digital Festival 2022!

4.-14.7.22

www.hugo-freizeit.de

**hugo! Freizeitmagazin**  
Auflage: 105.000 + 100.000 Downloads

**Bildungszentrum**

**DAS PROGRAMM JULI-DEZ 2022**

Noch mehr Kurse und alle Infos auf [www.bz.nuernberg.de](http://www.bz.nuernberg.de)

www.bz.nuernberg.de

**BZ-Gesamtprogramm (Ausgabe 1. Halbjahr + Ausgabe 2. Halbjahr)**  
Anzeige  
Auflage: je 12.000 Exemplare

**Nürnberg DIGITAL FESTIVAL**

**NEW NORMAL**

4.-14.7.2022

nuernberg.digital/festival

Wir sehen uns wieder im Juli 2023!

**wim**  
WIRTSCHAFT IN MITTELFRANKEN 6 | 2022

08:16

Business-Monitor, Fitnes 24, Mitfahr-Tracker, Pizza-Konfigurator, Tele-Coaching, Pumpe live

DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE WELCHE IDEEN ZÜNDEN WIRKLICH?

KONJUNKTUR: Wirtschaft vor stürmischen Zeiten  
SPECIAL IT: Wie sichert man Daten in der Cloud?

www.wim-magazin.de

**WiM - Wirtschaft in Mittelfranken (Ausgabe 6)**  
Anzeige + zweiseitige Verlag Sonderveröffentlichung  
Auflage: 112 000

**Nürnberg DIGITAL FESTIVAL**

4.-14.7.22

nuernberg.digital/festival

ihk-welt

125 JAHRE LUDWIG ERHARD

**ART. 5|III**

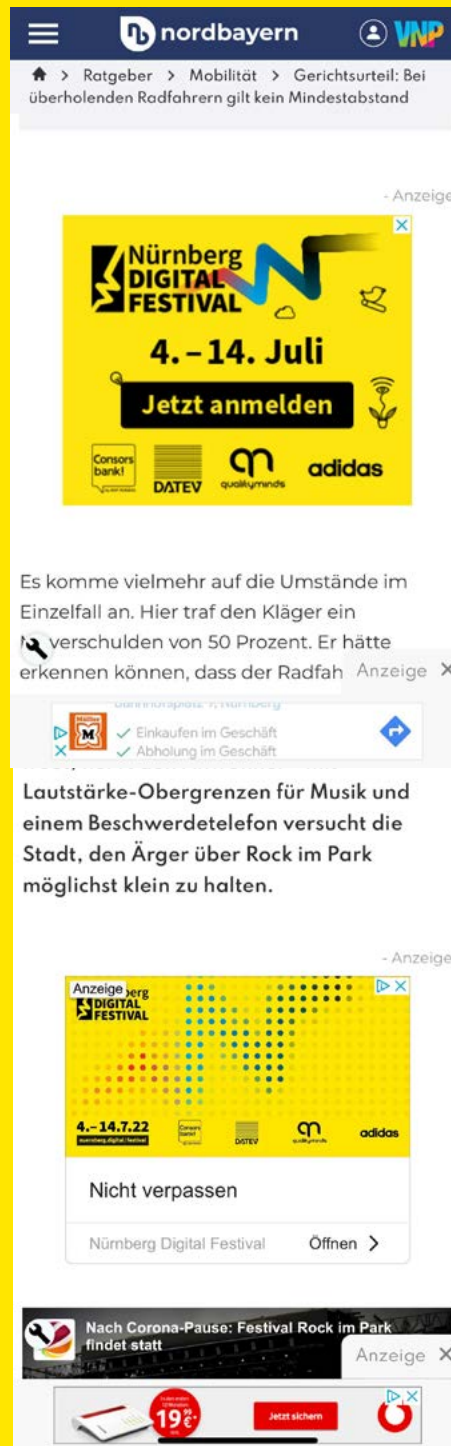
**PHANTASKOP!**  
E. T.A. Hoffmann 2022

PHANTASKOP! E. T.A. Hoffmann 2022

PHANTASKOP! E. T.A. Hoffmann 2022

**ART. 5|III - Advertorial**  
Auflage: 20.000 Exemplare

# Online Anzeigen



**nordbayern.de**  
 Mobile Sticky Ad +  
 Mobile Content Ad  
 Zeitraum: 30.06. - 12.07.2022  
 Impressions: je 43.000

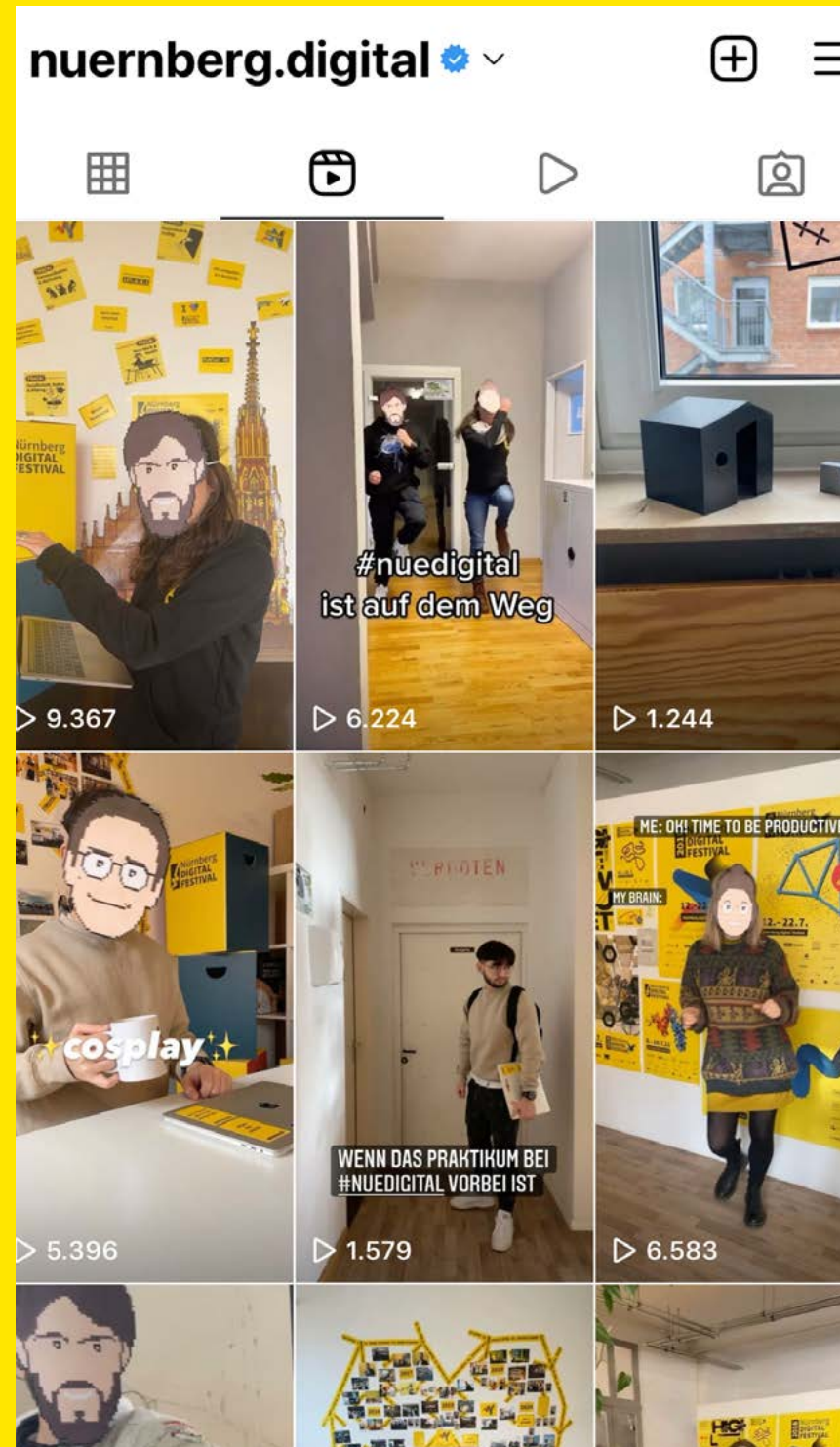
**Hitradio N / Charivari 98.6 / Radio Gong / Radio F**  
 Half Banner  
 Zeitraum: 13.06. - 13.07.2022  
 Impressions: 31.453

**excudit-magazin.de**  
 Content AD  
 Zeitraum: 21.03. - 3.07.2022  
 Impressions: 17.854

**curt.de**  
 Rectangle  
 31.03. - 14.07.2022  
 Impressions: 880.179



# 20 Social-Media & Display Ads



**Instagram + Facebook:**  
 Impressionen: 2.272.826  
 (Januar - Juli)

# 20 Social-Media & Display Ads



## Twitter

241.039 Impressionen  
(Januar – Juli)

Promoted

Es wird wieder gelb!  
Du willst Digital mehr erleben? Wachsen und dich vernetzen? Jetzt anmelden.

Nürnberg Digital Festival #nuedigital  
3.968 Follower:innen  
Anzeige

Wie werden wir in Zukunft arbeiten? 🤖 Wie profitieren Unternehmen und Beschäftigte in Bayern von den neuen digitalen Möglichkeiten? 📄 Welche Chancen und Herausforderungen sind damit verbunden? Hierzu erwartet dich ein spannender Nachmittag mit der bayerischen Staatsministerin für Digitales Judith Gerlach. Jetzt kostenlos anmelden. 📍

**Zukunft der Arbeit**

**11. Juli**

Wird Präsenz zum Luxus?  
nuernberg.digital [Teilnehmen](#)

## LinkedIn

Impressionen: 959.902  
Reichweite: 113.291  
(Januar – Juli)

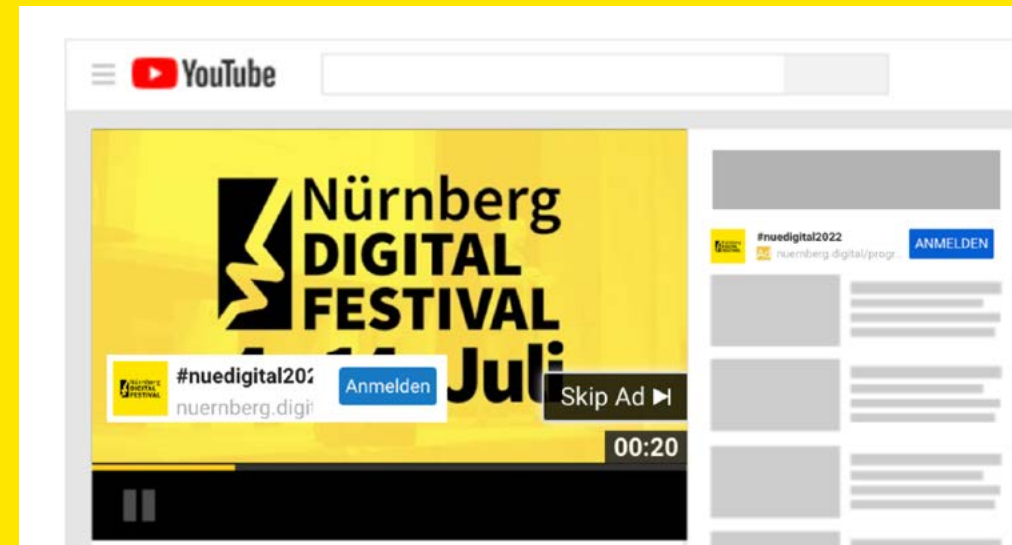


# 20 Social-Media & Display Ads



## Spotify

Impressionen 88.686  
Reichweite 29.437  
(Januar – Juli)



## Youtube

261.234 Impressionen  
(Januar – Juli)



## Google Ads

1.105.109 Impressionen  
(Januar – Juli)

# 21 Wir danken unseren Sponsoren!



# 21 Kooperationspartner - Community Contributors - Medienpartner



Wirtschaftsreferat



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG



TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG  
GEORG SIMON OHM



Bildungszentrum  
Stadtbibliothek



Industrie- und Handelskammer  
Nürnberg für Mittelfranken



Handwerkskammer  
für Mittelfranken



bayern  
design



IT-Systemhaus

Bayerisches Staatsministerium  
für Digitales



NEUES MUSEUM



Bayerisches Staatsministerium für  
Gesundheit und Pflege



KALTWASSER  
KOMMUNIKATION



andlos  
medic



GIGATEC



seobility



MÜLLER BLUM  
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT MBH



ungs



RUN



Adina



ERM  
&



wirdenkenlokal.  
Medienhaus & Agentur



Logo of a stylized triangle



Exaudit



WÜNSCHEDESIGN



NÜRNBERGER  
Nachrichten



HIT RADIO N1



CURT  
YOUR  
LOCALS  
WWW.CURT.DE/NBG



BR

**Wir sehen  
uns wieder**

**vom 3. - 13.  
Juli 2023**

# Kontakt



**Ingo Di Bella**  
Geschäftsführer

✉ [ingo@nuernberg.digital](mailto:ingo@nuernberg.digital)

☎ 0151 22628307



Terminbuchung via  
Calendly



**Tina Langheinrich**  
Festivalleiterin

✉ [tina@nuernberg.digital](mailto:tina@nuernberg.digital)

☎ 0159 04600664



Terminbuchung via  
Calendly