



REPORT

tl;dr// NUEDIGITAL auf einen Blick

Das **Nürnberg Digital Festival (NUEDIGITAL)** ist eine offene Plattform, die seit 2012 Menschen, Organisationen und Ideen zusammenbringt, um Digitalisierung in all ihren Facetten erlebbar zu machen und zugleich die technologische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Innovationskraft der Region sichtbar werden zu lassen.

Das Festival ist dezentral, vielfältig und partizipativ. Über mehrere Tage hinweg bringen Menschen aus Unternehmen, Hochschulen, Institutionen und Initiativen eigene Formate ein – mit Vorträgen, Workshops, Diskussionsrunden und kreativen Aktionen an vielen Orten der Metropolregion.

2026 stand **NUEDIGITAL** unter dem Motto **Recode the Future**: eine Einladung dazu, die Zukunft aktiv mitzugestalten. Es bringt auf den Punkt, worum es in Zeiten digitaler Transformation wirklich geht: Zukunft ist kein fertiges Programm, das einfach durchläuft. Sie ist der Code, den wir gemeinsam schreiben. In der Programmierung bedeutet Recoding, mit Bestehendem zu arbeiten, es anzupassen, zu verbessern und daraus etwas Neues zu machen. Genau das überträgt das Festival auf gesellschaftlichen Wandel.

NUEDIGITAL 2026 in Zahlen

11
Tage

92
Locations
in vier Städten

264
beteiligte
Institutionen und
Unternehmen

224
Events in 10
Thementracks

771
Speaker aus
Wirtschaft, Forschung,
Bildung und Kultur

>18.000
Teilnehmer:innen
aus ganz Deutschland

Foto: ©Felix Kalkuhl

Wichtige Links:

Website 



Save the Date:

14. – 24. Juni 2027

ÜBER NUEDIGITAL

Was ist NUEDIGITAL? S.4

Wie funktioniert NUEDIGITAL? S.5

Stimmen über NUEDIGITAL S.6

FESTIVALSaison 2026

Thementracks S.8

Locations S.9

Speaker S.10

NUEDIGITAL Opening S.11

Bayerischer Digitalgipfel ab S.12

AI Camp S.14

Weitere Events S.15

Teilnehmer:innen ab S.16

KOMMUNIKATION & MARKETING

Website S.20

Onlinemedien ab S.21

Programmorschau S.23

Außenwerbung S.24

Zusätzliche Werbeflächen S.25

Merch, Deko- und Werbemittel S.26

Medienpartnerschaften S.27

NUEDIGITAL in der Presse S.28

Foto- und Videodokumentation S.29

DANKE & & AUSBLICK

DANKE S.30

Ausblick S.31

Kontakt S.32

Was ist NUEDIGITAL?

Das **Nürnberg Digital Festival** (kurz: **NUEDIGITAL**) ist ein fester Bestandteil des digitalen Ökosystems der Metropolregion Nürnberg. 2012 als **Nürnberg Web Week** gestartet, ist **NUEDIGITAL** heute eine offene Plattform für über 18.000 Menschen für Austausch, Wissenstransfer, Innovation und digitale Teilhabe.

Jedes Jahr kommen Menschen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Verwaltung und Zivilgesellschaft zusammen, um technologische Entwicklungen zu diskutieren, erlebbar zu machen und gemeinsam weiterzudenken.

NUEDIGITAL ...

- **ist ein Accelerator:** **NUEDIGITAL** vernetzt Menschen, setzt neue Ideen in Bewegung und stärkt die Innovationskraft der Metropolregion.
- **ist Community-getrieben:** Das Programm wird nicht vorgegeben, die Inhalte, Perspektiven und Impulse kommen von den Menschen, Organisationen und Unternehmen.
- **ist dezentral:** Die Events finden an vielen unterschiedlichen Orten in der gesamten Metropolregion statt.
- **ist offen:** Jede:r kann ein Event einreichen, solange Digitalisierung und Technologie im Mittelpunkt stehen.



Foto: © Jolanta Dworczyk



Foto: © Simon Malik



Foto: © Niklas Neuwelt



Foto: © Tobias Lindner @Lichtschreiber



Foto: © Lisa Berbig



Foto: © Niklas Neuwelt

Wie funktioniert NUEDIGITAL?

NUEDIGITAL entsteht jedes Jahr neu durch das Zusammenspiel vieler engagierter Menschen und Organisationen mit ihren unterschiedlichen Rollen, Perspektiven und Beiträgen:



Sponsoren & Partner

schaffen die finanziellen und strukturellen Rahmenbedingungen, um Weiterentwicklung, Sichtbarkeit, Reichweite und Sicherheit zu ermöglichen.



Veranstalter:innen

gestalten Events, öffnen Räume für Austausch und bringen Inhalte, Perspektiven und Formate ein, die das Festivalprogramm zum Leben erwecken.



Team Gelb

organisiert, koordiniert, designt und plant das Festival, baut Kooperationen auf, netzwerkt, verbindet und kommuniziert mit allen Akteur:innen.



Community Contributors & Volunteers

helfen beim Aufbau und Anpacken, geben Ideen, erweitern das Netzwerk und ... unterstützen in den Bereichen Film und Foto, Website, Presse sowie Lager und Logistik.



Foto: © Tobias Lindner @Lichtschreiber

NUEDIGITAL aus der Perspektive von ...

*„**NUEDIGITAL** ist eine großartige Bühne, um mit Gleichgesinnten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Innovation in den Austausch zu kommen. Die Partnerschaft bietet uns die Chance, das **JOSEPHS** als Player und Plattform im Innovations-ökosystem sichtbar zu machen und gleichzeitig wertvolle Impulse für unsere eigene Weiterentwicklung mitzunehmen. Ein starkes Format, das jedes Jahr aufs Neue Spaß macht und echten Mehrwert schafft.“*

Sonja Vogeler
@JOSEPHS



*„Das habe ich nicht erwartet! Ich bin komplett offen und unvoreingenommen in das **AI Camp** im Rahmen vom **Nürnberg Digital Festival** gegangen. Ich war einfach nur neugierig und gespannt. Und ich wurde nicht enttäuscht. Super spannende Themen, inspirierende Vorträge, starke Einblicke und nette Gespräche.“*

Markus Heyer
@heyGLORY



*„Es hat einfach Spaß gemacht und war sehr inspirierend, zu sehen, wie sich Menschen ihr Wissen teilen und gemeinsam an Ideen arbeiten. So entsteht Innovation und so stärkt **NUEDIGITAL** die digitale Transformation in Nürnberg und der Region.“*

Heiko Lindner
@N-ERGIE



*„Danke an das **Nürnberg Digital Festival**, dass dieses großartige Festival möglich macht! Danke an alle Veranstalter & Speaker, die ihre Expertise teilen! Danke an alle Teilnehmenden für die spannenden Gespräche! Meinerstes Mal bei **NUEDIGITAL**: 14 Events an 8 Tagen, in denen ich viel Neues gelernt, viele Denkanstöße bekommen und nette, kompetente Menschen getroffen habe.“*

Eva Semaca
@Mundus Vertriebsberatung



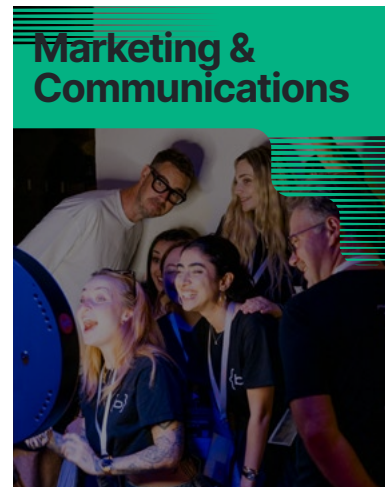
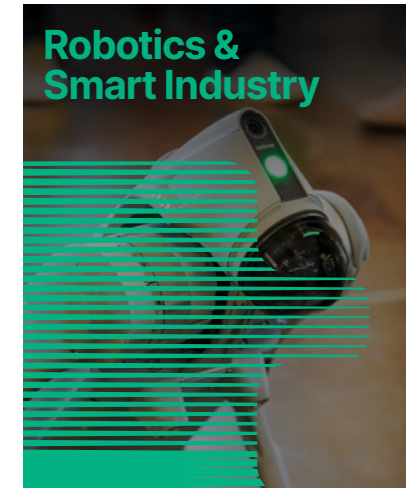
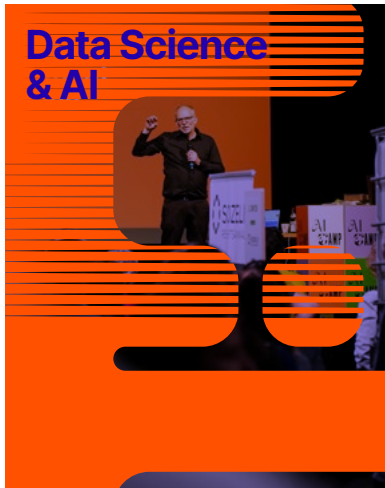
Festivalsaison 2026



MULTIMEDIA

224 Events in 10 Thementracks

Die **NUEDIGITAL Thementracks** bilden die inhaltliche Bandbreite des Festivals ab. Sie bieten Teilnehmer:innen eine wichtige Filterfunktion, strukturieren das Programm und machen sichtbar, welche Themen, Fragestellungen und Perspektiven die Unternehmen, Organisationen und Institutionen der Region bewegen.



Fotos (oben, v.l.n.r.): ©Niklas Neuwelt, ©Tobias Lindner @Lichtschreiber, ©Ayleen Karimova, ©StMD, ©Niklas Neuwelt (unten): ©Elmografico, ©Tobias Lindner @Lichtschreiber, ©Simon Malik, ©OM7, ©Lisa Berbig

Eine ganze Region. Über 90 vielfältige Locations.

NUEDIGITAL bringt die ganze Region zum Leuchten. Von Ansbach bis Erlangen, Fürth und Nürnberg wurde in 92 Locations diskutiert, vernetzt, ausprobiert und die Zukunft gestaltet. Organisationen, Institutionen, Unternehmen und engagierte Einzelpersonen machen das Festival zu einem starken regionalen Netzwerk.

Ansbach
1 Event/ 1 Location

Fürth
18 Events/
8 Locations

Erlangen
12 Events/ 4 Locations

Nürnberg
170 Events/ 79 Locations

+virtuell
23 Events

771 Speaker, unter anderem...



NUEDIGITAL Opening

22. Juni | 📍 Meistersingerhalle
~800 Teilnehmer:innen

Die **NUEDIGITAL Opening** ist der feierliche Auftakt des **Nürnberg Digital Festivals**. Sie bringt Themen, Stimmen und Menschen zusammen – als Einladung zum Austausch und Startimpuls für zehn Tage **NUEDIGITAL**.

Bei der **NUEDIGITAL OPENING** findet jährlich die Digital- und Tech-Community der Metropolregion zum feierlichen Festival-Auftakt zusammen. Starke inhaltliche Impulse auf der Bühne kamen von **Christian Kroll** (CEO von Ecosia), **Dr. Judit Klein** (Head of Start-ups bei ZOLLHOF Tech Incubator) und **Neil Harbisson** (Cyborg Artist und Cyborg Rights Advocate). Moderiert wurde der Abend von ZEIT-Autorin und Podcast-Host **Yasmine M'Barek**.

Das Bühnenprogramm wurde von einem Live Graphic Recording von **Marie Gutmann** und Ausstellungsständen von Festivalpartnern begleitet.



Foto: ©Ayleen Karimova



Foto: ©Tobias Lindner @Lichtschreiber



Foto: ©Tobias Lindner @Lichtschreiber



Foto: ©Tobias Lindner @Lichtschreiber



Foto: ©Niklas Neuwelt



Foto: ©Niklas Neuwelt

Bayerischer Digitalgipfel

25. Juni | Germanisches Nationalmuseum
~600 Teilnehmer:innen

In dieser Festivalsaison fand der Bayerische Digitalgipfel erstmals im Rahmen von **NUEDIGITAL** statt – ein starkes Signal für das Festival und die Region Mittelfranken als wachsender Digital- und Tech-Standort.

Im **Germanischen Nationalmuseum** diskutierten mehr als 600 Vertreter:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Politik und Gesellschaft über zentrale Fragen der digitalen Transformation. Nach der Grundsatzrede des **Digitalministers Dr. Fabian Mehring** und Eröffnungsworten von **Dr. Florian Hermann** aus der **Bayerischen Staatskanzlei**, gehörten zu den Programmpunkten ein Fireside Chat mit **Dr. Fabian Mehring** und **Andrea Nahles**, sowie ein Panel zu Vertrauen, Transparenz und Verantwortung in der digitalen Gesellschaft mit Vertreter:innen des **Österreichischen Nationalrats**, des **Bayerischen Rundfunks** und **OpenAI**. Der anschließende Staatsempfang im Klosterhof rundete den Abend ab.



Preisverleihung B.DiGiTAL

Im Rahmen des Digitalgipfels wurde mit der Verleihung des **Sonderpreises B.Di-GiTAL des Bayerischen Staatsministers für Digitales**, das langjährige Engagement der Gründer **Ingo Di Bella**, **Florian Bailey** sowie den Leiter des Festivals, **Manuel Siegel** ausgezeichnet. „Was in Nürnberg entstanden ist, ist ein Beispiel dafür, wie aus einer Idee ein vitales digitales Ökosystem werden kann. Das ist eine gelebte digitale Zukunftsmission für eine ganze Region“, so **Staatsminister Mehring** in seiner Laudatio. Für das **Nürnberg Digital Festival** ist die Auszeichnung ein starkes Signal: Digitale Transformation entsteht dort, wo Menschen Wissen teilen, neue Perspektiven zulassen und gemeinsam ins Handeln kommen. Genau dafür steht **NUEDIGITAL** seit seinen Anfängen – in Nürnberg, in der Metropolregion und darüber hinaus.



Foto: ©Tobias Lindner@Lichtschreiber



Foto: ©Tobias Lindner@Lichtschreiber



Foto: ©Tobias Lindner@Lichtschreiber



Foto: ©NUEDIGITAL

AI Camp 2026

1. Juli | 📍 Z-Bau

~250 Teilnehmer:innen

20 Sessions | 30 Speaker

Bereits zum dritten Mal brachte das **AI Camp** Fachleute aus Start-ups, etablierten Unternehmen und Forschung sowie Interessierte für Deep Dives zu Use Cases, Workshops und Networking rund um das Thema KI zusammen. Das Event richtet sich an ein Fachpublikum, das bereits aktiv mit KI arbeitet oder den Einsatz von KI verantwortet.

Im Fokus standen die vier Schwerpunkte „What AI Can Do Now“, „Where AI Meets Expertise“, „How AI Is Governed“ und „How We Work With AI“. Ergänzt wurde das Programm durch kurze Pitches auf der Hauptbühne sowie eine Messehalle mit Ausstellerständen als zentraler Treffpunkt.



Nürnberg
DIGITAL
FESTIVAL

TEAMING WITH AI



VAI HUB
NUE

DATA CIDERS
PRO DATO

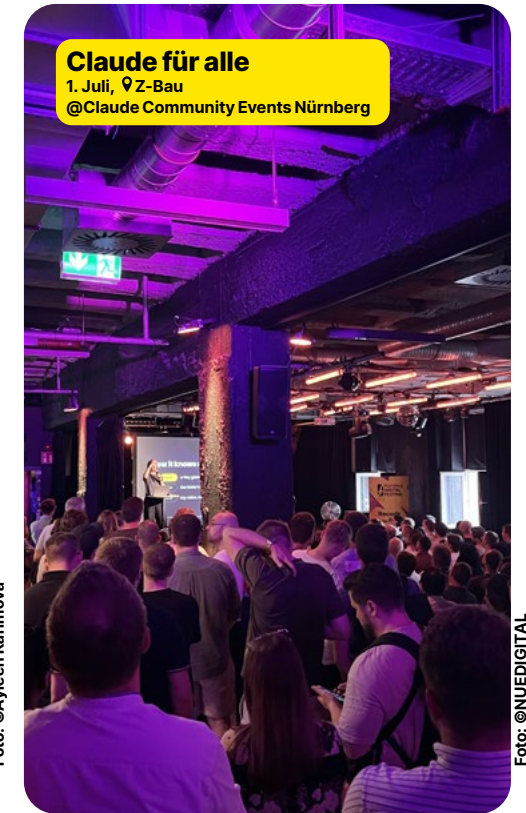
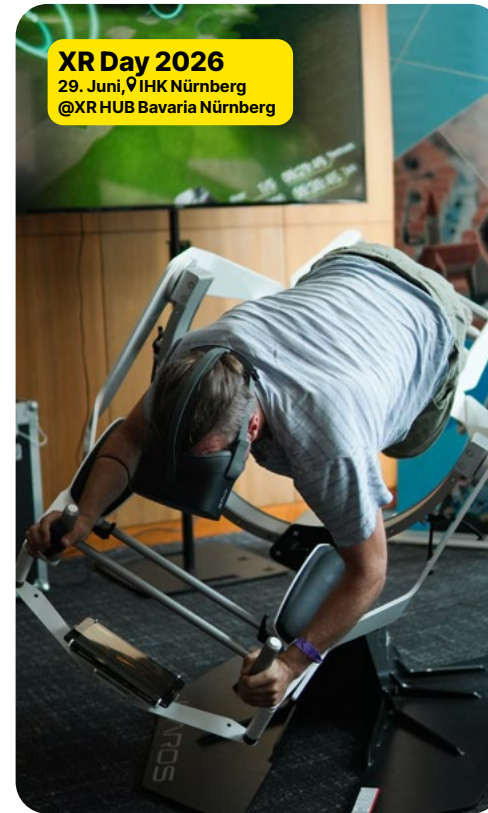
WorkPlayExperience



imbus

UTN
University of Technology
Nürnberg

Und viele weitere Events, unter anderem ...



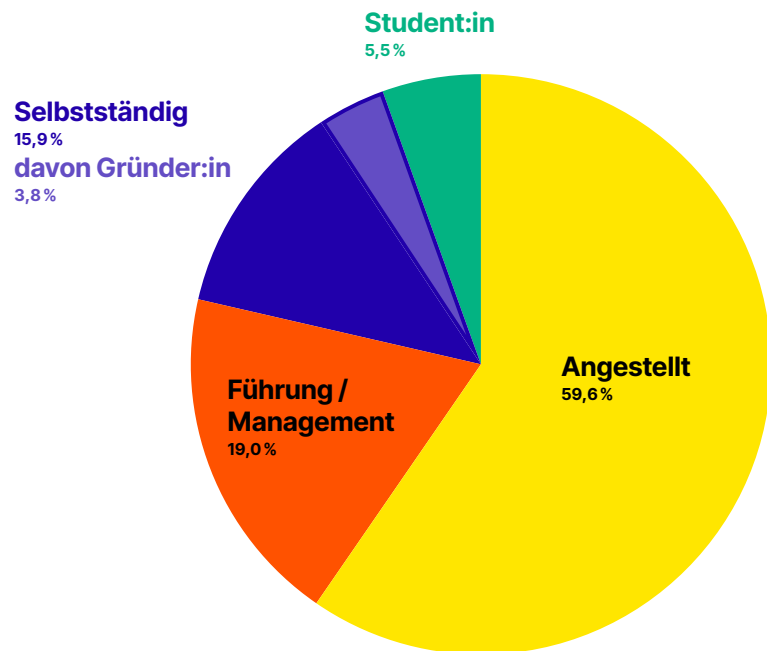
Event-Formate:

Vortragsformate, Workshops, Networking-Events, Konferenzen, Ausstellungen, Meetups, Webinare, Diskussionsrunden, Demos, Round Tables, Vorführungen, Barcamps, Open Spaces, Coworking-Events, Best Practices, Hackathons, Touren, Pitch-Events

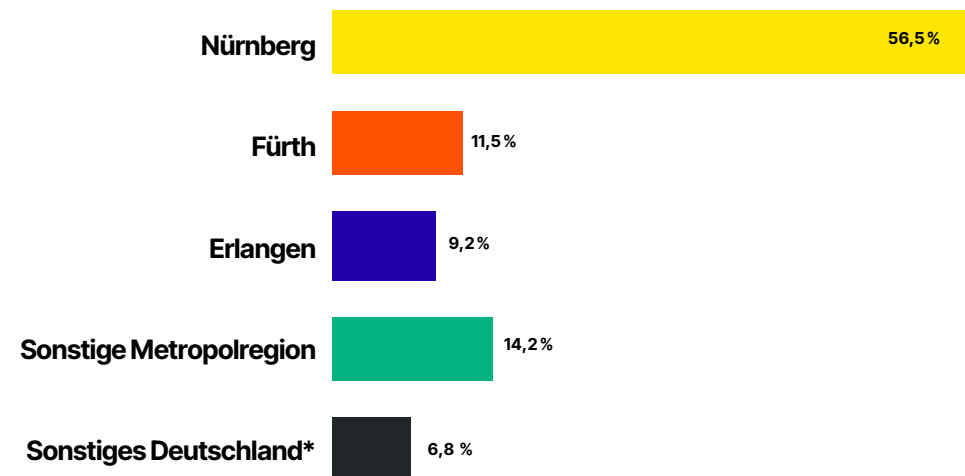
Struktur der Teilnehmer:innen 2026

Die Kernzielgruppe ist überwiegend zwischen 30 und 49 Jahren alt und klassisch angestellt. Gleichzeitig ist der Anteil an Entscheider:innen bemerkenswert hoch: Jede dritte Person trägt bereits Verantwortung für ein Unternehmen oder ein Team.

Beruf. Position



Wohnort



*z.B. Berlin, Hamburg, München, Köln, Stuttgart, Leipzig, Augsburg, Würzburg, Regensburg ...

Basis: **NUEDIGITAL Teilnehmer:innen-Umfrage**

(495 Personen haben an der Umfrage teilgenommen. Die Ergebnisse liefern damit ein aussagekräftiges Stimmungsbild der Festivalteilnehmer:innen, erheben jedoch keinen Anspruch auf vollständige Repräsentativität.)

Was Teilnehmer:innen zu NUEDIGITAL bringt

Die Motivation und Zufriedenheit der diesjährigen Teilnehmer:innen war hoch! Doch was brachte sie zu NUEDIGITAL? Networking war dabei nicht der Hauptgrund — Fachwissen und Inspiration standen klar vorn.

1

74%

Fachwissen und
Weiterbildung

2

61%

Inspiration &
neue Perspektiven

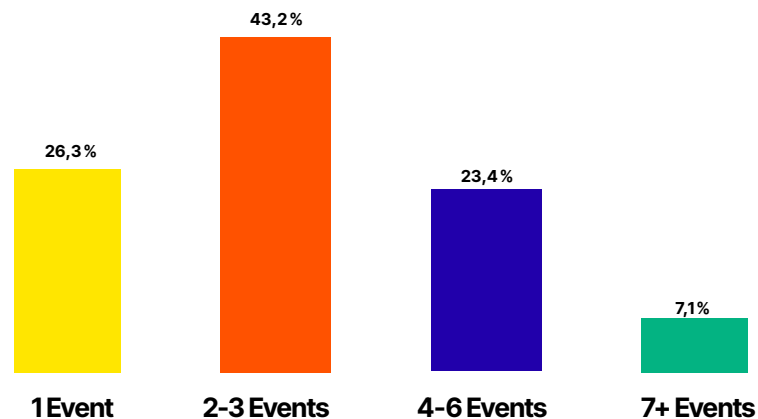
3

49%

Networking &
Community

Top-Gründe für den Festivalbesuch (Mehrfachnennungen möglich)

Anzahl besuchter Events



Zufriedenheit auf einen Blick

90% empfehlen NUEDIGITAL aktiv weiter

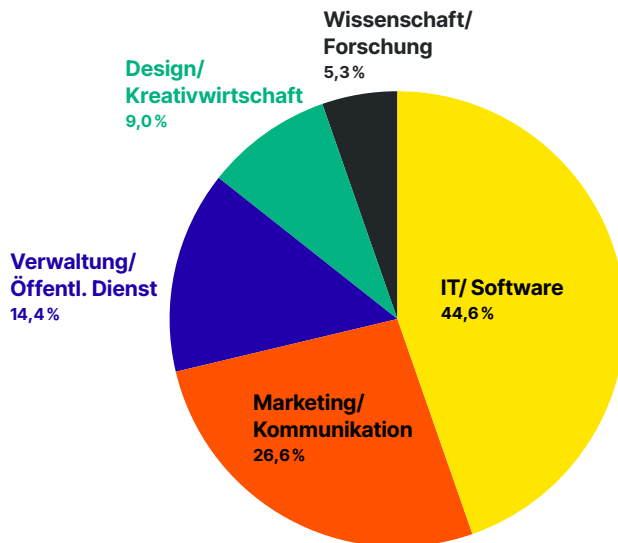
89% bewerten das Festival als „gut“ oder „hervorragend“

81% hätten gern noch mehr Events besucht

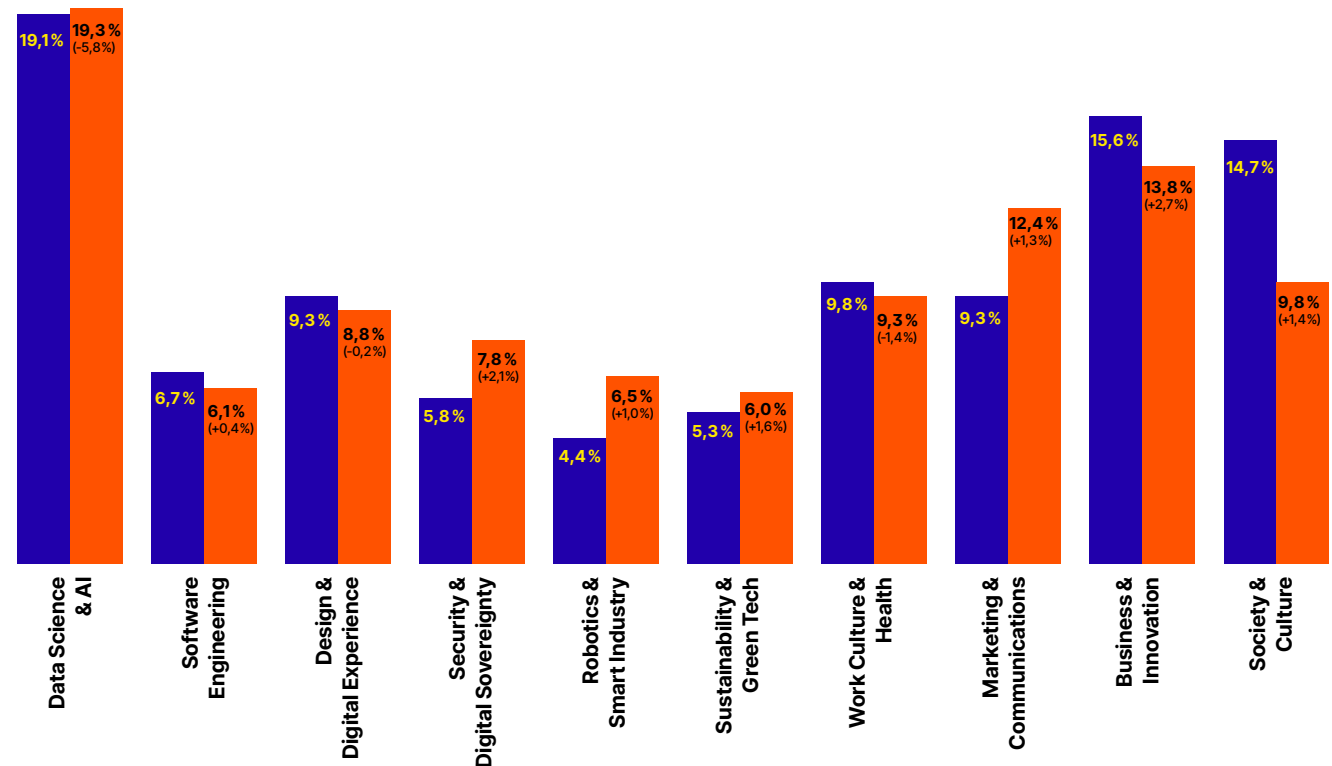
Branchen & thematisches Interesse

Wenig überraschend: Die meisten Teilnehmer:innen kommen aus der IT-Branche — zusammen mit Marketing/Kommunikation stellen sie zwei Drittel aller Besucher:innen. Das inhaltliche Interesse folgt diesem Bild: Data Science & AI bleibt wie im Vorjahr Spitzenreiter, wenn auch mit leicht nachlassendem Vorsprung. Gleichzeitig legen Marketing & Communications sowie Security & Digital Sovereignty deutlich zu.

Branche



Interesse vs. Programmangebot je Track



Anteil der Events im Programm

Interesse 2026 (Veränderung zu 2025)

Kommunikation und Marketing

20.699

eigene Social-Media-Follower

Follower über 5 Kanäle -
und weiter wachsend

365.071

Instagram-Views

allein im Festivalzeitraum
(22.6. - 3.7.2026)

Ø 3,99

LinkedIn-Posts pro Tag

im Festivalzeitraum
(22.6. - 2.7.2026)

452

Werbeflächen im Stadtbild

in Nürnberg, Fürth, Erlangen und
der ganzen Metropolregion

37%

**wiederkehrende
Website-Besucher:innen**

mit einer durchschnittl. Verweildauer
von 5 Minuten

44

Artikel über NUEDIGITAL

besonders news-worthy dieses Jahr:
Cyborg Neil Harbisson

Website

Die Website ist der zentrale Infopunkt rund ums Programm – und kommt gut an. Mit neuen Funktionen fällt die Orientierung im Programm 2026 leichter.

88%

finden die UX prima
aus der Teilnehmer:innen-Umfrage

5,02 Min.

Ø Besuchszeit
Gewichteter Durchschnitt über alle Kanäle

Neue Features 2026:



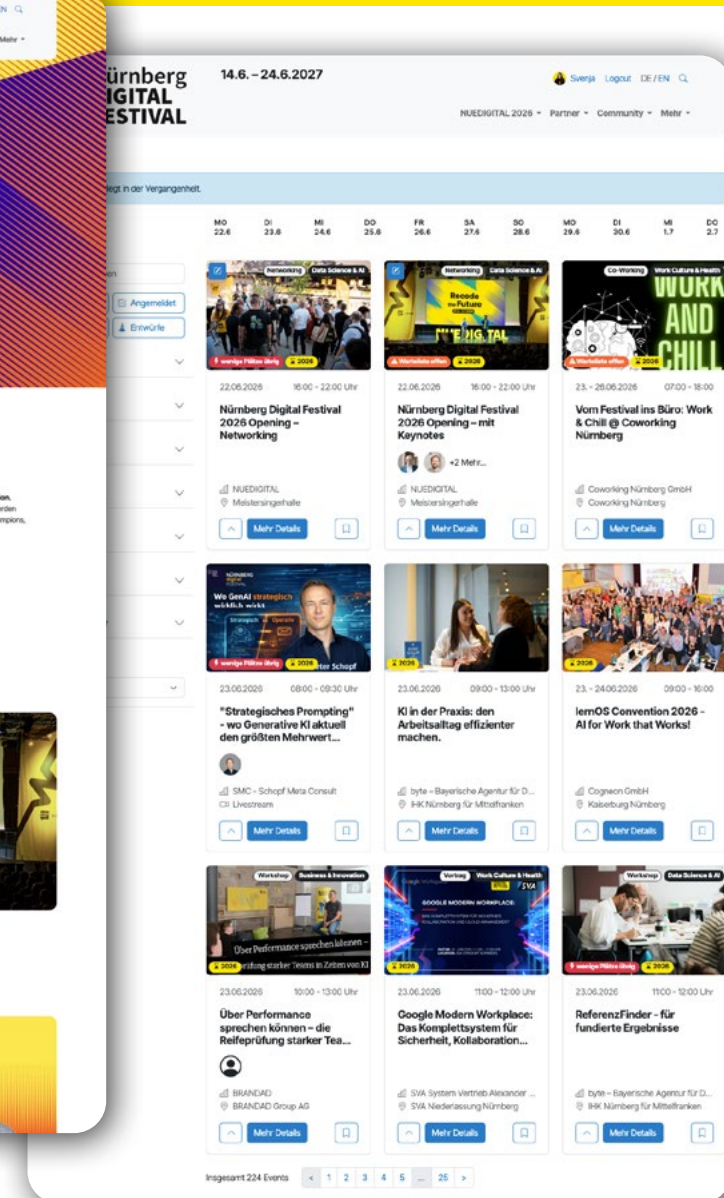
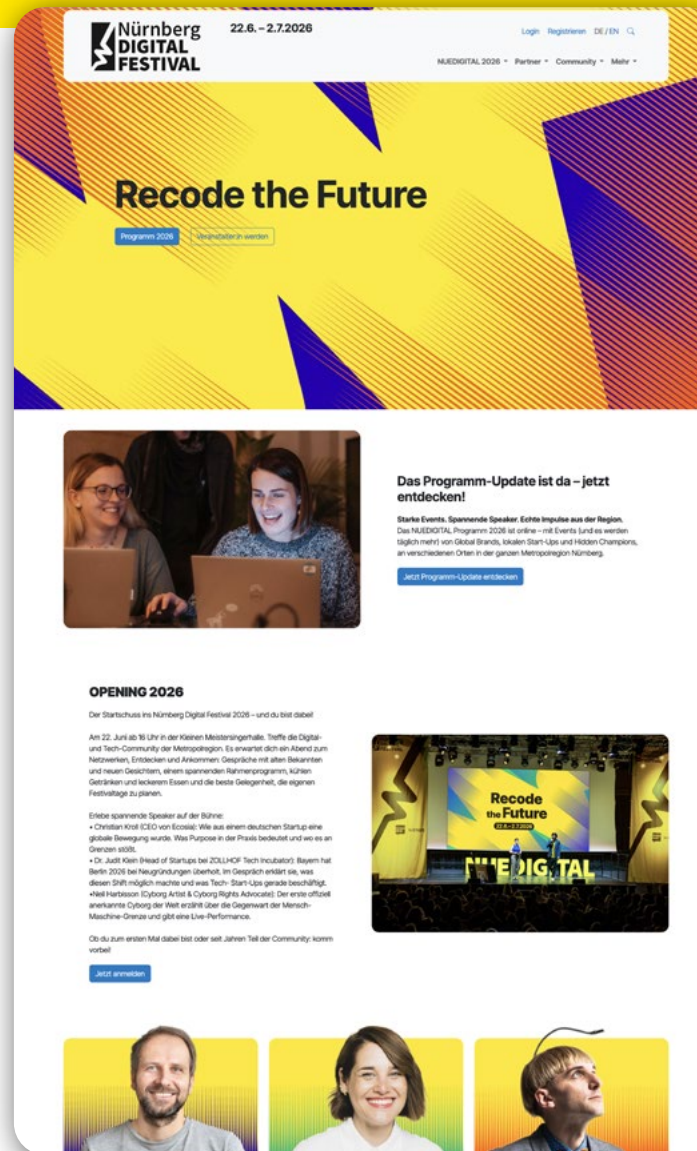
Kartenfunktion



Chatbot



Verbessertes Teilnehmer:innen-
Management



Reichweite in Onlinemedien

Eigene Kanäle

Von LinkedIn geht bei uns das grellste gelbe Strahlen aus. Instagram folgt dicht dahinter, hier posten wir mehr als täglich. Und an dritter Stelle: der Newsletter, mit dem größten Zuwachs des Jahres.

Ads

Zur organischen Reichweite kam 2026 wieder bezahlte Verstärkung dazu. Über sieben Kanäle liefen Social-Media-Ads in großer Vielfalt — von LinkedIn und Instagram bis Spotify und Google.

LinkedIn

>8.900 Follower:innen
(+17,25 % zu 2025)

Post-Frequenz:
~5,75/ Woche



Instagram

>5.800 Follower:innen
(+8,6 % zu 2025)

Post-Frequenz:
~12,6/ Woche



Newsletter

3.482 Abonnent:innen
(+23,30 % zu 2025)

Frequenz:
1x im Monat



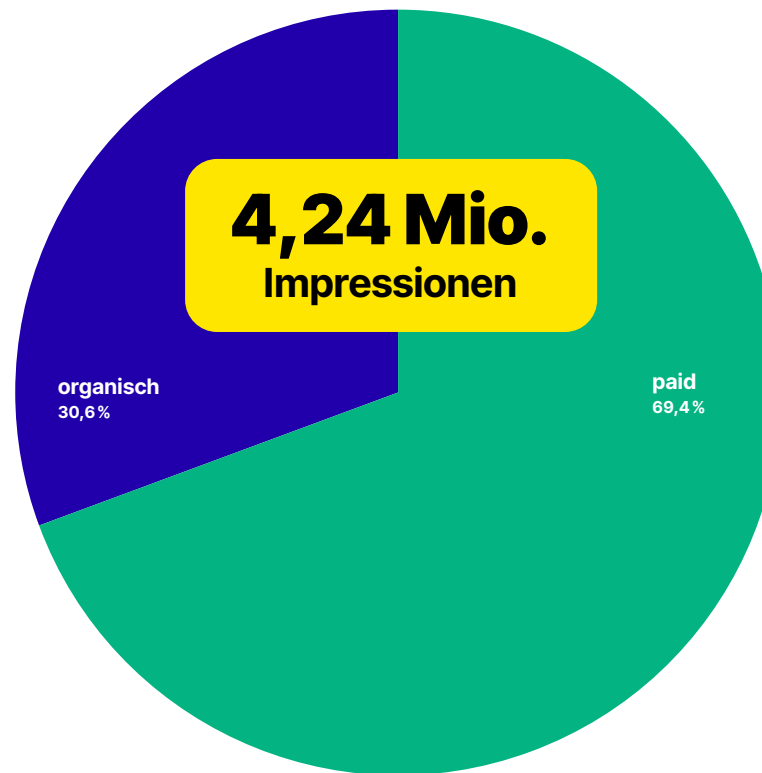
TikTok

Post-Frequenz:
~1,07/ Woche



YouTube

Post-Frequenz:
~3,33/ Monat



Engagement & Community

Top-Post-Performance

Nürnberg Digital Festival NUEDIGITAL
8,969 followers
Gestern war Opening. Und was für eine. ❤️
Mit der Kleinen Meistersingerhalle als Startpunkt ist das Nürnberg Digital ...more
Show translation



CEO Sarah Grodd and 167 others
4 comments · 3 reposts

90,62%
Engagementrate

LinkedIn-Post „Gestern war Opening“,
23. Juni

NUEDIGITAL Programmvorschau



Wendeheft mit CURT

Ausgabe #279

Erscheinungsdatum: 29. Mai 2026

Auflage: 7.500 Stück

[Online-Ausgabe](#)

CURT ist ein Kultur- und Stadtmagazin für die Region Nürnberg/Erlangen/Fürth mit sechs Ausgaben im Jahr. Parallel zu seiner Onlinepräsenz liegt die gedruckte Ausgabe an selektierten Orten des öffentlichen und kulturellen Lebens zur kostenlosen Mitnahme aus.



Außenwerbung

NUEDIGITAL goes öffentlicher Raum: Ab Ende April war das Festival neun Wochen lang auf Straßen, Plätzen und an zentralen Spots der Metropolregion sichtbar. Mit über **12 Millionen Nettokontakten** (Vgl. 2025: knapp 10 Mio. Nettokontakte) brachte die Out-of-Home-Kampagne Events und Partner groß raus und machte Lust auf das Festival.



City Light Poster



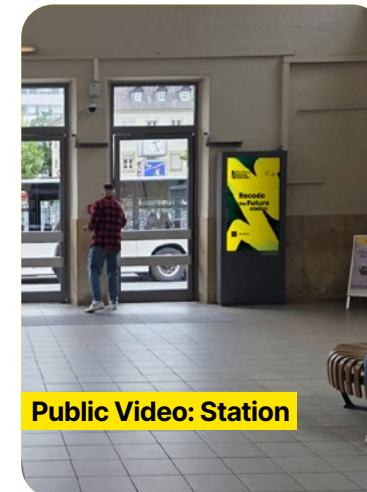
City Light Boards



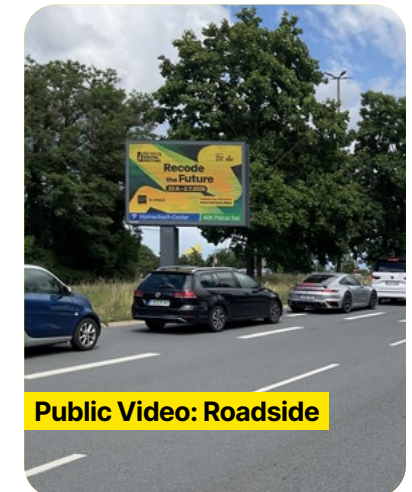
Litfaßsäulen



Großflächen



Public Video: Station



Public Video: Roadside

Zusätzliche Werbeflächen

Großbanner, Flaggen, Fensterbeklebung, Screens und Fassadenwerbung erweitern die Kampagne um aufmerksamkeitsstarke Kontaktpunkte im öffentlichen Raum. So begegnet **NUEDIGITAL** den Menschen nicht nur häufiger, sondern auch dort, wo klassische Außenwerbung allein nicht hinkommt.



Foto: ©Tobias Lindner @Lichtschreiber



Gelb verbindet: Merch, Werbe- und Dekomittel

Von der Bewerbung im Vorfeld bis zur Gestaltung der Locations: Werbe-, Deko- und Merchandisingmittel begleiten **NUEDIGITAL** durch die gesamte Festivalphase. Sie schaffen Aufmerksamkeit, Orientierung und ein verbindendes Gesamtbild.



T-Shirts

Foto: © Jolanta Dworczyk



Flyer

Foto: © Niklas Neuweit



Sticker, Postkarten

Foto: © Niklas Neuweit



Stelen

Foto: © Niklas Neuweit



Beachflags

Foto: © Jolanta Dworczyk



Goodiebags

Foto: © Jolanta Dworczyk



Hocker

Foto: © Niklas Neuweit



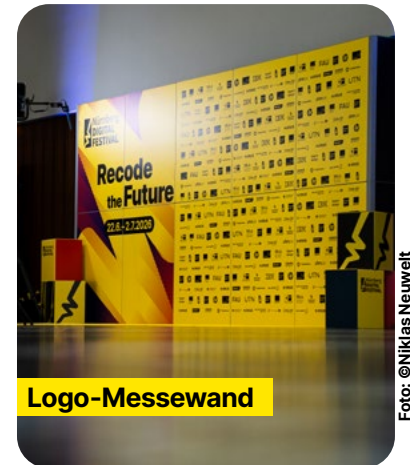
Tischpyramiden

Foto: © Niklas Neuweit



Plakate

Foto: © Tobias Lindner @Lichtschreiber



Logo-Messewand

Foto: © Niklas Neuweit

Medienpartnerschaften

Zwei starke Medienpartner trugen **NUEDIGITAL** weit über die eigene Community hinaus.

NN.de

Mehr erfahren.
Mehr erleben.

NN.de (Verlag Nürnberger Presse)

547.030

**Tageszeitungen mit
NUEDIGITAL-Artikeln**

und weitere Artikel, die außerhalb der
Kooperation entstanden

231.964

WiM-Exemplare
das Mitglieder-Magazin der
IHK Nürnberg für Mittelfranken

weitere Coverage

auf Social Media, im Newsletter,
Online-Artikel auf nordbayern.de & mehr



**FUNKHAUS
NÜRNBERG**

Funkhaus Nürnberg / Hitradio N1

160

Radiospots
Interviews, redaktionelle Beiträge
und Werbespots

80

Minuten
NUEDIGITAL auf
den Ohren

4

Radiosender
Hit Radio N1, Radio Gong,
Radio Charivari, Radio F

NUEDIGITAL in der Presse (Auszug)

NN.de

**„Gemeinsam sind wir stark“:
Nürnberger Netzwerkpreis 2026
geht an Ingo Di Bella**

25. Januar 2026

Podcast smic! it up

**#17 Ingo Di Bella:
KI, Tech & Zukunft –
Wie digital ist Nürnberg?**

6. März 2026

CURT

**Deutschland digital umbauen:
Ingo Di Bella im Digital Festival
Interview**

29. Mai 2026

Hitradio N1

Interview mit Manuel Siegel

12. Juni 2026

t-online

**Mit Antenne im Kopf:
„Cyborg“ kommt für Digitalfestival
nach Nürnberg**

22. Juni 2026

Franken Fernsehen

**Campus der Zukunft:
Wie die UTN auf KI
und Technologie setzt**

23. Juni 2026

Zum Pressespiegel [!\[\]\(d1558503c4af8d50d5e77a7a2317937c_img.jpg\)](#)

Mediale Dokumentation

Videoproduktion

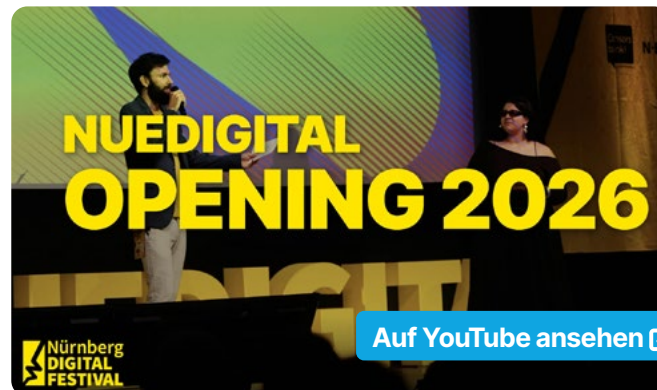


Als Community Contributor verantwortete Lichtschreiber die Videodokumentation und -produktion rund um **NUEDIGITAL**. Entstanden sind bewegte Eindrücke, Interviews und der Recap-Movie, der die Vielfalt und Energie des Festivals in wenigen Minuten auf den Punkt bringt.



www.lichtschreiber.de

NUEDIGITAL OPENING Recap:



[Auf YouTube ansehen](#)

Fotografie



Zusätzlich begleiteten zahlreiche Fotograf:innen viele der über 200 Events mit ihrer Kamera, um **NUEDIGITAL 2026** in Bildern festzuhalten.

Ayleen Karimova

[@ayleen.photography.nbg](#)

[ayleen-karimova](#)

Felix Kalkuhl

portfolio.kalkuhl.net

[felixkalkuhl](#)

Jolanta Dworczyk

[@joli.anta](#)

[jolanta-dworczyk](#)

Lisa Berbig

[lisabergbig](#)

Niklas Neuwelt

neuweltmedien.de

[@neuweltphotography](#)

[niklas-neuwelt](#)

DANKE!

Consors
bank!

by BNP PARIBAS

N-ERGIE

BRANDAD

DATA C! DERS
PRO DATO

DATEV

SIEMENS
energy



Bayerisches Staatsministerium
für Digitales



IT-Systemhaus

COIII-OF
Tech Incubator



pure_solution

BlackBox/Open®

NN.de
Mehr erfahren.
Mehr erleben.

FUNKHAUS
NÜRNBERG

Handwerkskammer
für Mittelfranken

bayern
design

UTN Technische
Universität
Nürnberg



ohm Technische
Hochschule
Nürnberg



lichtschreiber

GIGATEC

NIK
NETZWERK DER
DIGITALWIRTSCHAFT

L A T E N T

TEDx Nuremberg

neo
Kanzlei



OSpace Studios
Zbe_ die markenmacher
6REAL
abl solutions GmbH
acterience management partners GmbH
& Co. KG
AD IT Systems GmbH
ADK Baden-Württemberg
adorsys GmbH & Co. KG
Aero-Dienst GmbH
AI Nights - by Andreas Pabst
AI Tinkers Nürnberg
Ainlighten
Airbus Defence
Albrecht Dürer Airport Nürnberg
ALTEH GmbH
ANsWERK
AR-Action
arsmedium AG
ATHEM Open Creativity Space
Atos Information Technology GmbH
Automation Valley Nordbayern
AvePoint
Based
Bayerisches Forschungszentrum für
Interreligiöse Diskurse
Bayern Innovativ GmbH
Bayernwerk
Bechtle GmbH
Betreute Intelligenz
Blisping & Blisping GmbH & Co. KG

Blond. Made in Nürnberg
BONAKDAR Teppichkultur® Orientteppiche
Bonakdar e.K.
BOT WORLD GmbH
Braun & Paul IT GmbH
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
Bundesnetzagentur
byte - Bayerische Agentur für Digitales
Caffé Fatal
Cappemini
Caph Coach Christina Flohry
Circular Republic by Unternehmertum
Claude Community Events Nürnberg
Cloud One Wine Bar & Lounge
club199 - a social hub
COAI Research, Hochschule Ansbach
CodeCamp:N GmbH
codecentric AG
coding, powerful. systems. CPS GmbH
Cognen GmbH
Connected Reality
cosnova GmbH
Coworking Nürnberg GmbH
Creativity in Action
DECAID Academy
Design Offices Nürnberg City
Design4Real
Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Deutsches Museum Nürnberg

Digital Institut des Mittelstands GmbH
DigitalService
Digitalzentrum Franken
DYADIC GmbH
endlich GmbH & Co. KG
Ecosia GmbH
Ecoviator
Eggers & Partner Consulting
eGovernment Podcast
Elastique
elbespace & elbelab
Elmografico GmbH
EnBW
Entlas Keller Erlangen
ERGO Group AG
Erlanger Stadtwerke AG
etz
Europäische Metropolregion Nürnberg
Excellence-Center-Nürnberg GmbH
Fab Lab Region Nürnberg e.V.
FindHilde
FIR e. V. an der RWTH Aachen
Flutlicht GmbH Fraunhofer IIS
Fraunhofer IIS
Fürst Digital GmbH
GEMA
Germanisches Nationalmuseum Nürnberg
GIM / EDFVR
GO Entrepreneur GmbH
GOHOOffice
GPM Deutsche Gesellschaft für

Projektmanagement e.V.
Green Nudges Consulting
Heinlein Support GmbH
Hochschule Ansbach
Ibi research an der Universität Regensburg
IDEENHAUS
imbus AG
IndieWebCamp
Ingentis
Inrupt, Inc.
Institut für Pädagogik und Schulpsychologie
invrtual
IPI (Digital Workplace Experts)
isento GmbH
JOSEPHS - Das offene Innovationslabor
JT Moderation
Jugendmedienzentrum Connect
Kabine - Deine Eventlocation
kammerer.it GmbH
Kanzlei von Hohenhau
Karlsruher Institut für Technologie
KiboAI
KiboAI
kda Bayern
KnowWay GmbH
Kofferfabrik
KONTEXT public relations GmbH
Krisendienst Mittelfranken
Kube Studio
kulturhunger
Kulturwerkstatt auf AEG
Künstlerhaus im Kunstquartier

Lagelar Solutions GmbH
LDBV / BayernLab
Leadership Focus GmbH
LeanScope GmbH
LEGIT Rechtsanwälte PartGmbH
Library of Dreams
Lichtschreiber
Marabu Airlines
Medical Valley EMN e. V.
mediendesign AG
Medienzentrum Parabol
Meistersingerhalle
MID GmbH
mindline energy GmbH
MINT-logisch e.V.
Mittelstand-Digitalzentrums Franken
MLI Leadership Institut GmbH
Möbelkollektiv
MODUS Consult GmbH
Moin AI
Morschl und Schneider GbR
Moshengine
Mosaik Corporate Video Plattform
mr. pixel KG
Municipality of Northern Corfu
Museum für Kommunikation Nürnberg
N-ERGIE Aktiengesellschaft
NCE Computer GmbH
Neobird
NETWAYS GmbH
NETZSCH

Neues Museum Nürnberg
Neuramancer
Next Reality GmbH
nexum AG
NKD Group GmbH
NKubator
Nürnberg Data Science &
Artificial Intelligence Meetup
OM7 Business Innovation Center
Open Coffee Club Nürnberg
OpenCloud GmbH
Pallax
Pfennigparade Business. Inklusiv.
prevailo
ProductTank Nürnberg
pure_solution
RabbitHole Group
Rudolf Wöhrl SE
Salzsammler
SAP
Schaeffler
Schenker Solutions
Schopf Meta Consult GmbH
Searchdiver
Sellwerk
Sentinum GmbH
Seven-M
SMC - Schopf Meta Consult
softwaring eG
Sopra Steria Next
SOZELIO Rechtsanwälte

Space Between
Space GmbH
Splexit
SPRIND GmbH
Staatstheater Nürnberg
Stadt Nürnberg
Wirtschaftsförderung Nürnberg
Amt für Digitalisierung und Prozessorga-
nisation
stadtreklame Nürnberg GmbH
STBAN (stban.bayern.de)
StellDirVor
Stiftung Kulturlukunft Bayern
superlife.space
SVA System Vertrieb Alexander GmbH
Systaro
T-Systems
Tantive GmbH
targenio GmbH
taxculture
Technikerschule Neumarkt
Technologietransferzentrum: Digitale
Intelligenz - Ohm
THIngolstadt
The Agent Native Product
Thinkwerk Systems GmbH
Tixly GmbH
tollwerkstatt
ToolboxVR
transform EMN
TRENCHANT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

TrendsActive
Trevisto AG
TTZ Neustadt an der Aisch
TU Dortmund
typedigital
UmweltBank AG
Uppsala University Innovation
Urban Lab gUG
UX Stammtisch Franken
V 1871
VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft
Verband Deutscher Industrie Designer (VDID)
Verlag Nürnberger Presse (VNP)
WallDecaux Premium Out of Home
Wesler Quartier
WIBU-Systeme
Wirtschaftsjunioren Erlangen
wünschedesign
Xentral
XIBIX
XR Hub (Uni Würzburg)
Staatstheater Nürnberg
yet.digital GmbH
yntro GmbH
Z-Bau - Haus für Gegenwartskultur
ZAM - Zentrum für Austausch und Machen
Zero Latency VR Fürth

Ausblick auf NUEDIGITAL 2027

SAVE THE DATE

14. – 24.6.2027

**Wir freuen uns, dass die RoboCup Weltmeisterschaft 2027 im Rahmen
des Nürnberg Digital Festivals stattfinden wird!**

**Bringe jetzt deine Ideen für NUEDIGITAL 2027 ein
und gestalte das Festival mit!**

**Du möchtest 2027 dabei sein?
Ob mit einer Idee,
einem Event oder als Partner –
wir freuen uns auf den Austausch!**



Kontakt



Ingo Di Bella
Geschäftsführung
0151 22628307

ingo@nuernberg.digital

 Terminbuchung
via Calendly



Manuel Siegel
Festivalleitung
0160 6152380

manuel@nuernberg.digital

 Terminbuchung
via Calendly