

Report 2023

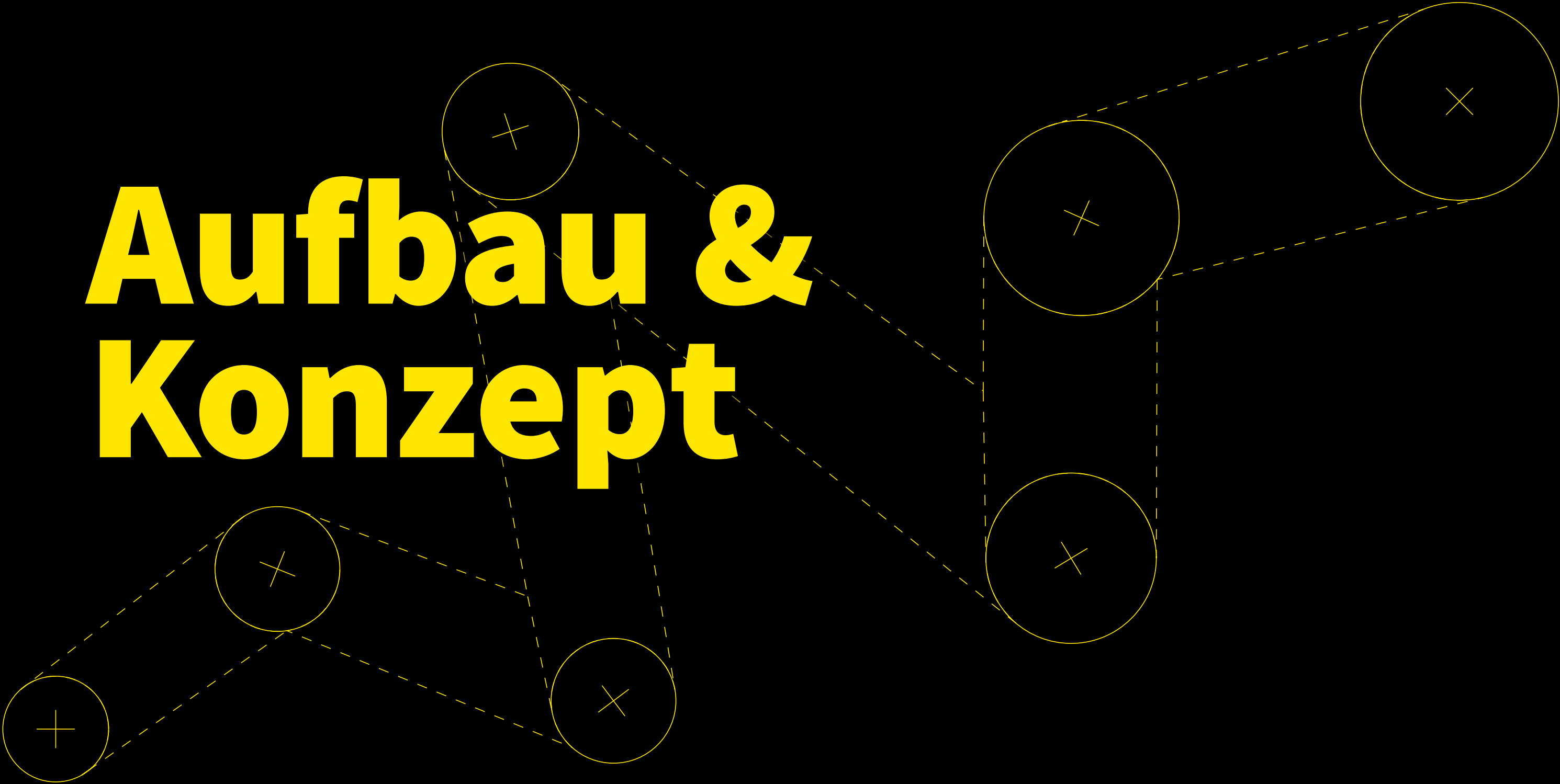
3.-13.7.

 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**

Übersicht

#nuedigital – Aufbau und Konzept	#nuedigital 2023 – zAItenwende	Kommunikation & Promotion			
Was ist #nuedigital ?	S. 4	zAltenwende S. 9	Magazine S. 19		
Warum #nuedigital ?	S. 5	Das Festival 2023 in Zahlen S. 10	Social Media Kanäle im Fokus S. 20		
Wer ist #nuedigital ?	S. 6	Thementracks 2023 S. 11	#nuedigital in der Presse S. 21		
Stimmen	S. 7	Opening @PARKS S. 12	Anzeigen S. 22		
		Speaker:innen S. 13	Radiospots, Social Media Ads S. 23		
		#nuedigital in der Region S. 14	Außenwerbung S. 24		
		Teilnehmer:innen S. 15	Werbung mit Partnern S. 25		
		Closing Night S. 17	Werbe- und Dekomittel S. 26		
Danke an alle Beteiligten!	S. 27	Kontakt	S. 28	Save the Date!	S. 29

Aufbau & Konzept



Was ist **#nuedigital** ?

Eine Frage, die nicht so leicht zu beantworten ist! Es ist keine Fachkonferenz, keine Messe, keine Party, keine klassische Networking-Veranstaltung.

Als **offenes Mitmach-Format** bündelt es einmal pro Jahr über **200 Veranstaltungen** zu Digitalisierung und Innovation in den Bereichen Technologie, Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und Kultur in einem Zeitraum von **11 Tagen** und ist in dieser Form **einzigartig!**

Daran beteiligt sich eine **bunte Gemeinschaft** aus über 190 großen wie kleinen Unternehmen, Vereinen, Verbänden, Hochschulen, Kultureinrichtungen, Ämtern, Interessengruppen, Stammtischen uvm. um sich zu präsentieren, zu vernetzen, Gemeinsamkeiten zu suchen und um den besonderen Innovationsgeist dieser Region erlebbar zu machen.

So vielfältig wie das Themenspektrum ist auch die Bandbreite unterschiedlicher Formate: von **Podiumsdiskussionen** und **Keynotes**, über **Workshops**, **Barcamps** und **Hackathons** bis hin zu **Ausstellungen**, **Performances** und **Konzerten** wird Besucher:innen ein abwechslungsreiches Programm geboten – virtuell, hybrid oder in real life, dezentral in einer der **über 100 Locations** in Nürnberg, Fürth, Erlangen und Städten der Umgebung.

2023 hat das Festival an vorangegangene Erfolge angeknüpft und konnte als Plattform für Austausch und Vernetzung neue Impulse im Diskurs zu digitalem Wandel und Künstlicher Intelligenz setzen.



Warum **#nuedigital** ?

... vernetzt.

#nuedigital sorgt für die Vernetzung der digitalen Szene und der Wirtschaft in der Region. Unternehmen, Organisationen, Institutionen und Personen können hier gemeinsam den digitalen Wandel mitgestalten.

... verbreitet.

#nuedigital ist ein Multiplikator für Wissen und Ideen.

... stärkt.

#nuedigital hat das Ziel, die digitale Gesellschaft in der Region kulturell und wirtschaftlich zu stärken.

... beschleunigt.

#nuedigital treibt mit seinen Mitgestaltenden die digitale Transformation in der Region voran.

... überdenkt.

#nuedigital setzt sich konstruktiv und kritisch mit dem digitalen Wandel auseinander.

... ermöglicht.

#nuedigital bietet niederschwellige Angebote und Möglichkeiten zum Austausch quer durch die ganze Gesellschaft.

... bildet.

#nuedigital zeigt eine große Diversität und Vielfalt an Themen auf und ermöglicht kostenlose Weiterbildungsangebote während des Festivals für alle Interessierten.

... engagiert sich.

#nuedigital setzt sich aktiv für Gleichberechtigung und gegen Rassismus, Diskriminierung und Sexismus ein.

Wer ist #nuedigital ?

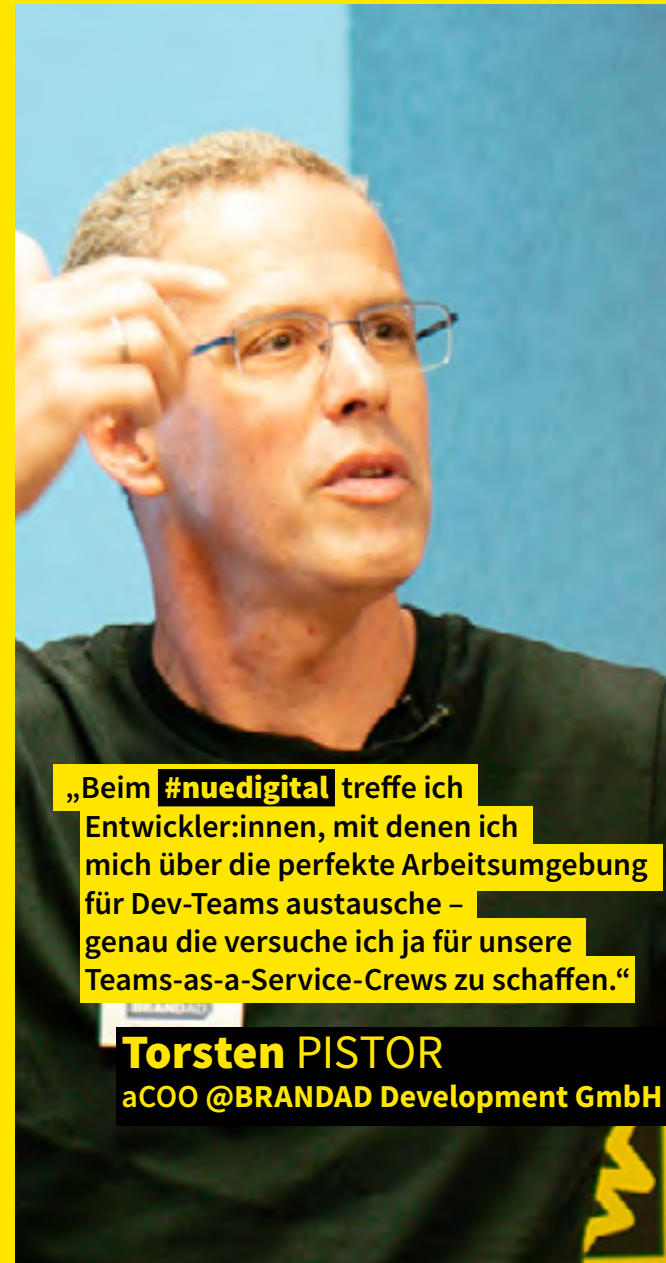


Stimmen



„Bereits seit 2012 bringt **#nuedigital** digitale Themen im wahrsten Sinne des Wortes unter das Volk. Das Festival fördert dabei die Vernetzung zwischen Menschen, indem für alle etwas geboten wird.“

Judith GERLACH, MdL
Bayerische Staatsministerin für Digitales



„Beim **#nuedigital** treffe ich Entwickler:innen, mit denen ich mich über die perfekte Arbeitsumgebung für Dev-Teams austausche – genau die versuche ich ja für unsere Teams-as-a-Service-Crews zu schaffen.“

Torsten PISTOR
aCOO @BRANDAD Development GmbH



„Digitale Transformation dreht sich nicht nur um Technologie. Der wichtigste Erfolgsfaktor sind Menschen – und die vernetzen sich bei **#nuedigital**!“

Christina WEILER
Communications Technology
Innovation & Digitalization @Schaeffler



„Wissen teilen, Lösungen schaffen – **#nuedigital** bietet ein Netzwerk von Chancen.“

Christoph Lafeld
Vorstand @ORDIX AG



#nuedigital

2023

zAItenwende

An diesem Thema kommt 2023 niemand mehr vorbei: **Künstliche Intelligenz (KI bzw. AI)**. Das **Nürnberg Digital Festival 2023** fokussierte sich auf die innovative Entwicklung und zukünftige Einflüsse von KI. Wie geht man mit den neuen Möglichkeiten von KI um? Welche Auswirkungen haben sie auf Business und Gesellschaft? Welche positiven Effekte können wir erwarten und welche Risiken gibt es?

Mit 25 Veranstaltungen im Track **AI & Machine Learning** und mit über einem Viertel aller Veranstaltungen mit Bezug zu KI, wurde klar, dass KI in allen Aspekten des **Nürnberg Digital Festival** präsent ist. Das ist nicht überraschend, denn **#nuedigital** ist ein Experimentierfeld, in dem aktuelle Trend-Themen schnell in den Fokus gerückt werden können.

Dank der flexiblen Organisationsstruktur des Festivals können wir schnell auf neueste Technologietrends reagieren.

[mehr über die zAItenwende](#) 

Das Festival 2023 in Zahlen

11

Tage

8

Städte

80

Locations

207

Events*

190

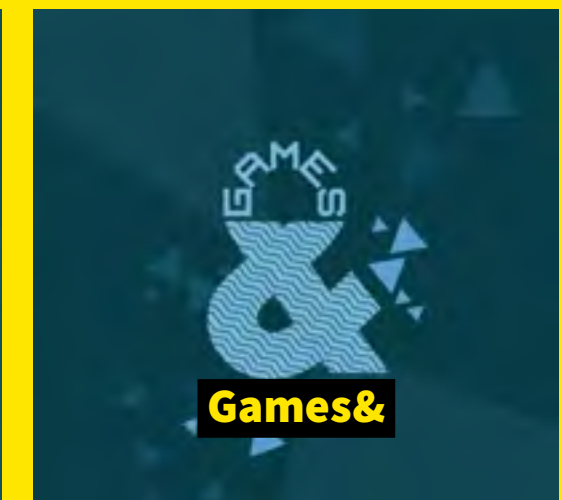
**beteiligte Institutionen/
Organisationen/Unternehmen**

>15.000

Teilnehmer:innen

*43 Vorträge, 36 Workshops, 12 moderierte Diskussionen, 11 Meetups, 11 Networking-Events, 10 Infoveranstaltungen, 9 Ask-Me-Anythings, 8 Konferenzen, 7 Ausstellungen, 6 Best Practices, 5 Barcamps, 5 Co-Working Sessions, 5 Führungen, 5 Seminare, 4 Hackathons, 4 Keynotes, 4 Roundtables, 3 Demos, 3 Parties, 3 Performances, 2 Expo Areas, 2 Open Spaces, 2 Summits, 2 Wettbewerbe, 2 Vorführungen, 1 Pitch, 1 Jam, 1 Konzert

Themen-Tracks 2023



2023 entstand der Wunsch aus der Community heraus, das Profil des Festivals wieder zu schärfen, sich wieder auf die Wurzeln zu besinnen und den Tech-Aspekt wieder mehr in den Fokus zu rücken. Daher belegten fünf unserer zehn Thementracks explizit Tech-Themen. Für die thematische Zusammensetzung der Tracks haben wir uns Input und Expert:innen-Wissen aus unserer Community geholt, um ein Themenfeld zu bieten, das in die Zeit passt. Die anderen fünf Thementracks sind dabei allerdings keineswegs als “das andere” zu sehen, sondern vereinten weitere Themen mit Bezug zur Digitalisierung, die im Festival schon immer wichtig waren und bleiben.

mehr über Tracks im Blog 

Opening @PARKS

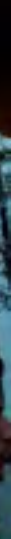
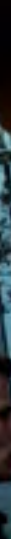
Die **#nuedigital** Opening am 3. Juli war ein fulminanter Start in 11 gelbe Tage voller spannender Veranstaltungen. Das **PARKS** mit seiner wunderschönen Terrasse mit Blick auf den Nürnberger Stadtpark war die perfekte Kulisse für einen Abend mit spannenden Keynotes, einer Performance und unzähligen Möglichkeiten zu netzwerken.

Nach Grußworten von Ministerpräsident **Dr. Markus Söder**, Staatsministerin für Digitales **Judith Gerlach** und Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent der Stadt Nürnberg **Dr. Michael Fraas**, folgte eine Performance des **Brachland Ensembles**, die soziale und technologische Veränderungen durch künstliche Intelligenz zusammen mit dem humanoiden Roboter **Pepper** verbildlichte und kritisch beleuchtete.

Bei den anschließenden Keynotes betrachteten zunächst **Florian Bailey** und **Markus Horneß**, wie sich Zusammenarbeit in Organisationen durch Künstliche Intelligenz verändert.

Mina Saidze beschäftigte sich damit, wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz Ungerechtigkeit produziert und wie soziale Aspekte nicht auf der Strecke bleiben.

Khaleeq Aziz widmete sich in seiner Keynote dem gezielten Einsatz von KI-Tools und -Ressourcen und wie diese die Gründung und Skalierung digitaler Unternehmen ermöglichen.

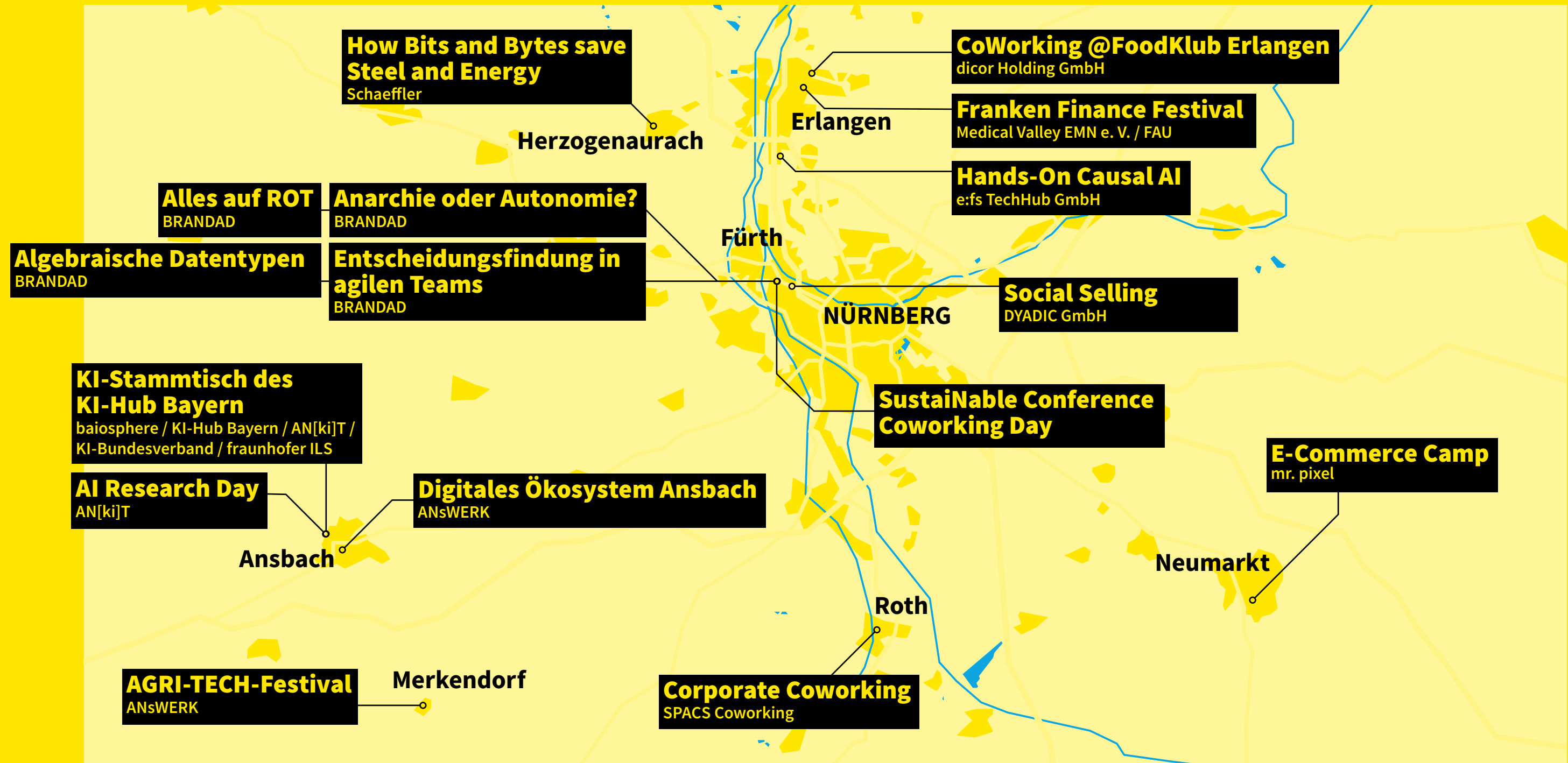


Speaker:innen im Festival



mehr Speaker:innen 

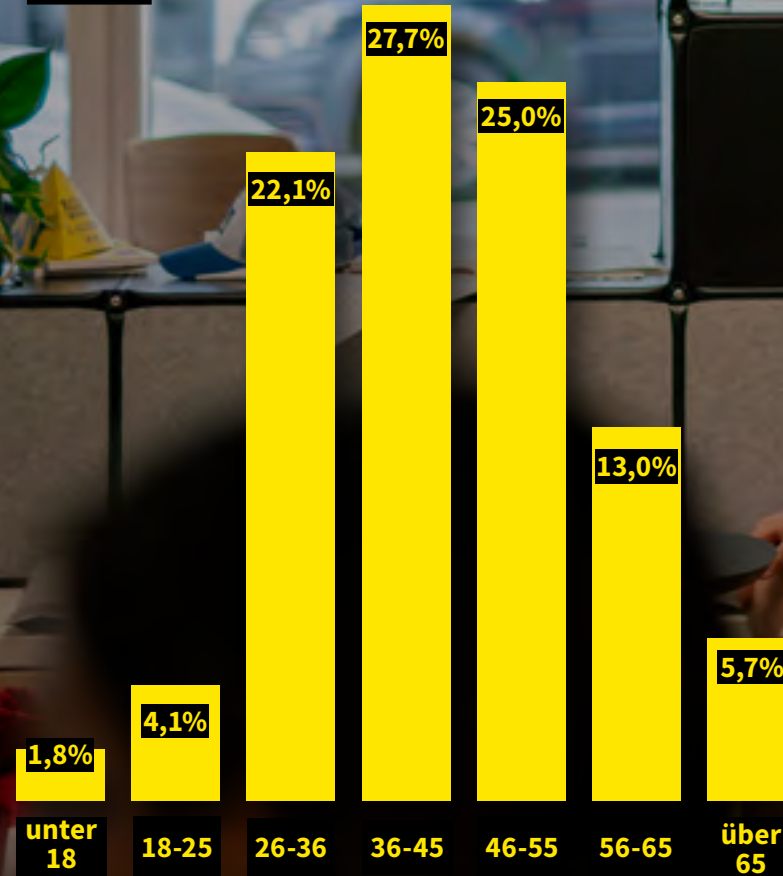
#nuedigital in der REGION



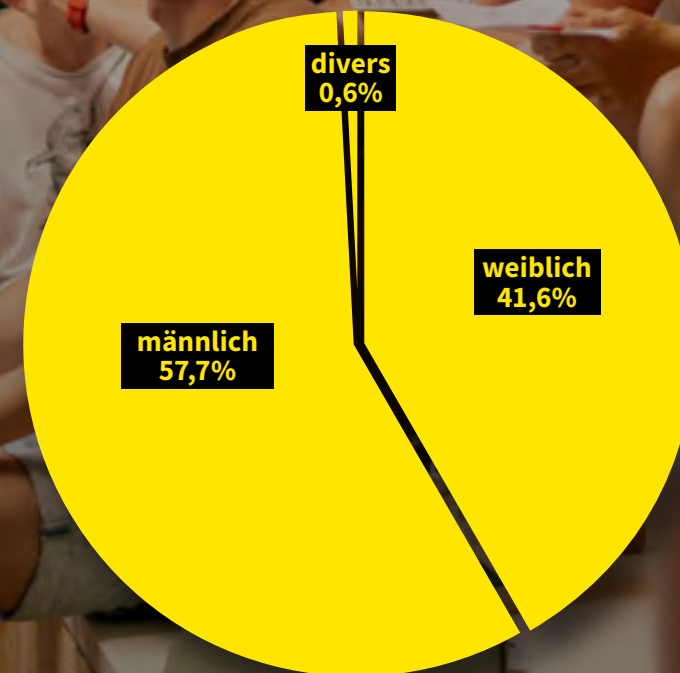
Teilnehmer:innen

Datenbasis: Teilnehmer:innenbefragung (528 Befragte/ nicht repräsentativ)

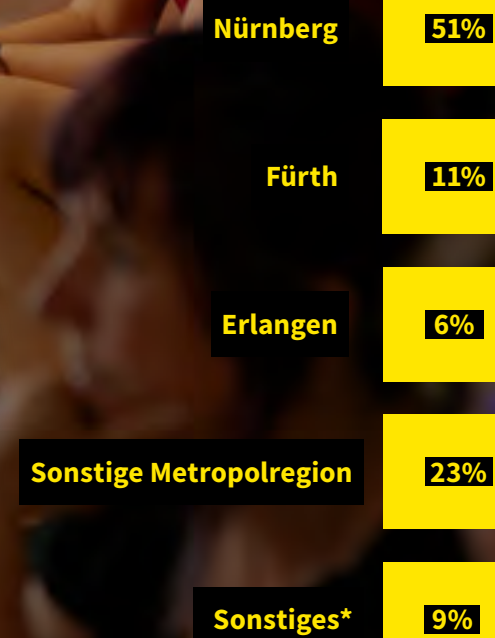
Alter



Geschlecht



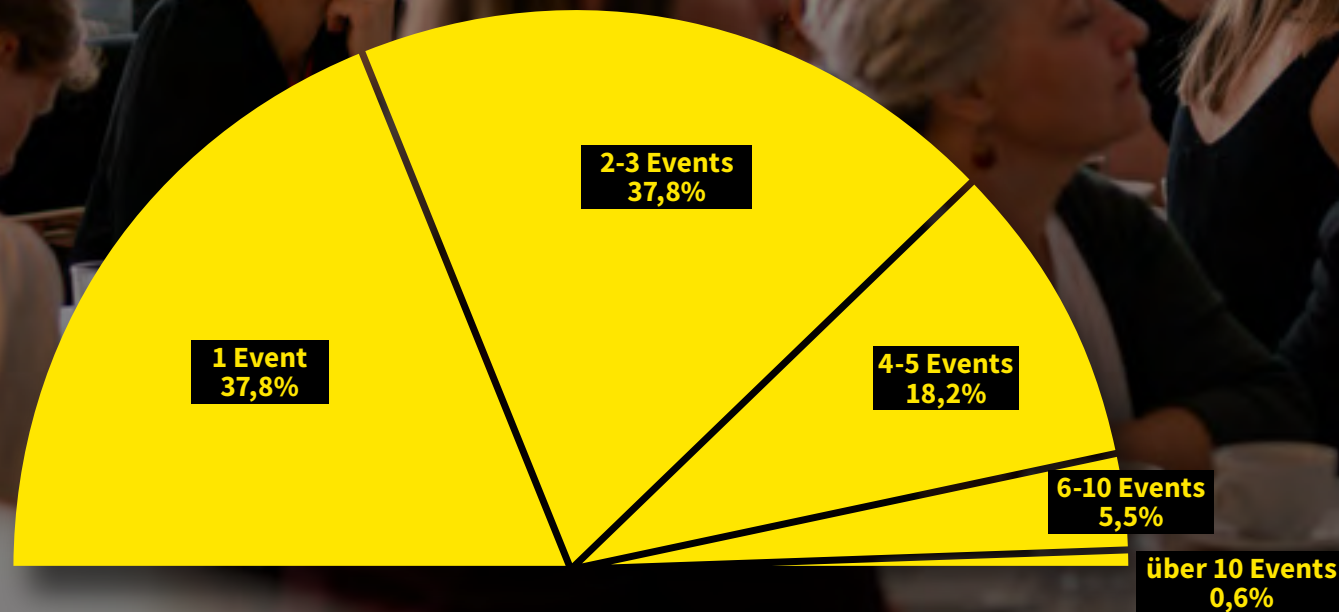
Wohnort



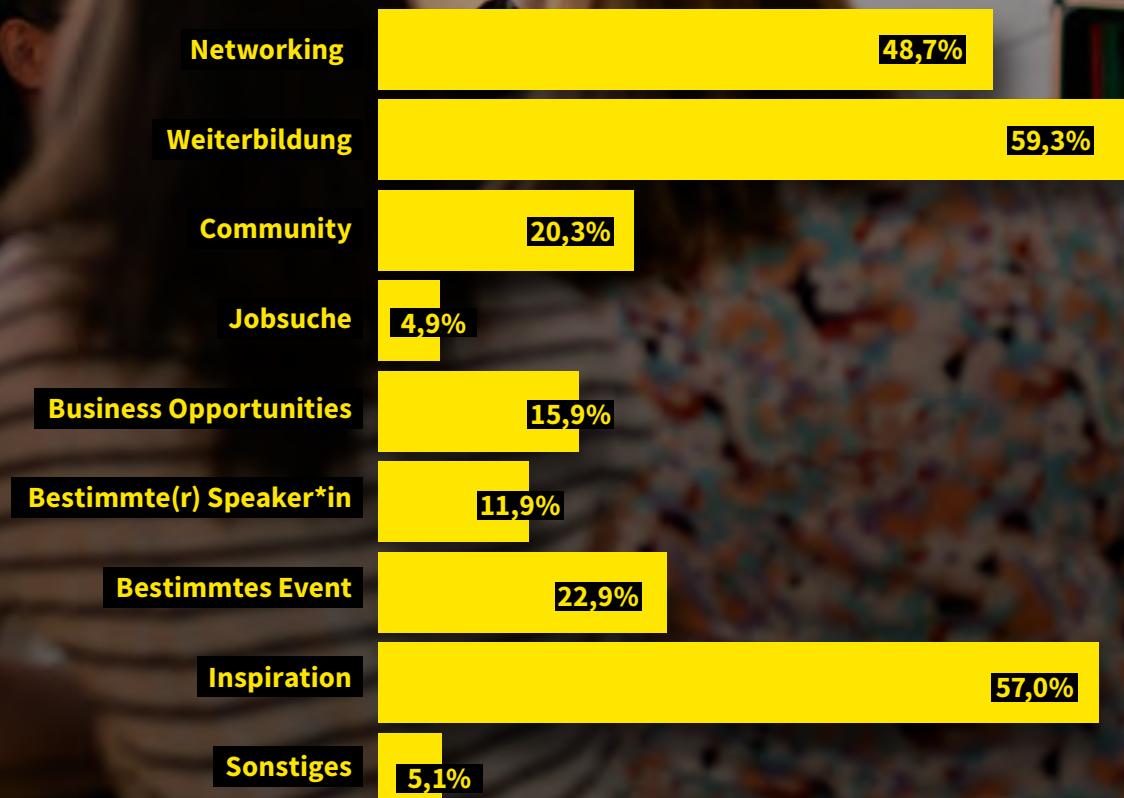
*unter anderem: Berlin, Dortmund, Frankfurt, Hamburg, Ingolstadt, Landshut, Mainz, Mannheim, München, Passau, Stuttgart, Wiesbaden, Würzburg

Details zur Teilnahme

Anzahl besuchter Events




Gründe für Teilnahme (Mehrfachantworten möglich)





Closing Night @Tellerrand auf AEG



Mit der **#nuedigital Closing Night** am 13. Juli ließen wir das Festival im Tellerrand in der Kulturwerkstatt auf AEG Revue passieren. Es war großartig, die besten Geschichten und Learnings, ein paar verrückte Erlebnisse aus dem Festival und Ideen für 2024 in einem ganz lockeren Rahmen zu besprechen.

Bestseller-Autorin **Theresa Hannig** bereicherte den Abend mit einer kurzweiligen Lesung aus ihrem Roman **Pantopia**.





Kommunikation & Promotion

Melanie Schäfer

SCHALTTUX

Magazine

CURT MAGAZIN #261 –

Das SupporterMagazin für die Stadt
als Wendeheft mit

#nuedigital Programmvorschau



Auflage:

7.500 + digitaler Blätterkatalog.

Inhalt: Kulturmagazin
für Nürnberg, Erlangen
und Fürth.



NÜRNBERG DIGITAL 2023

Begleitendes Magazin zum **Nürnberg Digital Festival 2023**

in Kooperation mit den **Nürnberger Nachrichten** und **nordbayern.de**



VNP

VERLAG NÜRNBERGER PRESSE

Auflage: 55.000

Inhalt: Zentrale und aktuelle Themen zur Digitalisierung und Programmhinweise.

Verbreitung: Stadtgebiet Nürnberg, als Beilage in **Nürnberger Nachrichten** und Verteilung Veranstalter:innen, online auf **nordbayern.de** und **nuernberg.digital**

Social Media Kanäle im Fokus



Instagram

Impressionen Januar bis Juli 2023:
3.178.154

> 4.000 Follower:innen



LinkedIn

Impressionen Januar bis Juli 2023:
342.361

> 5.000 Follower:innen

#nuedigital in der Presse



Nürnberger Nachrichten 25.5.2023



FRANKENSCHAU aktuell/ Bayerischer Rundfunk 3.7.2023

zum Online-Pressespiegel 

Anzeigen

Print



OHM-Journal 1/2023
Auflage: 4.000



WiM – Wirtschaft in Mittelfranken,
Ausgabe 06/2023
Auflage: 120.000

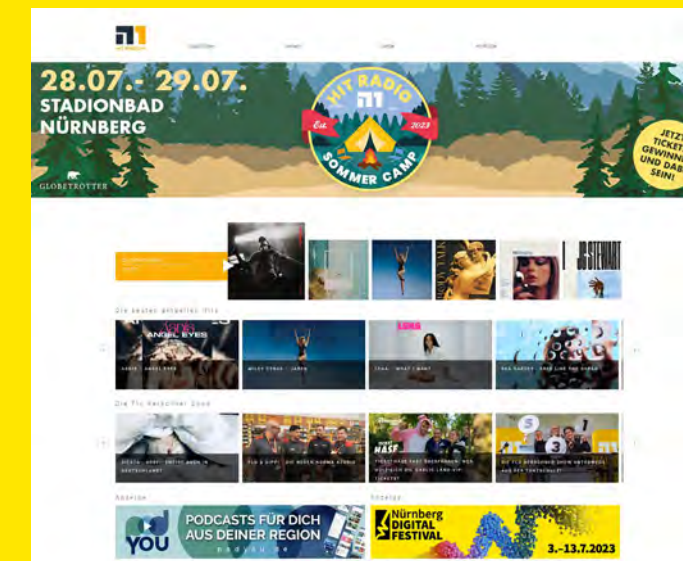


Treffpunkt Bildungscampus
Ausgabe 1| 2023
Auflage: 130.171

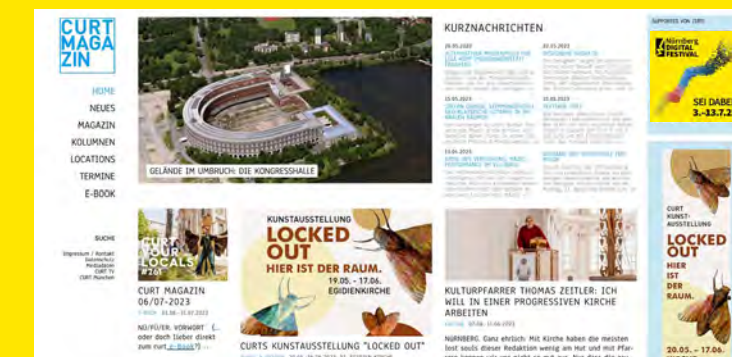


Curt Your Locals #261
Auflage: 7.500

Online



Funkhaus: Half Banner
Zeitraum: 12.6-13.7. 2023
Impressions: 37.727



Curt: Onlinebanner
Zeitraum: 1.6.-14.7. 2023
Impressions: 880.179

Radiospots, Social Media & Display Ads



LinkedIn & Meta

Total Impressionen: 3.777.337



32-sekündiger Werbespot

88 x auf Hitradiio N1

80 x jeweils auf Charivari 98.6, Radio Gong und Radio F

Nettoreichweite: 427.000

Außenwerbung

City Light Poster



Litfaßäulen



Großflächen



City Light Boards



Roadsides



Public Video Stations



Werbung mit Partnern

Fassaden/ Specials



Flughafen



Screens



Diverse Plakate



27 Partnerstelen

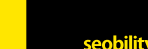


Werbe- und Dekomittel

T-Shirts, Festivalbändchen, Flyer, Sticker, Postkarten, Tischpyramiden, Bier, Stelen, Hocker, Beachflags, Wandelemente, Messewand



DANKE!



#SDNue Social Design Forum Nürnberg
12min.me e.V.
adorsys
Agentur Triebwerk GmbH
Albrecht Dürer Airport Nürnberg
ALTEN GmbH
AN[k]T Ansbach
AOK Bayern
arttac solutions GmbH
baiosphere
Based digital
Bayerischer Rundfunk
Bissantz & Company GmbH
Brachland Ensemble
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
byte – Bayerische Agentur für Digitales
CodeCamp:N
CoderDojo Nürnberg e.V.
Cogneon GmbH
Consorsbank
COSMO CONSULT
Coworking Nürnberg
DATAGROUP

dicor Holding GmbH
Die Krieger des Lichts // fischerAppelt
DYADIC GmbH
e:fs TechHub GmbH
Fairlinked
finAPI
fraunhofer ILS
Freelancermap & Designenlassen.de powered by SELLWERK
Haus des Spiels
Hetzner Online GmbH
HiSolutions AG
hoch E - Designing Emotional Identity
IIP-Ecosphere
insertEFFECT GmbH
InsiderPie GmbH
Institut für Pädagogik und Schulpsychologie der Stadt Nürnberg
Kalusche Consulting GmbH
KI-Bundesverband
KI-Hub Bayern
Kubernetes Nürnberg (CNCF Meetup)
kubiss.de e.V. - Kultur- und Bildungsserver für den Großraum Nürnberg
Kulturwerkstatt Auf AEG - Kulturbüro Muggenhof
Lebendige Rhetorik Oliver Walter

Martin Stradtner
Medical Valley EMN e. V.
MID GmbH
MODUS Consult GmbH
mr. pixel KG
msg systems ag & msg BiN GmbH
Museum für Kommunikation
NERDIC GmbH
NEW WORK WEEK
NKubator
Nürnberg Data Science & Artificial Intelligence Meetup
Nürnberger Versicherung
Olympia-Verlag GmbH / kicker
OM7
Podcast-Brause
PSD Bank Nürnberg
qSkills GmbH & Co. KG
ReDI School of Digital Integration
Relevanzreporter gUG
rocket-media GmbH & Co KG
Seniorenamt / Stadt Nürnberg
Sopra Financial Technology
SPACS Coworking

Staatstheater Nürnberg
Stadtbibliothek Erlangen
SAP
SustainNable Conference
TBN Public Relations GmbH
TeamBank
Technische Universität Nürnberg
Tiankai Feng
Trevisto AG
TÜREN ÖFFNEN
UmweltBank
Universität Bayreuth
Usability Testessen - Team Nürnberg
vencortex
VEND consulting GmbH
VR Bank Metropolregion Nürnberg
Weissman & Cie. GmbH & Co. KG
WorkPlayExperience
WordPress Meetup Nürnberg
XR HUB Nürnberg
Zentrum für barrierefreie Kommunikation
der Rummelsberger Diakonie

Kontakt



Ingo DI BELLA
Geschäftsführer

✉ ingo@nuernberg.digital

☎ 0151 22628307



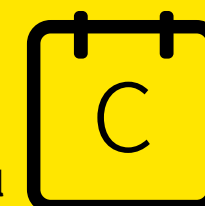
Terminbuchung via
Calendly



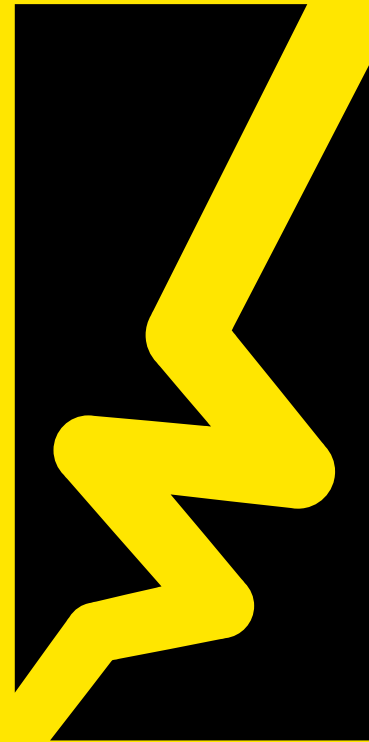
Manuel SIEGEL
Festivalleitung

✉ manuel@nuernberg.digital

☎ 0160 6152380



Terminbuchung via
Calendly



SAVE THE DATE

1.-10.Juli
2024