

Pressemitteilung Nürnberg Digital Festival

Nürnberg, 22. Januar 2026

„Recode the Future“: Briefing Day gibt Ausblick auf das Nürnberg Digital Festival 2026 und 2027

Mit dem **NUEDIGITAL Briefing Day** im neu eröffneten **Ohm Innovation Center** ist das **Nürnberg Digital Festival** in die neue Saison gestartet. Partner:innen, Sponsor:innen und Vertreter:innen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft erhielten dabei erste Einblicke in die programmatische Ausrichtung des Festivals 2026 und einen Ausblick auf 2027. Besonders im Fokus: das neue Jahresmotto **„Recode the Future“**, die Integration des **Bayerischen Digitalgipfels** und die enge Zusammenarbeit mit dem **RoboCup 2027**. Mitveranstaltet wurde der Briefing Day von der Technischen Hochschule Nürnberg (Ohm).

„Recode the Future“ – gemeinsam Zukunft umschreiben

„Recode the Future“ ist das Motto des Nürnberg Digital Festivals 2026. Es bringt auf den Punkt, worum es in Zeiten digitaler Transformation wirklich geht: Zukunft ist kein fertiges Programm, das einfach durchläuft. Sie ist Code, den wir gemeinsam schreiben. In der Programmierung bedeutet Recoding, mit Bestehendem zu arbeiten, es anzupassen, zu verbessern und daraus etwas Neues zu machen. Genau das überträgt das Festival auf gesellschaftlichen Wandel.

„Wir sind keine kuratierte Konferenz, sondern eine offene Plattform – eine Art Open Source Software, zu der jede und jeder eigenen Code beitragen kann“, sagt **Festivalleiter Manuel Siegel**. Über 260 Unternehmen, Institutionen und Organisationen bringen ihre Themen, Projekte und Perspektiven ein, an hundert Orten, mit tausenden Menschen, über elf Tage. Wenn all das zusammenkommt, entsteht etwas, das niemand allein schaffen könnte.

Bayerischer Digitalgipfel erstmals Teil von NUEDIGITAL

Ein starkes Signal für die Region ist die erstmalige Integration des **Bayerischen Digitalgipfels** in das Festival. Der zentrale Strategiekongress des Freistaats für digitale Zukunftstechnologien wird am **25. Juni 2026** in Nürnberg stattfinden. In seiner Videobotschaft sagte Bayerns Digitalminister **Dr. Fabian Mehring**: „Ich habe mich ganz bewusst für Nürnberg entschieden – als zweites digitales Kraftzentrum Bayerns mit eigener Identität, starker Community und exzellentem Know-how.“

RoboCup 2027: Robotik wird zum Schwerpunkt

Ein strategischer Ausblick: **2027 wird Nürnberg Gastgeber des RoboCup**, der internationalen Robotik- und KI-Weltmeisterschaft. Bereits die Ausgabe 2025 in Brasilien brachte rund 60.000 Besucher:innen aus über 40 Ländern zusammen.

Das Nürnberg Digital Festival ist dabei **eng mit dem RoboCup verbunden**. Schon 2026 soll **Robotik noch stärker fest im Festival verankert werden**, um Inhalte, Kompetenzen und Initiativen rund um das Thema sichtbar zu machen und erste Brücken zur Weltmeisterschaft 2027 zu schlagen.

Prof. Dr. Stefan May, Local Chair des RoboCup 2027, betonte beim Briefing Day die besondere Bildungswirkung des Formats: Der RoboCup ermögliche eine kontinuierliche Beschäftigung mit Technologie über die gesamte Bildungslaufbahn und sei damit inhaltlich eng mit der Festivalidee verknüpft.

Festival zum Mitmachen: Eventeinreichung startet am 10. Februar

Vom **22. Juni bis 2. Juli 2026** wird die Metropolregion Nürnberg wieder zur digitalen Werkbank: Ob Start-up oder Konzern, Hochschule oder NGO, jede und jeder bringt eigenen „Code“ in Form von Projekten, Perspektiven und Prototypen ein. In über 240, meist kostenlosen Events entsteht ein Raum für Dialog, Innovation und Inspiration. Veranstalter:innen können ab dem **10. Februar** eigene Events einreichen unter www.nuernberg.digital.

Eine kleine Bilderauswahl zum Briefing Day 2026 findet sich unter: nue.link/briefingday. Bitte mit Bildnachweis „NUEDIGITAL / Andreas Fischer“ verwenden.

Kontakt für Interviews & Akkreditierungen

Sarah Grodd
NUE Digital GmbH
Hessestraße 5-7
90443 Nürnberg

Telefon: 0151 703 288 18

Mail: presse@nuernberg.digital

[NUEDIGITAL Webseite](#)

[NUEDIGITAL Pressebereich](#)

Logo- und Bildmaterial

Flickr: [Fotoauswahl für Presse](#)

Social Media

Hashtag: #NUEDIGITAL

LinkedIn: [Nürnberg Digital Festival](#)

Instagram: [@nuernberg.digital](#)

TikTok: [@nuedigital](#)

Rückblick NUEDIGITAL 2025:

[Programm](#) | [Recap-Movie](#) | [Report](#)

Über das Nürnberg Digital Festival (NUEDIGITAL)

Das **Nürnberg Digital Festival (NUEDIGITAL)** ist eine offene Plattform für Vernetzung und Austausch, die Menschen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und Kultur zusammenbringt, um die Themen der digitalen Transformation zu diskutieren und aktiv voranzutreiben. Das Programm richtet sich an alle, die den digitalen Wandel mitgestalten wollen – von interessierten Einsteiger:innen und Student:innen bis hin zu Expert:innen und Entscheidungsträger:innen.

Als Teil des regionalen Innovations-Ökosystems schafft das Festival Räume für Austausch, Wissenstransfer und neue Impulse. Mehr als 18.000 Teilnehmer:innen, über 240 Veranstaltungen und rund 200 Partner:innen machen **NUEDIGITAL** zum größten Tech-Festival seiner Art in Süddeutschland. Dabei steht der Community-Gedanke im Mittelpunkt: Die Agenda wird von den beteiligten Unternehmen und Institutionen selbst gestaltet. Über die gesamte Metropolregion hinweg zeigen sie in Vorträgen, Workshops oder Networking-Events im Kontext von Digitalisierung und Transformation das wirtschaftliche und kreative Potenzial der Region.

Das nächste **Nürnberg Digital Festival** findet vom **22. Juni bis 2. Juli 2026** statt.

Hauptsponsoren



N-ERGIE

Präsentiert von

