

Pressemitteilung Nürnberg Digital Festival

Nürnberg, 10. Juli 2025

Über 240 Events, starke Themen, große Resonanz: Das war das Nürnberg Digital Festival 2025

Unter dem Motto „TECH to the PEOPLE“ brachte das Nürnberg Digital Festival (NUEDIGITAL) vom 30. Juni bis 9. Juli erneut über 18.000 Menschen zusammen. Über 240 Events in der gesamten Metropolregion haben gezeigt, wie stark, vielfältig und zukunftsorientiert die digitale Community der Metropolregion ist. Der Ausblick: Im kommenden Jahr wird der Bayerische Digitalgipfel erstmals im Rahmen von NUEDIGITAL stattfinden, ein starkes Zeichen für die Relevanz der Metropolregion.

Mut zum Tiefgang, Vielfalt im Programm

Was 2025 besonders machte: Der Mut zum Tiefgang. Zwischen Tech-Trends, digitalen Alltagsfragen und gesellschaftlichem Diskurs fanden sich Formate, die weit in die Tiefe gingen, etwa zu Quantencomputing, Cybersecurity oder der praktischen Anwendung von Large Language Models (LLM). Selbst hochspezialisierte Themen fanden ihr Publikum. Das Festival hat damit erneut unter Beweis gestellt: Digitalisierung ist keine Nische. Sie ist komplex, nahbar und für viele anschlussfähig.

„Wir sehen eine Community, die nicht nur digital denkt, sondern mitdenkt“, so Ingo Di Bella, Mitgründer und Geschäftsführer des Festivals. „Die Vielfalt der Events zeigt: Es geht nicht darum, *für alle* etwas zu machen, sondern *für viele genau das Richtige*. Gleichzeitig merken wir, dass viele Formate – gerade zu hochaktuellen Tech-Themen – schon früh ausgebucht waren. Das zeigt, wie groß das Interesse ist. Für 2026 wünschen wir uns daher noch mehr Unternehmen und Akteur:innen, die ihre Themen einbringen und gemeinsam mit uns digitale Räume für Austausch und Inspiration schaffen.“

Neues Format, neue Dynamik

Mit dem erstmals durchgeführten Agency Day bekam das Festival einen neuen, messetypischen Ankerpunkt: Im Z-Bau versammelten sich Digitalagenturen aus der gesamten Region und kamen mit Auftraggeber:innen direkt ins Gespräch.

Bayerischer Digitalgipfel wird 2026 Teil von NUEDIGITAL

Im kommenden Jahr wird der Bayerische Digitalgipfel erstmals im Rahmen des Nürnberg Digital Festivals stattfinden. Der vom Bayerischen Staatsministerium für Digitales veranstaltete Gipfel bringt jährlich über 600 Vertreter:innen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen. Die Entscheidung für Nürnberg unterstreicht die Rolle der Metropolregion als starkes, eigenständiges digitales Kraftzentrum Bayerns.

NUEDIGITAL 2026 mit starken Partnern

Das nächste Nürnberg Digital Festival findet im Juli 2026 statt. Mit der **N-ERGIE** und der **Consorsbank** stehen bereits zwei Hauptponsoren für die kommende Ausgabe fest. Alle Infos dazu werden laufend aktualisiert unter www.nuernberg.digital.

Kontakt für Interviews & Akkreditierungen

Sarah Grodd
NUE Digital GmbH
Hessestraße 5-7
90443 Nürnberg

Telefon: 0151 703 288 18
Mail: presse@nuernberg.digital

[NUEDIGITAL Webseite](#)

[NUEDIGITAL Pressebereich](#)

Logo- und Bildmaterial

Flickr: [Fotoauswahl](#)
NUEDIGITAL Medikit, Co-Branding-Guide und diverse Grafiken: [HIER](#)

Social Media

Hashtag: #NUEDIGITAL
LinkedIn: [Nürnberg Digital Festival](#)
Instagram: [@nuernberg.digital](#)
TikTok: [@nuedigital](#)

NUEDIGITAL 2024:

[Programm](#) | [Recap-Movie](#) | [Report](#)

Über das Nürnberg Digital Festival

Das Nürnberg Digital Festival (NUEDIGITAL) ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe, die Menschen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und Kultur zusammenbringt, um die Themen der digitalen Transformation zu diskutieren und aktiv voranzutreiben. Das Festival ist offen für alle, die Digitalisierung als gemeinsame Aufgabe verstehen.

NUEDIGITAL ist kein zentral kuratiertes Festival, sondern ein Ökosystem kollektiver Gestaltung mit dem Community-Gedanken im Mittelpunkt: Rund 200 beteiligte Firmen, Institutionen und Einzelpersonen zeigen in Vorträgen, Workshops oder Networking-Events das wirtschaftliche und kreative Potenzial der Metropolregion. Der Spirit: Offenheit, Neugier und Zusammenarbeit. Genau deshalb lebt das Festival von seinen Besucher:innen und ihren Perspektiven, Fragen und Ideen.

Hauptsponsoren



N·ERGIE

Präsentiert von

