

## SESSIONPLAN

15:30	Nadine Vicentini / bayern design <b>Anmoderation</b>
15:40	John Brüggemann/ .diff communications GmbH <b>12 Monate, 1 Mission: Wie wir Produktteams zu Design-System-Fans machen</b>
15:55	Florian Richter / Elmografico GmbH <b>Mit Boom, ohne Gähn. Erlebnismarketing unleashed.</b>
16:10	Henrik von Janda-Eble / stilbezirk GmbH & Co. KG <b>KI im Marken- und Kommunikationskontext. Effizienz und Effekte, Potentiale und Gefahren.</b>
16:25	Florian Bailey / Latent GmbH <b>Neue Wertschöpfung im Marketing mit AI – ein Framework um zielsicher Potentiale zu finden.</b>
16:40	Carolin Di Bella / insert effect <b>Barrierefreiheit als Business-Chance: Digitale Lösungen für alle – gesetzlich gefordert, wirtschaftlich sinnvoll</b>
16:55	<b>Pitches</b> je 90 sec
17:30	<b>Pause</b>
18:00	Dr. Christina Blumentritt / Marketing Club Nürnberg <b>Anmoderation</b>
18:10	Robert Puchalla / arsmedium <b>„IT sagt nein? Dann mach's halt selbst – mit dem Code-Hub“</b>
18:25	Rolf Thoma / mediendesign <b>Software Relaunch über 100k€ - Stakeholder-Management löst die größten Risiken</b>
18:40	Johannes Homeier / siteboard <b>Business Case Barrierefreiheit – Was kostet's, was bringt's?</b>
18:55	Harald Röschlein / MAIKE - AI Marketing <b>Ein neuer Sheriff ist in der Stadt - SEO ist tot, lange lebe SEO?</b>
19:10	Constantin Kaindl / wirdenkenlokal <b>11 Millionen Sichtkontakte, 1.040 Bewerbungen, über 100 Einstellungen in Nürnberg &amp; Region – was dein Recruiting davon lernen kann</b>
19:25	Andreas Krause / mr. pixel KG <b>10 Dinge, die deinen Onlineshop mit Sicherheit killen</b>
19:40	<b>Pitches</b> je 90 sec

## GUIDED TOURS

Treffpunkt: Bar

- |       |  |
|-------|--|
| 16:00 | Markus Hartmann / Agency Uplifted<br><b>Tour 1</b> |
| 17:00 | Susanne Pilz / Marketing Club<br><b>Tour 2</b>     |
| 18:00 | Frauke Wille / IHK<br><b>Tour 3</b>                |
| 19:00 | Nadine Vincentini / Bayern Design<br><b>Tour 4</b> |