

# SESSIONPLAN

15:30	Nadine Vicentini / bayern design <b>Anmoderation</b>
15:40	John Brüggemann/ .diff communications GmbH <b>12 Monate, 1 Mission:</b> <b>Wie wir Produktteams zu Design-System-Fans machen</b>
15:55	Florian Richter / Elmografico GmbH <b>Mit Boom, ohne Gähn. Erlebnismarketing unleashed.</b>
16:10	Henrik von Janda-Eble / stilbezirk GmbH & Co. KG <b>KI im Marken- und Kommunikationskontext.</b> <b>Effizienz und Effekte, Potentiale und Gefahren.</b>
16:25	Florian Bailey / Latent GmbH <b>Neue Wertschöpfung im Marketing mit AI –</b> <b>ein Framework um zielsicher Potentiale zu finden.</b>
16:40	Carolin Di Bella / insert effect <b>Barrierefreiheit als Business-Chance:</b> <b>Digitale Lösungen für alle – gesetzlich gefordert, wirtschaftlich sinnvoll</b>
16:55	<b>Pitches</b> je 90 sec
17:30	<b>Pause</b>
18:00	Dr. Christina Blumentritt / Marketing Club Nürnberg <b>Anmoderation</b>
18:10	Robert Puchalla / arsmedium <b>„IT sagt nein? Dann mach's halt selbst – mit dem Code-Hub“</b>
18:25	Rolf Thoma / mediendesign <b>Software Relaunch über 100k€ - Stakeholder-Management löst die größten Risiken</b>
18:40	Johannes Homeier / siteboard <b>Business Case Barrierefreiheit – Was kostet's, was bringt's?</b>
18:55	Harald Röslein / MAIKE - AI Marketing <b>Ein neuer Sheriff ist in der Stadt - SEO ist tot, lange lebe SEO?</b>
19:10	Constantin Kaindl / werdenkenlokal <b>11 Millionen Sichtkontakte, 1.040 Bewerbungen, über 100 Einstellungen in Nürnberg &amp; Region – was dein Recruiting davon lernen kann</b>
19:25	Andreas Krause / mr. pixel KG <b>10 Dinge, die deinen Onlineshop mit Sicherheit killen</b>
19:40	<b>Pitches</b> je 90 sec

# **GUIDED TOURS**

**Treffpunkt: Bar**

**16:00      Markus Hartmann / Agency Uplifted  
Tour 1**

**17:00      Susanne Pilz / Marketing Club  
Tour 2**

**18:00      Frauke Wille / IHK  
Tour 3**

**19:00      Nadine Vincentini / Bayern Design  
Tour 4**