

CHECKLISTE

Dein Event bei NUEDIGITAL – gut geplant und erfolgreich!

☐ Event-Ziel und Zielgruppe

- **Zielgruppe:** Wen willst du ansprechen?
- **Event-Ziel:** Was willst du erreichen?
- **Thema:** Welchen Tiefgang braucht das Event, um deine Zielgruppe anzusprechen?

☐ Erreichbarkeit der Zielgruppe

- **Zeitpunkt:** Wann erreichst du deine Zielgruppe am besten?
- **Format:** Mit welchem Format vermittelst du dein Thema und erreichst deine Zielgruppe am besten?

☐ Durchführungsart

• VIRTUELL

Dauer & Zeitpunkt: max. 45 Minuten, vormittags oder früher Nachmittag.

Stärken: Ortsunabhängig, breites Publikum.

geeignete Formate: Keynotes, Vorträge, Best Practices, Q&A.

• VOR ORT

Dauer & Zeitpunkt: eher länger, am Nachmittag oder Abend.

Stärken: gemeinsames Erlebnis, intensives Networking.

geeignete Formate: Workshops, Hackathons, Panel-Talks, Barcamps.

☐ No-Show-Rate

- **Überbuchung** von ca. 40-50 %, um No-Shows auszugleichen.

Für 100 Leute auf deinem Event sind bei 45 % No-Show-Rate 182 Anmeldungen nötig.

☐ Event im Onlineprogramm

- Eventanmeldung ab **März 2025** über die **NUEDIGITAL Website**.
- **Titel:** prägnant, kurz und ansprechend.
- **Beschreibung:** informativ, detailliert, strukturiert.
- **Bild:** thematisch passend und einladend (3:2-Format, kein Text im Bild).
- **Thementrack:** Stimmige Track-Zuordnung des Events, Orientierung an Tracks von 2025 auf der [Website](#).