

# CHECKLISTE

Dein Event bei NUEDIGITAL – gut geplant und erfolgreich!

## Event-Ziel und Zielgruppe

- **Zielgruppe:** Wen willst du ansprechen?
- **Event-Ziel:** Was willst du erreichen?
- **Thema:** Welchen Tiefgang braucht das Event, um deine Zielgruppe anzusprechen?

## Erreichbarkeit der Zielgruppe

- **Zeitpunkt:** Wann erreichst du deine Zielgruppe am besten?
- **Format:** Mit welchem Format vermittelst du dein Thema und erreichst deine Zielgruppe am besten?

## Durchführungsart

### • VIRTUELL

**Dauer & Zeitpunkt:** max. 45 Minuten, vormittags oder früher Nachmittag.

**Stärken:** Ortsunabhängig, breites Publikum.

**geeignete Formate:** Keynotes, Vorträge, Best Practices, Q&A.

### • VOR ORT

**Dauer & Zeitpunkt:** eher länger, am Nachmittag oder Abend.

**Stärken:** gemeinsames Erlebnis, intensives Networking.

**geeignete Formate:** Workshops, Hackathons, Panel-Talks, Barcamps.

## No-Show-Rate

- **Überbuchung** von ca. 40-50 %, um No-Shows auszugleichen.

Für 100 Leute auf deinem Event sind bei 45 % No-Show-Rate 182 Anmeldungen nötig.

## Event im Onlineprogramm

- Eventanmeldung ab **März 2025** über die **NUEDIGITAL Website**.
- **Titel:** prägnant, kurz und ansprechend.
- **Beschreibung:** informativ, detailliert, strukturiert.
- **Bild:** thematisch passend und einladend (3:2-Format, kein Text im Bild).
- **Thementrack:** Stimmige Track-Zuordnung des Events, Orientierung an Tracks von 2025 auf der [Website](#).