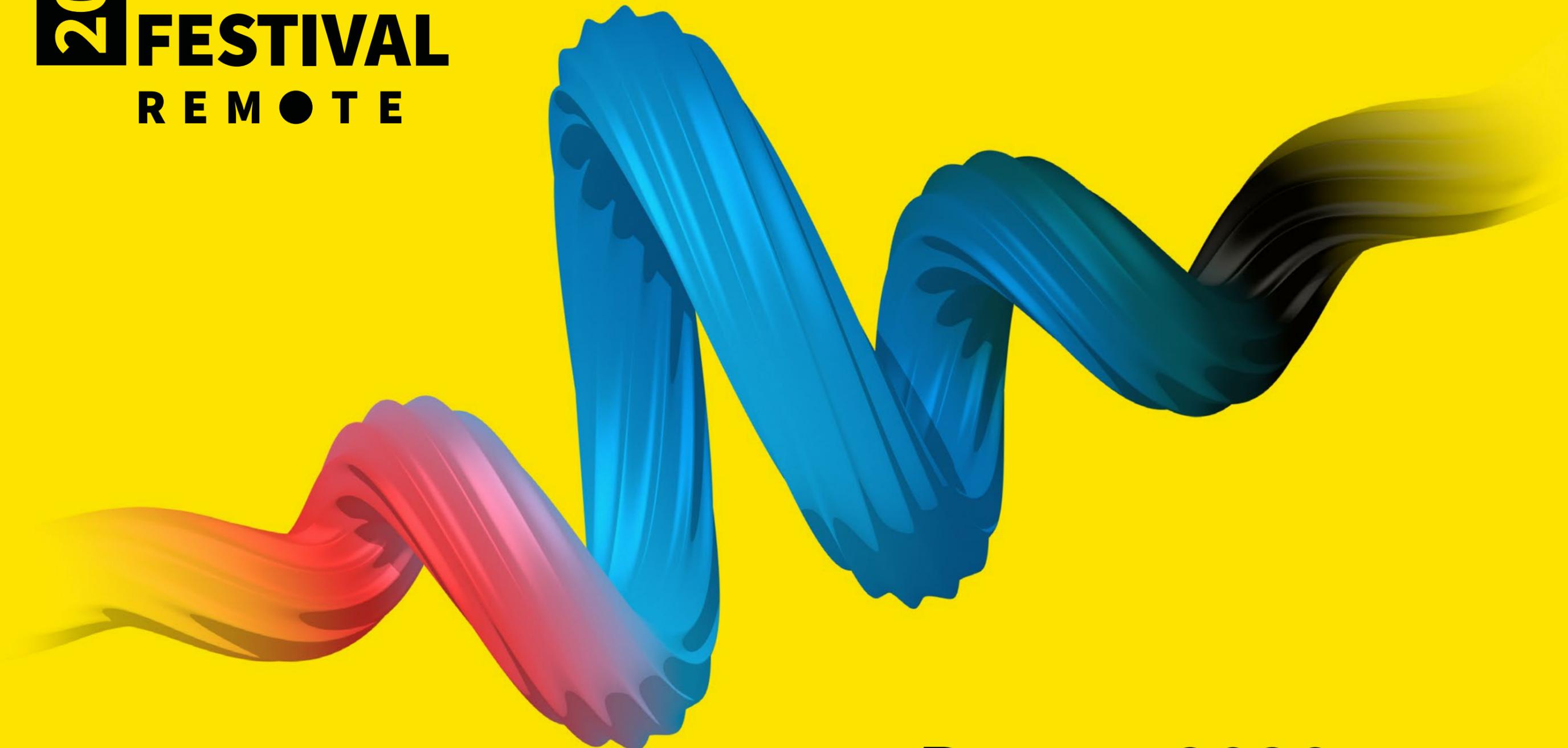


2020 Nürnberg
**DIGITAL
FESTIVAL**
R E M O T E



Report 2020

Nürnberg Digital Festival REMOTE Report 2020 – Übersicht

Seiten	Thema
Idee und Konzeption	
4	Das Festival erfindet sich mit jedem Jahr neu
5	Aber die Mission bleibt gleich
6	Die #nuedigital Community
7	Endlich digital – das Festival findet REMOTE statt
8	Aufbau des #nuedigital REMOTE Festivals
9	Von der Bewerbungsphase zu #nuedigital REMOTE
10	Festivalstimmen
11	Das Festival in Zahlen
Programm	
13	Keynotes
14	Sessions
15	Rahmenprogramm und Side Events
16	REMOTE Barcamp
17	Die Festivals im Festival

Seiten	Thema
Teilnehmer*innen	
19	Demografische Merkmale
20	Wohnort
21	Details zur Teilnahme
On- und Offline-Kommunikation	
23 – 26	Out Of Home
27	Partner Displays
28	#nuedigital Werbe- und Dekomittel
29	NN-Festivalmagazin
30	PR/ Presse
31	Print-Anzeigen
32 – 34	Social Media & Display-Ads
Kontakt	

Idee und Konzeption

Das Festival erfindet sich mit jedem Jahr neu



5

Aber die Mission bleibt gleich



Wir rücken das Thema Digitalisierung ins **Zentrum der Gesellschaft**

Wir zeigen die **thematische Bandbreite** der Digitalisierung

Wir haben direkten **Impact auf Menschen und Organisationen**

Wir vertreten die **regionale digitalisierte Gesellschaft** nach außen

Wir sind **Accelerator** der gesellschaftlichen Veränderung in der Region

Die #nuedigital Community

Sponsoren

TeamBank



Consors
bank!

by BNP PARIBAS



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

mediendesign



SELLWERK
Wir helfen verkaufen.



WEBSALE
Shopsolutions

PAESSLER

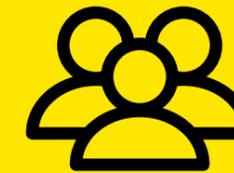


Festivalteam



Nürnberg
DIGITAL
FESTIVAL

Team



Programmjury
Helfer*innen
Orga-Team

Contributors

GIGATEC

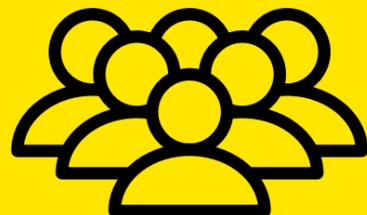
KALTWASSER
KOMMUNIKATION

endlos
medic



mediendesign

Creators



Keynote-Speaker*innen
Sessionmaker*innen
Barcamp-Teilgeber*innen

Side Events
Rahmenprogramm

Medienpartner

BR

NÜRNBERGER
Nachrichten

CURT
MAGAZIN
WWW.CURT.DE

Kooperationspartner

NÜRNBERG
Wirtschaftsreferat

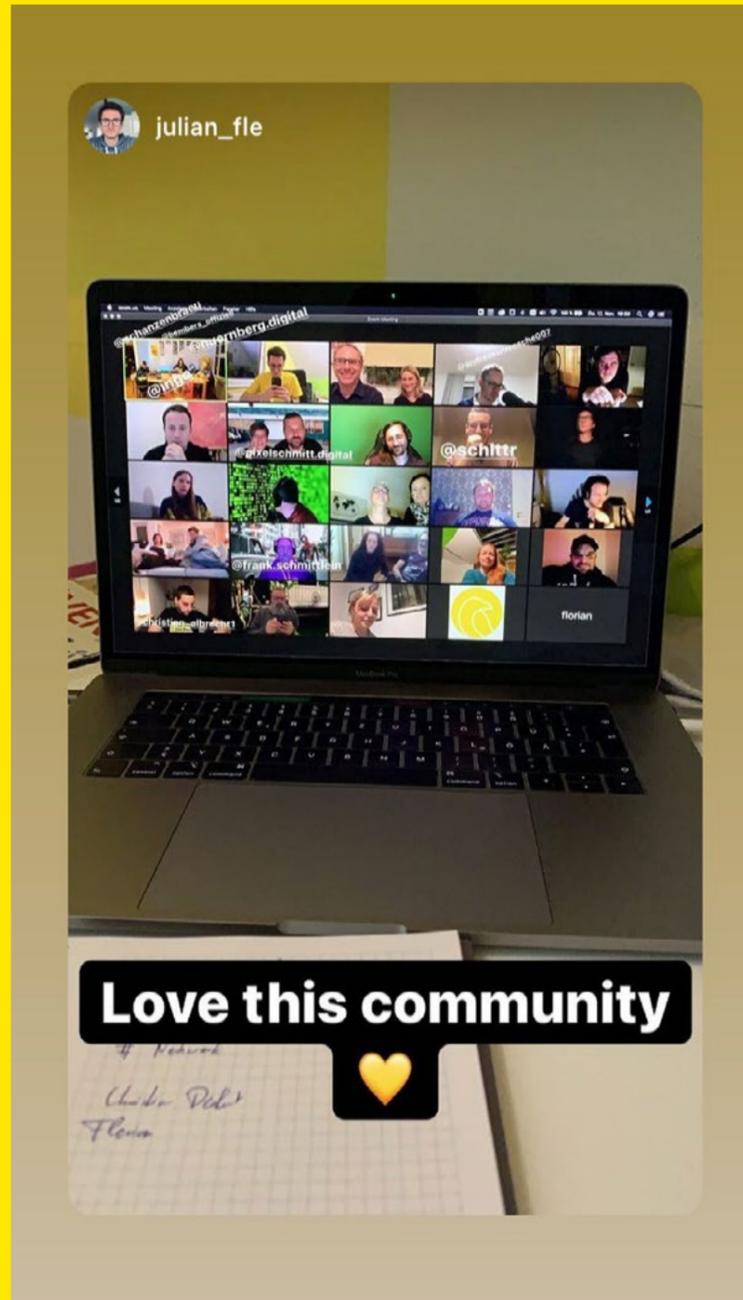
NÜRNBERG
Bildungszentrum
Stadtbibliothek

IHK Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

Handwerkskammer
für Mittelfranken

7

Endlich digital – das Festival findet REMOTE statt

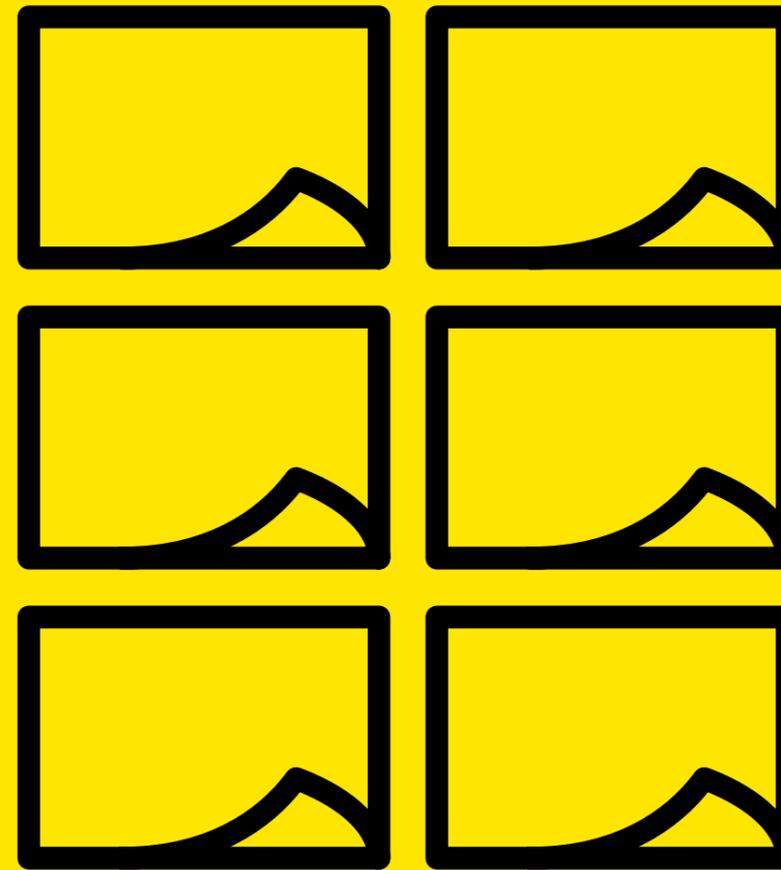


Aufbau des #nuedigital REMOTE Festivals



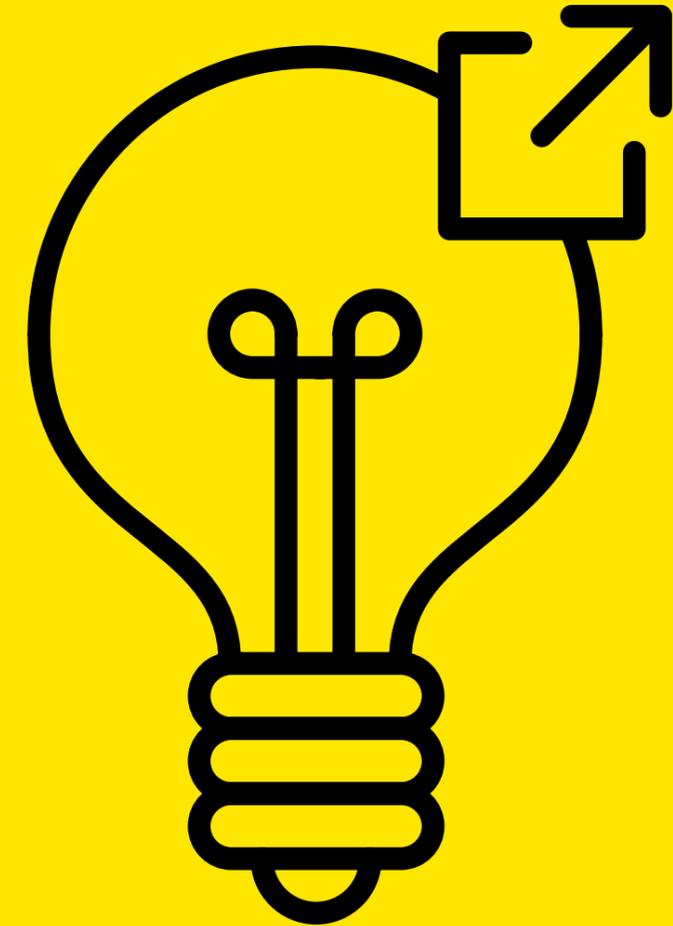
REMOTE Festival:

Der kuratierte Konferenzteil vom 09.–13.11. mit Sessions aus den Bereichen Tech, Business und Gesellschaft, Keynotes und Rahmenprogramm



REMOTE Barcamp:

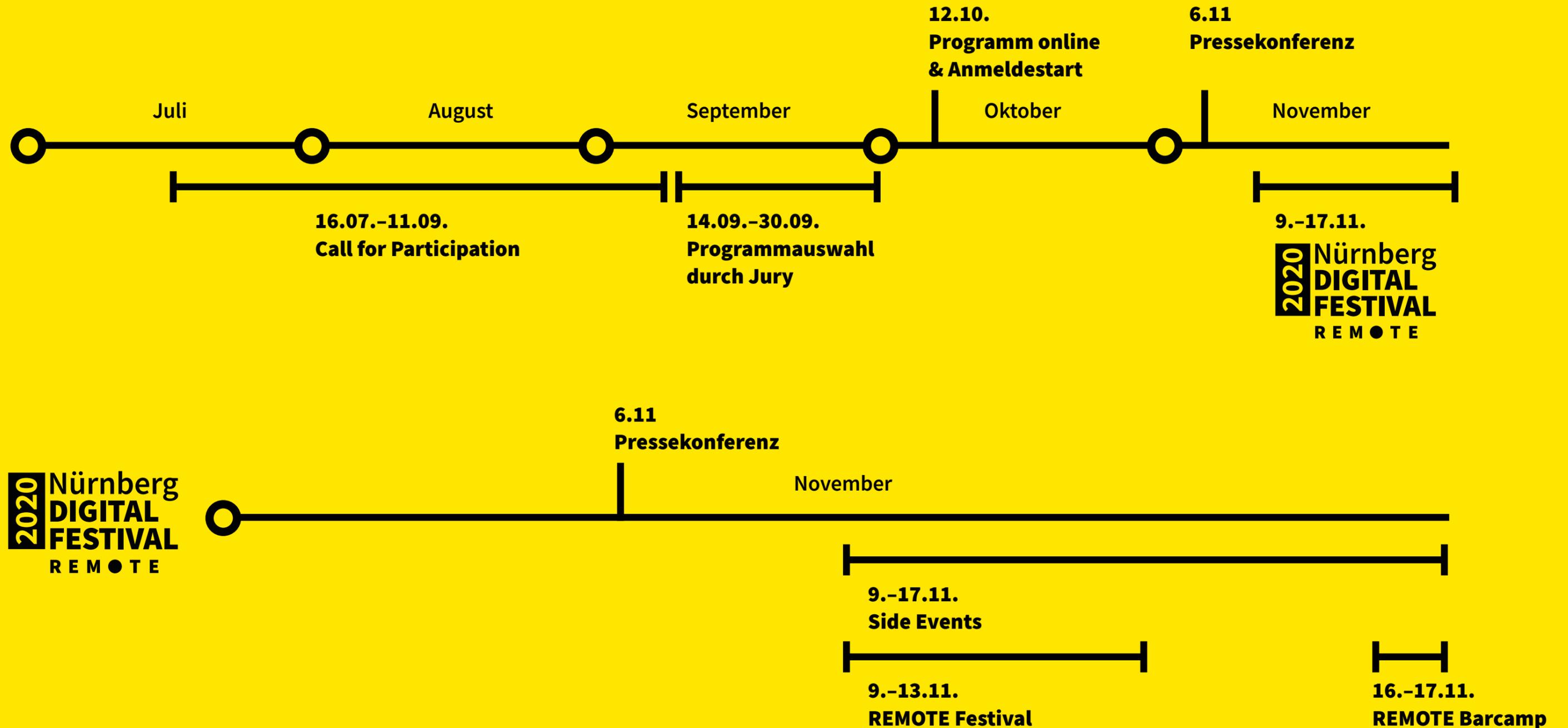
Die “Unkonferenz”, ein offenes Community-Format für alle, die selbst ein Thema rund um Digitalisierung auf die Agenda setzen wollen



Side Events:

Von verschiedenen Unternehmen organisierte Events, die außerhalb des offiziellen Konferenzprogramms des Festivals stattfinden

Von der Bewerbungsphase bis zu #nuedigital REMOTE





MARCUS KÖNIG,
Oberbürgermeister Stadt Nürnberg:

„Das Nürnberg Digital Festival ist in den letzten Jahren rasant gewachsen und hat sich laufend weiterentwickelt. Das Festival ist ein Aushängeschild für den vitalen IT-Standort Nürnberg. Es bringt den heimischen Mittelständler, den Weltmarktführer, StartUps und die Hidden Champions mit Initiativen aus Wissenschaft, Kultur und Gesellschaft zusammen und bietet eine Plattform für Vernetzung und das Entwickeln von Ideen.“

[Zum Video](#)



JUDITH GERLACH,
Bayerische Staatsministerin für Digitales:

„Wie halten wir eine Veranstaltung ab, wenn große Menschenansammlungen tabu sind? Natürlich digital! Wenn das einer richtig gut kann, dann das Nürnberg Digital Festival! Ingo Di Bella und sein Team haben die Chance ergriffen, konsequent digital first zu denken und dabei viel Kreativität, Know How und vor allem Mut bewiesen. Mit der REMOTE-Ausgabe ist ein echter Innovationsschritt gelungen, der auch in der Nach-Corona-Zeit seinen Charme behalten wird.“

[Zum Video](#)



FLORIAN JANIK,
Oberbürgermeister Stadt Erlangen:

„Vielen Dank an diejenigen, die dieses Festival organisieren, die sich mit allen Aspekten, die Digitalisierung mitbringt, beschäftigen und Diskussionsforen bieten, um sich damit auch in Zukunft auseinanderzusetzen, die aber auch Schwachpunkte aufzeigen, um neue Ideen zu entwickeln.“

[Zum Video](#)



DOROTHEE BÄR, MdB, Staatsministerin im Bundeskanzleramt für Digitalisierung:

„Das Nürnberg Digital Festival findet wie viele andere Veranstaltungen ausschließlich digital statt, natürlich kann das niemand besser als Sie. Aber es zeigt, dass wir kreative, digitale Schritte gehen können, wenn wir müssen. Aber auch wenn sich der Rahmen verändert hat, die Notwendigkeit sich mit unserer digitalen Zukunft auseinanderzusetzen, besteht nach wie vor.“

[Zum Video](#)

Das Festival in Zahlen

9

FESTIVALTAGE

220

PROGRAMMPUNKTE

140

BETEILIGTE INSTITUTIONEN

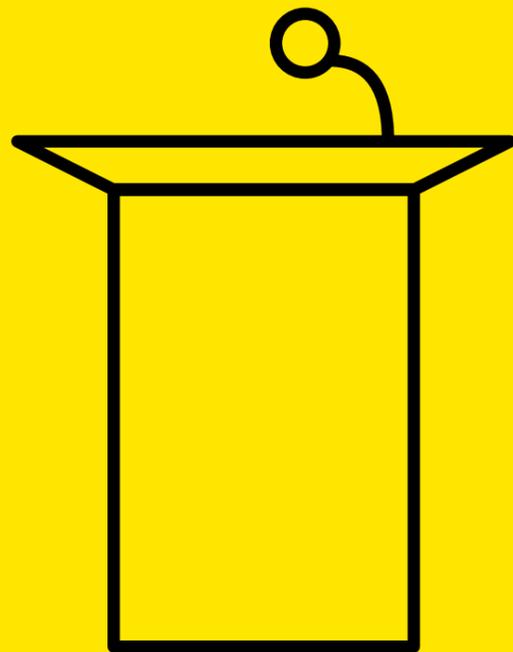
4534

TEILNEHMER*INNEN

Programm

14

TOP SPEAKER



Florian Bailey
Geraldine De Bastion
Markus Edgar Hormess
Carla Hustedt
Tilo Kmieckowiak

Shelly Knotts
Adam Lawrence
Saskia Listle
Phoebe Moore
Nishant Shah

Uwe Spitzmüller & Felix Schneider
Charles Stross
Felix Sühlmann-Faul
Albert Wenger

14

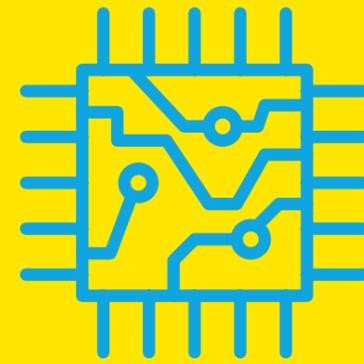
Sessions



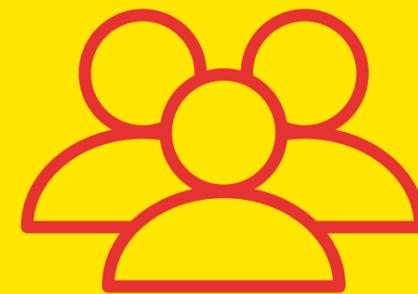
106

**GESAMTZAHL
DER SESSIONS**

Tech



Business



Gesellschaft

Rahmenprogramm & Side Events

11

**RAHMENPROGRAMM-
PUNKTE**

17

SIDE EVENTS



Poetry Slam



Barabend



DJ Set

16

REMOTE Barcamp

43

SESSIONS

4

TRACKS: TECH, BUSINESS, GESELLSCHAFT, HANDWERK

268

TEILNEHMER*INNEN

REMOTE BARCAMP DIGITAL FESTIVAL

Das digitale Barcamp ist ein kostenloser, digitaler Austausch für alle, die sich für Digitalisierung, Technologie, Business, Handwerk, Gesellschaft und Kultur interessieren. Das Barcamp findet am 16. November 2020 von 13:00 bis 18:00 Uhr online statt. Alle Sessions sind kostenlos und werden über Zoom durchgeführt. Die Anmeldung ist kostenlos und erfolgt über das Barcamp-Portal.

Kontakt & Links

- Doro Brummer** (Moderatorin)
- Astrika Leopold** (Moderatorin)
- Sven Lätzl** (Moderator)

Technische Hotline

Barcamp Sessions

Social Space

Telegram Gruppe beitreten

Technikcheck & Mural Intro

Links in der schwarzen Next findet für (StickyNotes, Icons und Blo) **Uploadmöglichkeiten** (Einfach ein StickyNote über die Fläche ziehen und per Doppelklick reinschreiben) **Ein Doppelklick in die neue Fläche erzeugt dann die nächste StickyNote.**

Links in der schwarzen Next findet für (StickyNotes, Icons und Blo) **Uploadmöglichkeiten** (Einfach ein StickyNote über die Fläche ziehen und per Doppelklick reinschreiben) **Ein Doppelklick in die neue Fläche erzeugt dann die nächste StickyNote.**

Links in der schwarzen Next findet für (StickyNotes, Icons und Blo) **Uploadmöglichkeiten** (Einfach ein StickyNote über die Fläche ziehen und per Doppelklick reinschreiben) **Ein Doppelklick in die neue Fläche erzeugt dann die nächste StickyNote.**

Say hello! Wer ist alles mit dabei?

Kopiert einfach den Link zu eurem LinkedIn- oder XING-Profil via Copy & Paste hier rein. Für welche drei Hashtags stehst du? Schnapp dir ein paar Post-Its und kopiere dir einen aus den Existierenden und schreib deine Hashtags dazu!

Remote Barcamp NUEDIGITAL Prinzipien

Wünsche/Anregungen

Was können wir besser machen? Was wünscht ihr euch für morgen?

SESSION PLAN

45 Minuten lang digital genau das Thema besprechen, das dich umtreibt? Mit Experten und Mitstreitern genau dazu? Und auch noch völlig kostenlos? Ja, das ist ein BarCamp :) Trag dein Thema gerne in den Sessionplan ein - um die Technik kümmern wir uns für dich! Alle Sessions finden im Zoom in Breakout-Sessions statt!

T1 T2 T3 B1 B2 B3 G1 G2 G3 H1 H2

MONTAG, 16.11.2020

13:00 - 13:45 Begrüßung, Einstimmung, Ablauf & Sessionplanung

14:00 - 14:45

15:00 - 15:45

16:00 - 16:45

17:00 - 17:45

17:45 - 18:00 Gemeinsamer Tagesabschluss

Die Festivals im Festival

Die Festivals im Festival, **eCommerce Day** und **FinsurTech Fantasy**, wurden von zwei Arbeitsgruppen organisiert, die in regelmäßigen Meetups über ein Jahr lang die beiden Thementage erarbeitet, vorbereitet und durchgeführt haben. Die sieben Unternehmen des eCommerce Days und die sechs Unternehmen der FinsurTech Fantasy haben Sessions konzipiert, Speaker*innen eingeladen und die Moderation übernommen.

Über 200 Teilnehmer*innen bei beiden Thementagen



eCommerce Day – ein Tag im Zeichen des Onlinehandels: 17 Sessions



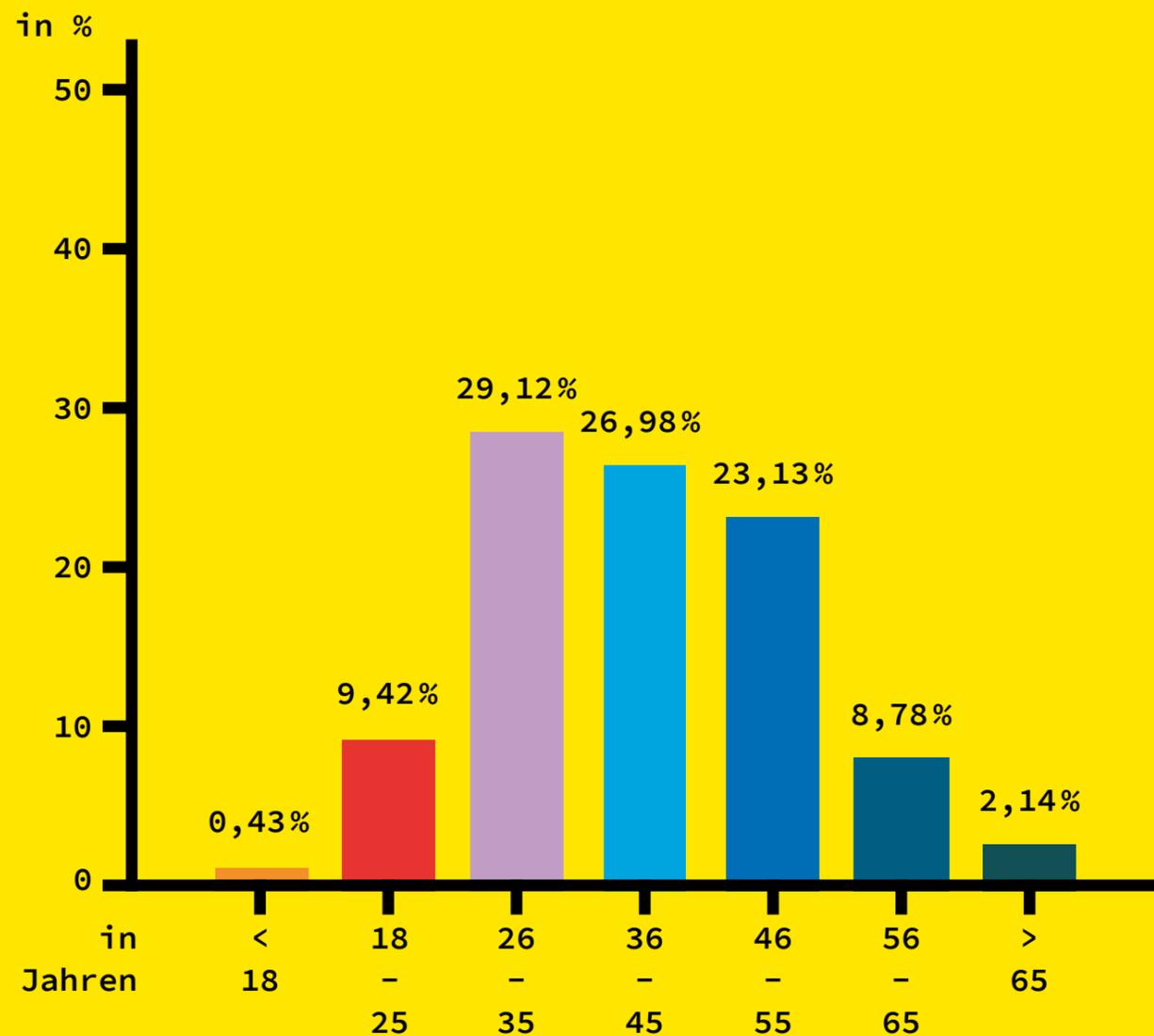
FinsurTech Fantasy – das etwas andere Festival zur Zukunft von Fintech und Insurtech: 11 Sessions

**Teilnehmer
*innen**

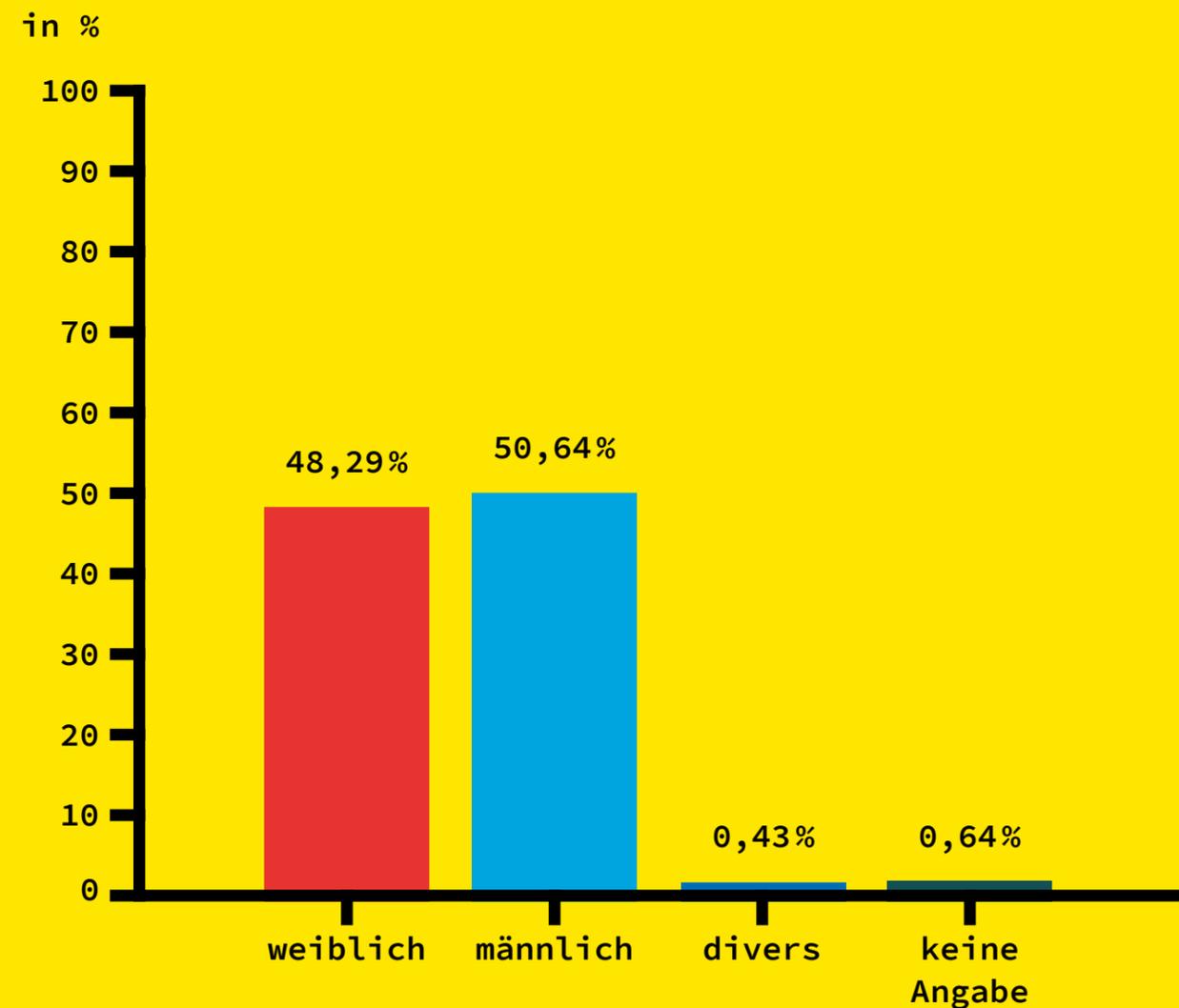
19 Demografische Merkmale

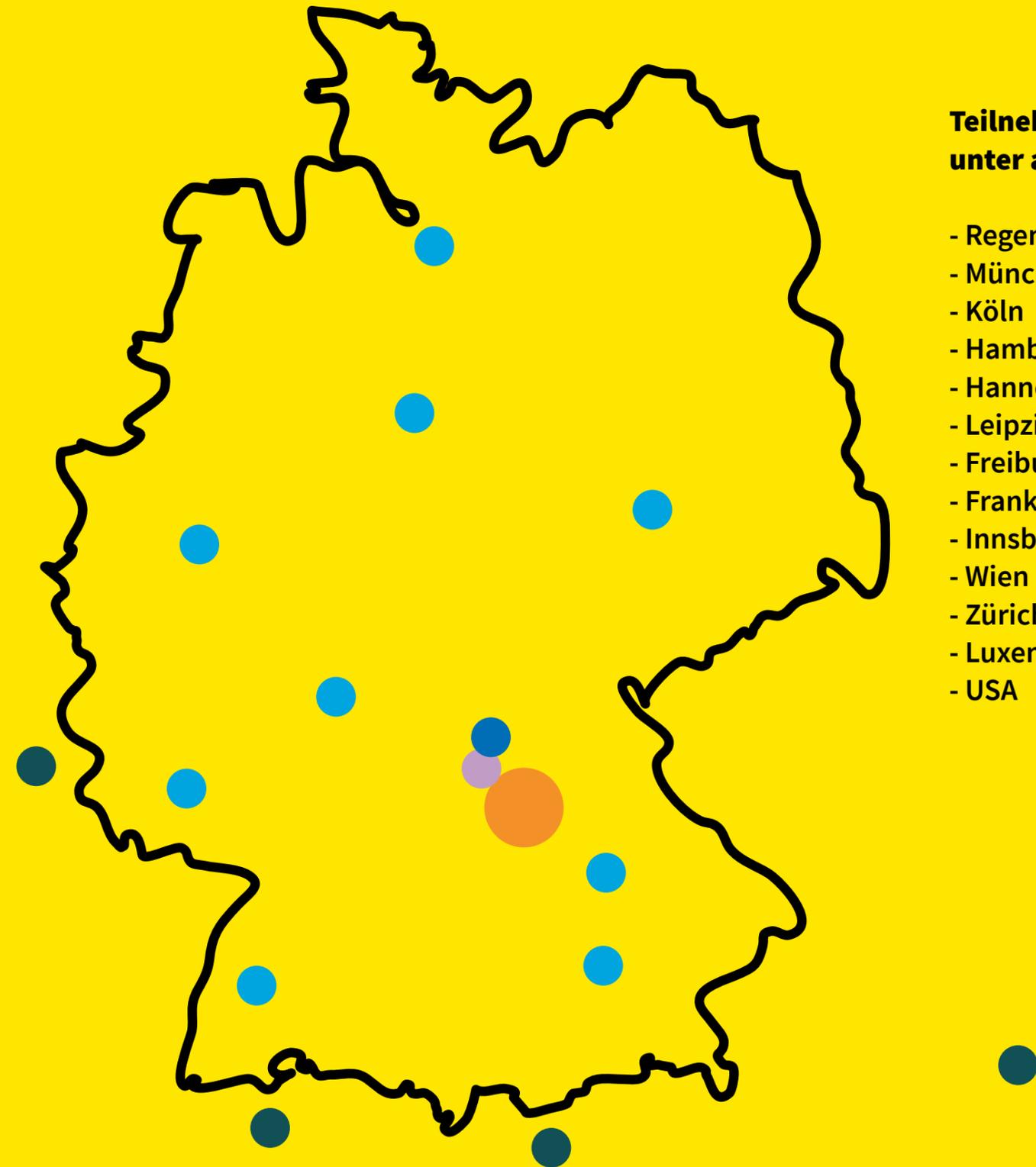
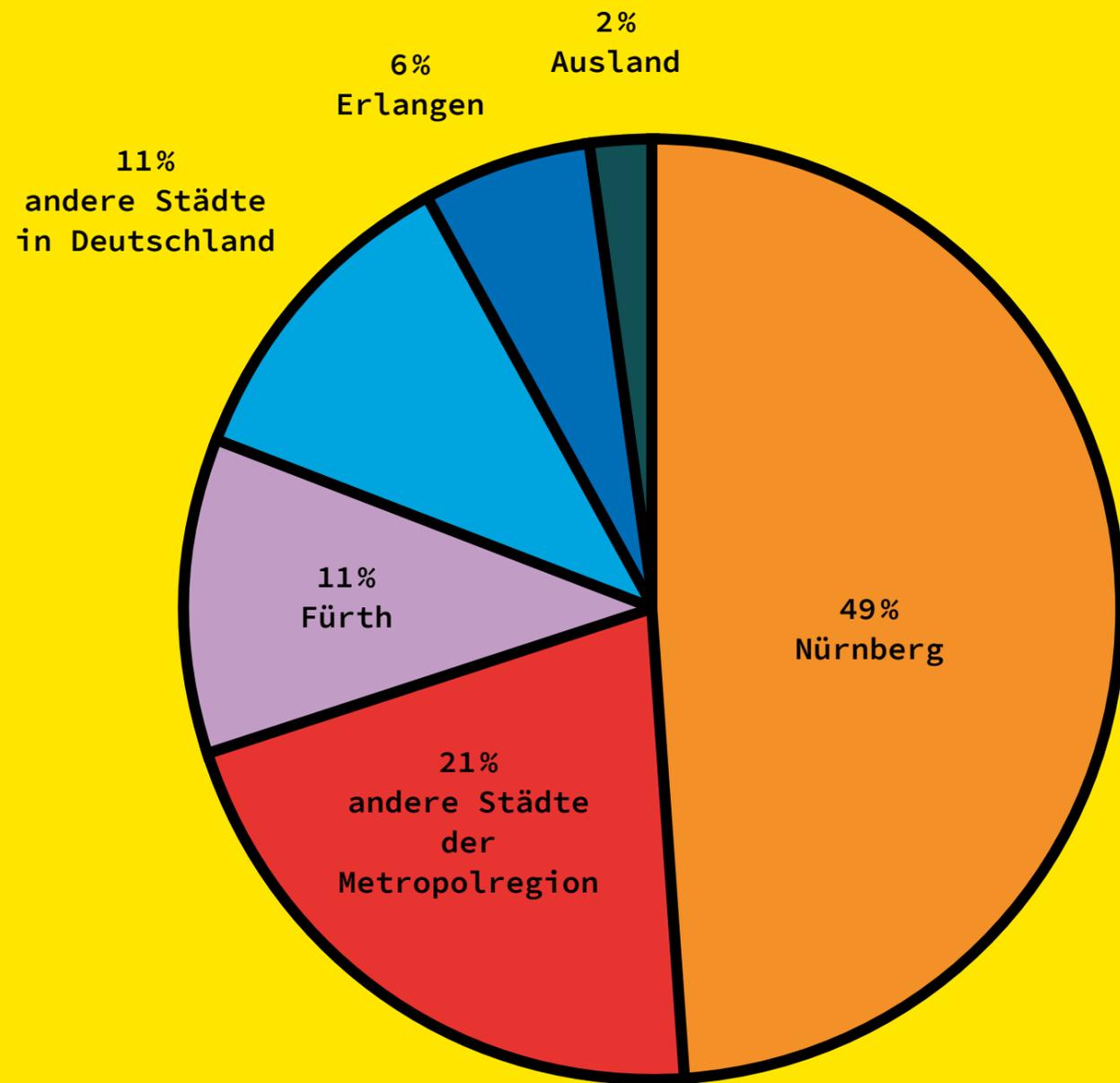
Gesamtzahl Teilnehmer*innen: **4534**

Teilnehmer*innen nach Alter



Teilnehmer*innen nach Geschlecht

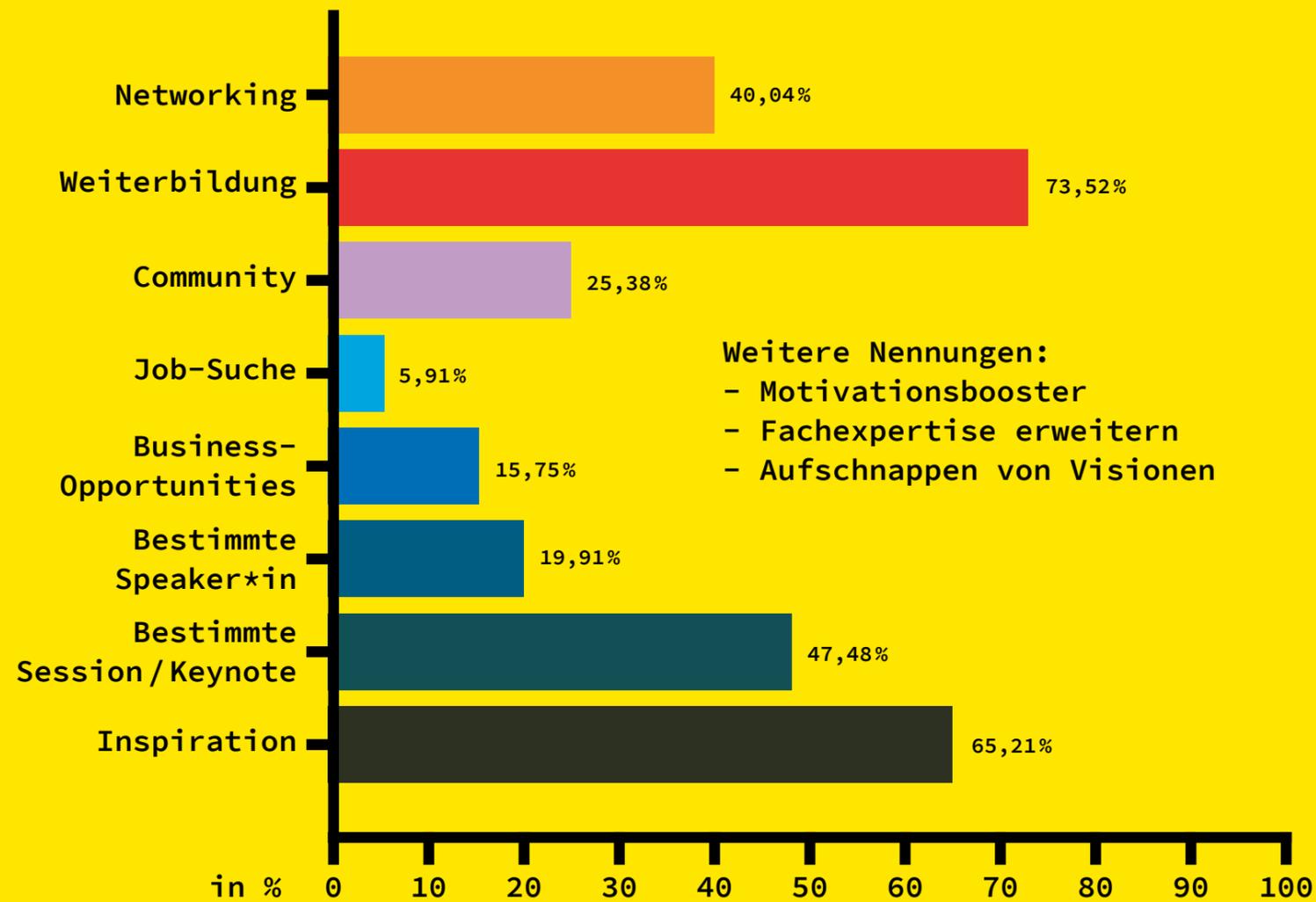




Teilnehmer*innen unter anderem aus:

- Regensburg
- München
- Köln
- Hamburg
- Hannover
- Leipzig
- Freiburg
- Frankfurt
- Innsbruck
- Wien
- Zürich
- Luxemburg
- USA

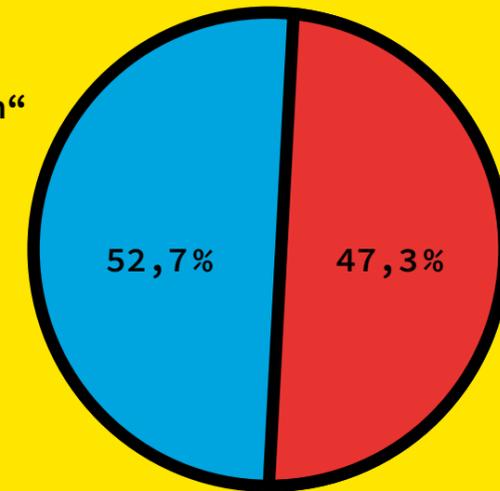
Gründe für die Teilnahme



Weitere Nennungen:
 - Motivationsbooster
 - Fachexpertise erweitern
 - Aufschnappen von Visionen

mehrmalige oder erste Teilnahme

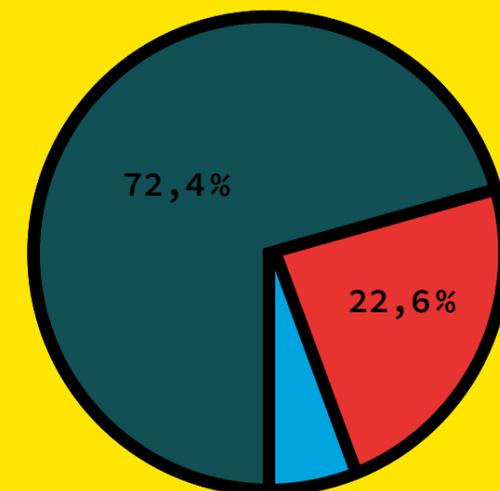
„Wiederholungstäter*innen“



„Ersties“

private oder berufliche Teilnahme

berufliche Teilnahme



private Teilnahme

5,0% beides

On- & Offline- Kommuni- kation

23

Out Of Home

City Light Poster

Anzahl: 180

Kontakte / Woche: 3.299.205

Zeitraum: 21 Tage

Gesamtkontakte: 9.897.615



24

Out Of Home

Großflächen

Anzahl: 100

Kontakte / Woche: 1.853.677

Zeitraum: 21 Tage

Gesamtkontakte: 3.707.354



25

Out Of Home

Litfaßäulen

Anzahl: 40

Kontakte / Woche: 2.638.274

Zeitraum: 21 Tage

Gesamtkontakte: 5.276.548



26

Out Of Home

Halbstellen-Netz

Anzahl: 30

Kontakte / Woche: keine Zahlen verfügbar

Zeitraum: 29 Tage

Gesamtkontakte: keine Zahlen verfügbar



Partner-Displays



JOSEPHS



DATEV



Consorsbank



TeamBank



SELLWERK



NÜRNBERGER
Versicherung

#nuedigital Werbe- und Dekomittel



Begleitendes Magazin zum Nürnberg Digital Festival REMOTE in Kooperation mit den Nürnberger Nachrichten

6 NÜRNBERG DIGITAL 2020

GRUSSWORT FESTIVALTEAM

Nürnberg Digital Festival REMOTE – Endlich richtig digital!!!!

Dieser Moment, wenn dein Name endlich hält, was er verspricht: Das Nürnberg Digital Festival findet dieses Jahr zum ersten Mal richtig digital statt. Vom 9.-17. November bringen wir Festival-Feeling in Ihre Wohnzimmer – und Sie sind REMOTE dabei, wenn sich in der Metropolregion alles um Digitalisierung dreht.

Auch in diesem Jahr ist es unser Ziel, die öffentliche Diskussion zur Digitalisierung anzukurbeln: Längst ist #nuedigital kein Event mehr nur für webaffine Nerds, sondern eine Veranstaltung, bei der sich Jede*r mit den Auswirkungen der Digitalisierung auseinandersetzen kann – und muss! Wir holen Sie dort

ab, wo Sie stehen, egal ob Sie Digital Native oder Anfänger*in sind. Egal ob Sie sich für nische Fachthemen interessieren oder für Digitalisierung als gesamtgesellschaftliche Entwicklung. Digitalisierung betrifft uns alle.

Dabei bleibt #nuedigital auch in diesem Jahr vielseitig & relevant – mit einer entscheidenden Neuerung: Wir sind REMOTE am Start. Online erwarten Sie ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, spannende Vorträge und zahlreiche kurzweilige Sessions aus den Kategorien Tech, Business und Gesellschaft. Sie werfen ihre jeweils eigene Perspektive auf den digitalen Wandel: Dabei geht es um gesellschaftliche Veränderungen, digitale Geschäftsmodelle, E-Commerce, Fintech und Startups, um Virtual Reality, Softwarelösungen und Coden, um digitale Bildung und innovative Kunstformate, um neue Berufsfelder und Arbeitsweisen, um Online-Marketing, Social Media, Digital Health und Künstliche Intelligenz. Kurz: um Digitalisierung für alle. Ein Barcamp, Side Events und Networking-Formate runden das Programm ab.

So viele Menschen haben daran mitgearbeitet, das Nürnberg Digital Festival zu einem Event voller neuer Eindrücke, Austausch und Inspiration zu machen. Wir freuen uns sehr, dass wir auch in diesen verrückten Zeiten zusammen feiern können – zwar mit Abstand, aber dafür umso kreativer. Eben REMOTE. Es wird gelb & es wird ... endlich richtig digital!

Also seien Sie dabei, viel Spaß!

Ihr Nürnberg Digital Festival-Team

7 NÜRNBERG DIGITAL 2020

ANZEIGE

„Wir brauchen Frauen, die sich trauen“



Simone Bock,
Chief Information Officer (CIO)
BNP Paribas Personal Investors
Germany Austria

Hörst Du öfter noch die Bemerkung „Eine Frau als IT-Chefin – wie ungewöhnlich?“

Simone Bock: Ja. Ich frage dann zurück: „Warum findest Du das ungewöhnlich?“ Die Antwort lautet häufig, dass es halt eine Männerdomäne sei, mit Technik zu tun habe und es sicher schwer sei, sich da als Frau durchzusetzen. Das ist in der Tat bisweilen so, aber kein Grund, kompetent und leidenschaftlich seinen Job zu machen.

Warum gibtes so wenige Frauen in der IT?

Bock: Weil es zu viele Vorurteile und Schubladen gibt. Mädchen können Sprache, Jungen Mathe. Nur wer als Schüler am Rechner zockt, hat das Zeug zum Techy. (Hier sitzen im Schlabberlook im Keller vor dem Bildschirm. Dieses Schubladendenken gilt es abzubauen.)

Was muss sich ändern?

Bock: Ein weiblicher Elon Musk als Vorbild könnte vielleicht helfen. Mehr noch aber brauchen wir Lehrer, die Kinder nicht in Schubladen stecken und selber in IT ausgebildet sind. Ausbilder und Professoren, die Frauen ermutigen und fördern und keine Altherrenwitze erzählen. Eltern, die ihre Kinder ermutigen. MINT-Berufe zu ergreifen. Firmen, die sich klar zu Frauen-Förderung bekennen. Frauen, die Frauen unterstützen. Und natürlich Frauen, die sich trauen. Ich bin eigentlich kein Freund einer Quote, meine Erfahrung ist aber mittlerweile, dass sie ein gutes Druckmittel ist, sich von alten Mustern und Gewohnheiten zu verabschieden und über „Mehr Frauen“ nicht nur zu reden, sondern etwas zu tun. Unser Konzern BNP Paribas legt auf Diversität sehr viel Wert und tut vieles dafür.

Warum brauchen wir mehr Frauen in der IT? Welche besonderen Aspekte oder Impulse bringen sie ein?

Bock: Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass diverse Teams bessere Ergebnisse erzielen als einheitliche. Divers sollte dabei aber nicht nur geschlechterspezifisch gesehen werden, sondern auch in Bezug auf Fähigkeiten, Profession und Herkunft. Zudem wird Software – das ist das, was wir in der IT produzieren – nicht zum Selbstzweck entwickelt sondern für Anwender. Und die sind normalerweise sowohl weiblich als auch männlich.

Was ist Deine wichtigste Fähigkeit im Arbeitsalltag?

Bock: Ich trage Verantwortung für den reibungslosen Betrieb der Systeme wie auch deren Weiterentwicklung. Noch wichtiger ist jedoch die Verantwortung für die vielen Mitarbeiter. Klarheit in der Kommunikation, stetige Neugier, Konsequenz in der Umsetzung und Menschlichkeit im Umgang sind für mich dabei die Eckpfeiler.




Unser Programm

New Work bei der BNP Paribas und Consorsbank in Nürnberg
Montag 09.11.2020 / 13⁰⁰ – 14⁰⁰ Uhr

About IT-enabled Openness and how it might change our economy
Dienstag 10.11.2020 / 13⁰⁰ – 13⁴⁵ Uhr

35 lesser known WEB development features and tricks
Dienstag 10.11.2020 / 14⁰⁰ – 14⁴⁵ Uhr

Pitchen ganz ohne Aufzug: Mit richtigem Storytelling überzeugen
Dienstag 10.11.2020 / 16⁰⁰ – 16⁴⁵ Uhr

Präsentation und Kognition
Mittwoch 11.11.2020 / 16⁰⁰ – 16⁴⁵ Uhr

UX meets IT
Donnerstag 12.11.2020 / 15⁰⁰ – 15⁴⁵ Uhr

Anmeldung unter:
nuernberg.digital/programm/remote-festival



**NUE
RNB
ERG
DIGITAL**

EIN MAGAZIN DER NÜRNBERGER NACHRICHTEN UND NORDBAYERN.DE

Auflage: 60.000 plus Leser*innen der zusätzlich verteilten Ausgabe

Leser*innen: 160.000

Inhalt: Zentrale und aktuelle Themen zur Digitalisierung und Programmhinweise

Verbreitung: Stadtgebiet Nürnberg, als Beilage in Nürnberger Nachrichten und Nürnberger Zeitung, online auf nordbayern.de und nuernberg.digital

[Magazin hier online lesen](https://nuernberg.digital)

Print/Online

Nürnberger Nachrichten

Nürnberger Zeitung

nordbayern.de

CURT

WiM

Marktspiegel

Der Neue Wiesentbote

Hilpoltsteiner Kurier

br.de

metropolregionnuernberg.de

Wirtschaftsblog Nürnberg

marketingBOERSE

Bürobesuch.de

It-daily.net

Radio, Fernsehen & Video

Horch amol – der NN-Podcast

Charivari

BR Franken

Radio Z

Bürobesuch.de weekly – Podcast

Bildungscampus Nürnberg –

persönlich, kurz und bündig



CURT YOUR LOCALS #245

Auflage: 7.500

[Zum Magazin](#)

WiM – Wirtschaft in Mittelfranken (Oktober/November)

Auflage: 122.560

32 Social-Media & Display Ads



nuernberg.digital • Bewirb dich jetzt mit deiner Session-Idee! ❤️ Auch die digitale Gesellschaft soll bei #nuedigital REMOTE nicht zu kurz kommen. Themen wie Digitale Bildung, Mobilität, Kinder & Jugendliche, Kunst & Kultur bieten Raum für spannende Sessions für alle, die sich für Digitalisierung interessieren. Schick uns deine Idee bis 11.9. per Call4Participation-Formular. Wir freuen uns auf spannende Workshops, Vorträge, Performances uvm. 📌 Link in der Bio

📷 © Jolanta Dworczyk / Nürnberg Digital Festival

#nuedigitalREMOTE #nuedigital

13. AUGUST

Gefällt sellwerk und 39 weitere Personen

Kommentar hinzufügen ... Posten

Instagram
612.257 Impressionen
2.980 Follower



Nürnberg Digital Festival #nuedigital • Gepostet von Eva Ga • 9. November um 09:00

Du musst den Ton anstellen – denn heute geht's endlich los! 🎉
🎉 Wir freuen uns auf eine Woche REMOTE Festival – mit euch, spannenden Keynotes, lehrreichen Sessions und einem unterhaltsamen Rahmenprogramm. Du hast noch kein Ticket? Dann aber schnell 📌 <https://nuernberg.digital/ticket-kaufen.html>

📷 © Nürnberg Digital Festival

Du musst den Ton anstellen.

525 Erreichte Personen 11 Interaktionen Beitrag bewerben

👍❤️👀 Du und 6 weitere Personen

Facebook
734.684 Impressionen
4.586 Follower

Nürnberg Digital Festival #nuedigital • Gepostet von Eva Ga • 3. November um 16:20

Kein Bier vor 4, aber zum #nuedigital Barabend können's auch ruhig mehrere sein. 🍻 Am 12.11. reden Ingo Di Bella, Stefan Stretz vom Schanzenbräu und Bembers über Bier. Du trinkst welches. Im Anschluss wird gebabbelt, bis das Bier blubbert – natürlich REMOTE, kostenlos und über Zoom. Damit du den Barabend stilvoll genießen kannst, hole dir **ab sofort** Helles Schanzenbräu "Bier.0" bei uns im Festivalbüro oder im Coworking Space ab – komm einfach vorbei!

📌 #nuedigital Festi... Mehr ansehen

776 Erreichte Personen 52 Interaktionen Beitrag bewerben

👍❤️👀 16

33 Social-Media & Display Ads

Nürnberg Digital Festival @nuedigital · Nov 3

Einmal im Jahr kommen alle zusammen – für neuen Input und kreativen Austausch. Diesmal auch ganz bequem von zu Hause aus oder, wo immer ihr auch seid! 😎 Wir sind gespannt auf die Beiträge von @DATEV, @consorsbank und @codecamp_n :N. Nur noch wenige Tage, dann ist es soweit! 🎉

DATEV and 4 others

4 16

Twitter
273.103 Impressionen
3.600 Follower



Nürnberg Digital Festival #nuedigital
1,834 followers
1w • 🌐

Und noch mehr Keynotes 🍷 Digitaler Imperialismus, #Startups und Technologien, Future Shock & Dystopien, #Algorithmen und Co-Creation: Wir freuen uns auf **Geraldine de Bastion**, **Albert Wenger**, **Florian Bailey** ...see more

[See translation](#)

GERALDINE DE BASTION **ALBERT WENGER**
FLORIAN BAILEY **CHARLES STROSS** **CARLA HUSTEDT**

25 · 7 Comments

LinkedIn
246.814 Impressionen
2.695 Link-Klicks
1.353 Reactions (Comments & Shares)

Nürnberg Digital Festival Community verfasst von Eva Gansen
Im Forum Nürnberg Digital Festival REMOTE - 17.09.2020, 9:27

Nürnberg Digital Festival REMOTE – Save the date!

Du – gemütlich auf dem Sofa. Wir – kommen mal eben mit den besten Sessions, Top Speaker*innen und jeder Menge Networking vorbei. 🍷 Nürnberg Digital Festival REMOTE vom 9.-17.11. Save the date!

🔗 <https://nuernberg.digital/>

© Nürnberg Digital Festival

Gefällt mir 9 · Kommentieren · Zitieren · 193

Xing
12.571.533 Impressionen

34 Social-Media & Display Ads



YouTube
40.333 Impressionen (nur organisch)
218 Follower



Google Display Ads
1.304.758 Impressionen
326.190 Reichweite

Danke an unsere Sponsoren & Partner!



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

mediendesign



WEBSALE
Shopsolutions

 **PAESSLER**



NÜRNBERGER
Nachrichten



Bis zum

2021

**Nürnberg
DIGITAL
FESTIVAL**

36

Kontakt



Ingo Di Bella

ingo@nuernberg.digital

+49 151 226 283 07